



# 2023年3月期 決算説明資料

---

証券コード：6060  
2023年6月8日

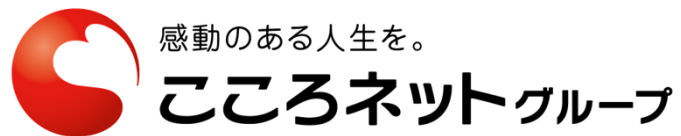
# 目次

---

|                 |    |
|-----------------|----|
| 会社概要            | 3  |
| 連結決算概要          | 8  |
| 事業別決算概要         | 13 |
| 今後の見通し及び施策への取組み | 18 |
| 参考資料            | 28 |

# 会社概要

---



# 持株会社の概要

|      |   |
|------|---|
| 商号   | こころネット株式会社  |
| 発足   | 2006年4月<br>[当社の前身である(有)菅野石材工業の設立は1966年3月]         |
| 所在地  | 福島県福島市鎌田字舟戸前15番地1                                 |
| 代表者  | 代表取締役会長 齋藤 高紀<br>代表取締役社長 菅野 孝太郎                   |
| 資本金  | 5億65万円  |
| 決算日  | 3月31日   |
| 従業員数 | グループ:507名 [外、臨時従業員20名] / 単体:30名<br>(2023年3月31日現在) |
| 事業内容 | グループ運営にかかる経営戦略企画、業績管理、不動産管理、<br>総務・経理・人事等の管理      |

# グループの事業内容

持株会社  
— ころネット (株)

## 葬祭事業

(株)たまのや  
(株)北関東互助センター

## 石材事業

カンノ・トレーディング(株)  
カンノ・トレーディング・ベトナム(有)

