

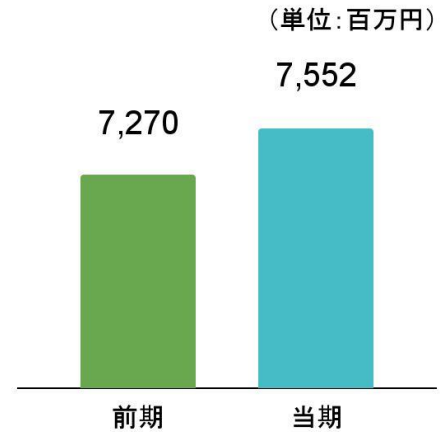
こころネット 近況レポート

- 売上高、利益ともに増収増益
- 葬祭事業と石材事業のコラボレーション店舗開設
- 施設のスクラップ&ビルドを実施

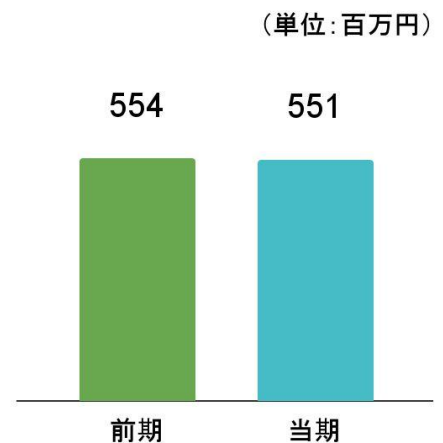
第3四半期の売上高は7,552百万円、営業利益は551百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は494百万円となり、前年同期比で増収増益となりました。これは、主に葬祭・石材事業における増収に加えて、営業外収益の増加と営業外費用の減少等によるものです。

主な事業活動としては、「第4次中期経営計画」の重点施策である「価値創造のフレームづくり」「経営資源の集中と深化」「経営基盤の強化」に引き続き取り組みました。具体的には、マーケティングの高度化に向けたWebマネジメント体制の再構築や葬祭事業のコンタクトセンター構築等を進めるとともに、生産性向上の取組みの一環としてインボイス制度に対応するための基幹システム改修等を行いました。また、戦略的アセットマネジメントとして施設のスクラップ&ビルドを推し進めるとともに、事業開発による業容拡大として葬祭事業におけるM&A等を実施しました。更に、コーポレートガバナンスの充実を図るため、取締役会の実効性評価の実施及び結果の概要の開示や、株主総会の議決権行使に係る環境整備、リスク管理体制の強化等に取り組みました。

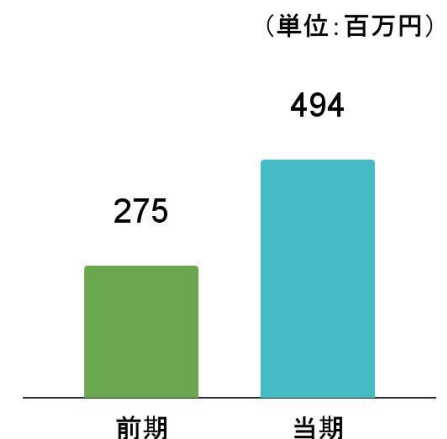
売上高



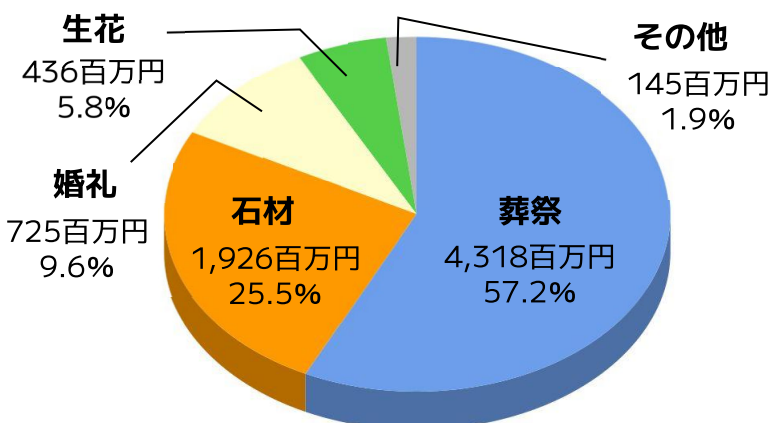
営業利益



親会社株主に帰属する四半期純利益



《セグメント別売上高構成比》



※その他は、互助会事業、装販部門等で構成されております。

葬祭事業と石材事業のコラボレーション店舗の開設



当社の連結子会社である株式会社たまのや（葬祭事業）とカンノ・トレーディング株式会社（石材事業）は、コラボレーション店舗として「ぶつだんプラザ会津・石のカンノ 会津支店」（福島県会津若松市）を開設いたしました。仏壇・仏具等を販売する「ぶつだんプラザ会津」は同市へ新設、墓石等を販売する「石のカンノ 会津支店」は同市内からの移転となります。

葬儀後における供養領域の商品・サービスを扱う2社が同一店舗を運営することで、更なるシナジーを発揮し、よりお客様のところに寄り添ったサポートを実現してまいります。

施設のスクラップ&ビルドを実施



ゲストハウス「アニエス会津」



葬祭会館「もとみや斎場 家族葬ホール」

当社グループは、戦略的アセットマネジメントとして、計画的スクラップ&ビルドを推進しております。

第3四半期では、婚礼事業において、ゲストハウス「アニエス会津」（福島県会津若松市）を閉館し、営業規模の適正化を進めました。また、葬祭事業において、葬祭会館「もとみや斎場 家族葬ホール」（福島県本宮市）を開設し、小規模葬儀ニーズへの対応を充実させました。

引き続き、「第4次中期経営計画」の重点施策である「経営資源の集中と深化」への取組みを押し進めてまいります。