

こころネット 近況レポート



感動のある人生を。

こころネットグループ

2025年3月期

第1四半期号

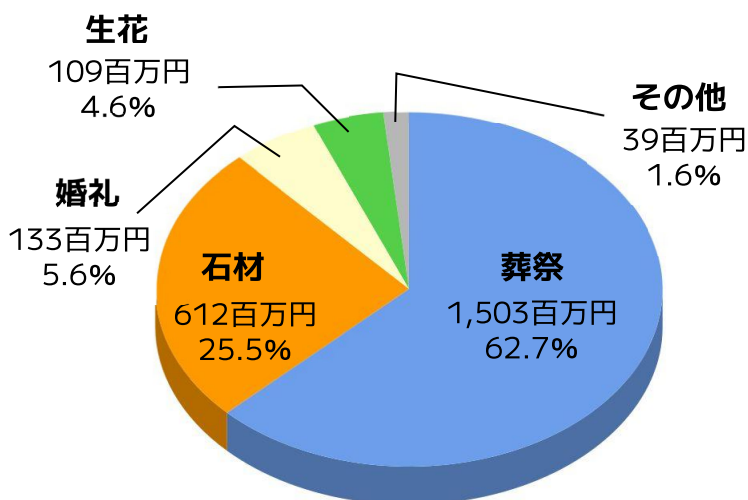
- 売上高は増収、利益は減益
- 葬祭・婚礼事業における施設の新設等
- 第58回定時株主総会開催

第1四半期の売上高は2,399百万円、営業利益は142百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は50百万円となり、前年同期比で増収減益となりました。

主に葬祭・生花事業における増収により売上高が増加しました。一方で収益面につきましては、子会社の増加に伴う労務費・人件費やのれん償却額の増加、前連結会計年度に閉館した婚礼会場にかかる遊休資産諸費用や固定資産除却損の計上等により減益となりました。

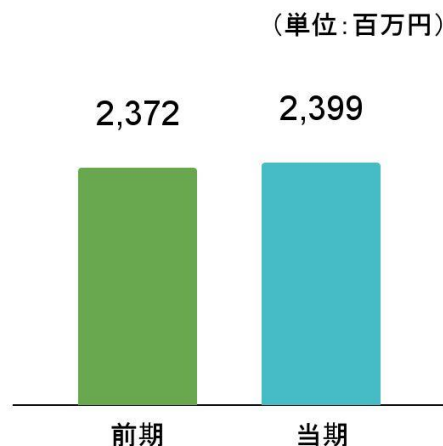
第4次中期経営計画の取組みとしては、葬祭事業で、小規模葬儀ニーズに対応した葬祭会館1施設の開設、同葬祭会館4施設の開設準備を推進したほか、婚礼事業で、婚礼会場を閉鎖した福島県福島市においてケータリング施設の開設とバンケットサービス再開に向けた準備を実施し、重点施策である「経営資源の集中と深化」に取り組みました。

《セグメント別売上高構成比》

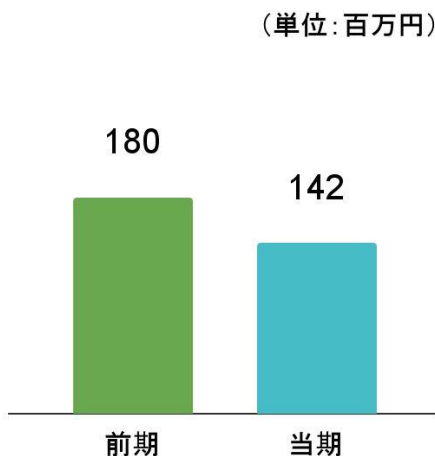


※その他は、互助会事業、装販部門等で構成されております。

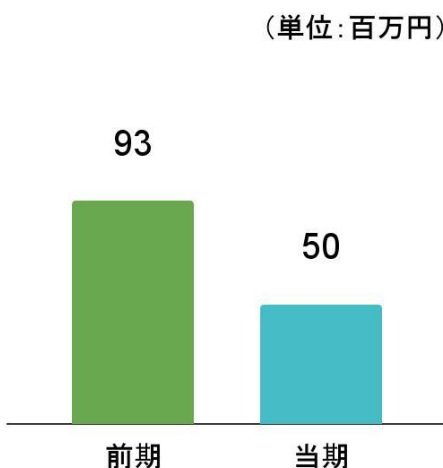
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する四半期純利益



第58回定時株主総会開催

2024年6月25日、当社グループの葬祭会館「こころ斎苑 黒岩」において、第58回定時株主総会を開催しました。「剰余金処分の件」「取締役（監査等委員である取締役を除く。）6名選任の件」の2議案がすべて承認可決され、当社初となる女性取締役が選任されました。

今後、更に透明性が高く攻守にバランスの取れたガバナンス体制を構築し、持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図ってまいります。



葬祭会館の新設と既存葬祭会館のリニューアル



とわノイエ 門田（外観）



とわノイエ 門田（内観）



とわノイエ 鎌田



とわノイエ 峰



とわノイエ 鶴田



こころ斎苑 大槻



こころ斎苑 開成（リニューアル）

当社グループは、「第4次中期経営計画」の重点施策である「経営資源の集中と深化」への取組みとして、戦略的アセットマネジメントを実施しております。本中計の最終年度として、葬祭会館の新設と既存葬祭会館のリニューアルを推進しております。

具体的には、2024年5月に「とわノイエ 門田」（福島県会津若松市）を開設いたしました。また、2024年8月に「とわノイエ 鎌田」（福島県福島市）・「とわノイエ 峰」（栃木県宇都宮市）・「とわノイエ 鶴田」（栃木県宇都宮市）の開設、2024年9月に「こころ斎苑 大槻」（福島県郡山市）開設と「こころ斎苑 開成」（福島県郡山市）のリニューアルを予定しております。引き続き、小規模葬儀への対応を充実させてまいります。