## 婚礼事業

(株)With Wedding

## 生花事業、装販部門

(株)フルール

## 互助会事業

(株)ハートライン  
(株)北関東互助センター

お客様のライフステージに合わせたお手伝い

七五三

成人式

結婚式

お葬式

お墓

## トータルライフサポート

# 沿革

## <冠婚葬祭事業>

1892年(明治25年)  
葬祭事業創業

## <石材事業>

1929年(昭和4年)  
石材事業創業

2006年4月、「こころネットグループ」発足 ※経営統合は2005年11月

2012年4月、「JASDAQ(スタンダード)」に株式を上場

2013年4月、「郡山グランドホテルグループ」と経営統合

2015年7月、「(有)牛久葬儀社」と経営統合

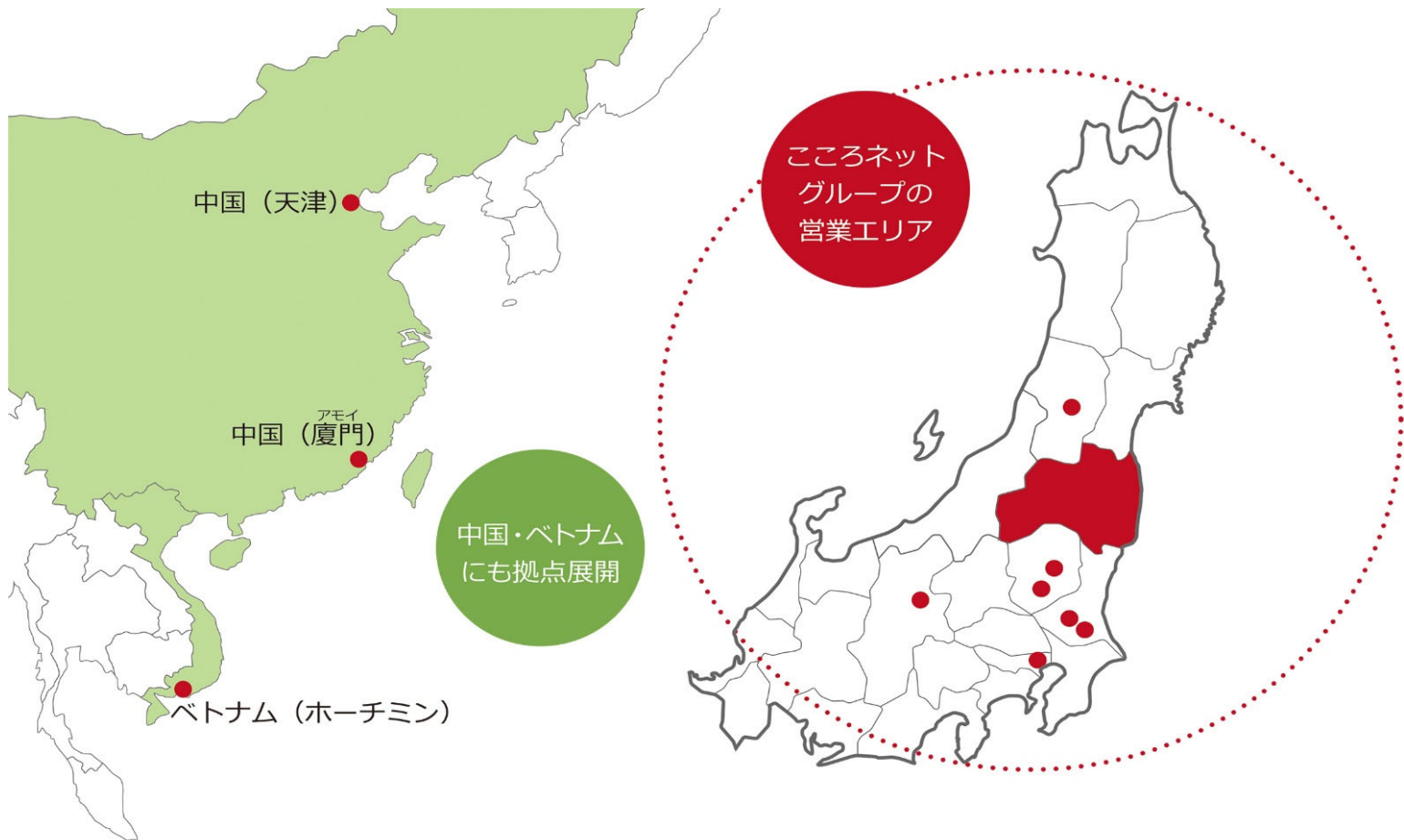
2017年12月、「(有)玉橋」と経営統合

2018年12月、「(株)北関東互助センター」と経営統合

2022年4月、新市場区分「スタンダード」市場に移行

# 営業エリア

営業エリアは福島県を中心に東日本一円、海外にも拠点展開



## 国内の主な拠点・施設

| 東北エリア   |    |
|---------|----|
| 葬祭会館    | 26 |
| 石材卸売事業所 | 1  |
| 石材小売事業所 | 5  |
| 婚礼会場    | 4  |
| 生花営業所   | 2  |

| 関東甲信越エリア |   |
|----------|---|
| 葬祭会館     | 7 |
| 石材卸売事業所  | 2 |
| 石材小売事業所  | 3 |
| 生花営業所    | 1 |

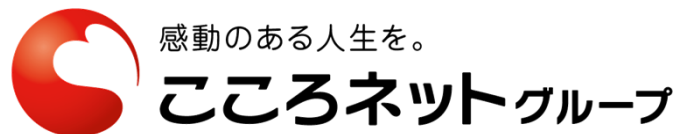
## 国外の主な拠点・施設

| 中国            |   |
|---------------|---|
| 石材卸売事務所(廈門)   | 1 |
| 持分法適用関連会社(天津) | 1 |

| ベトナム          |   |
|---------------|---|
| 墓石販売会社(ホーチミン) | 1 |

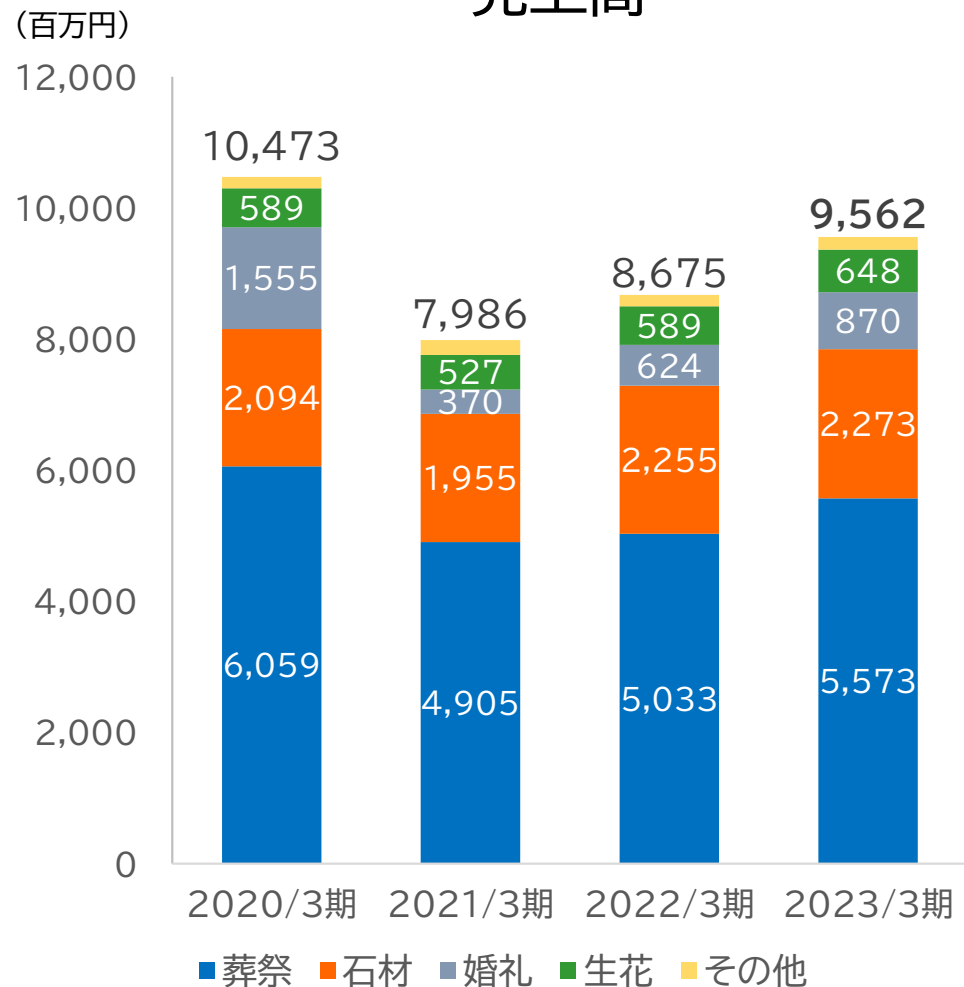
# 連結決算概要

---

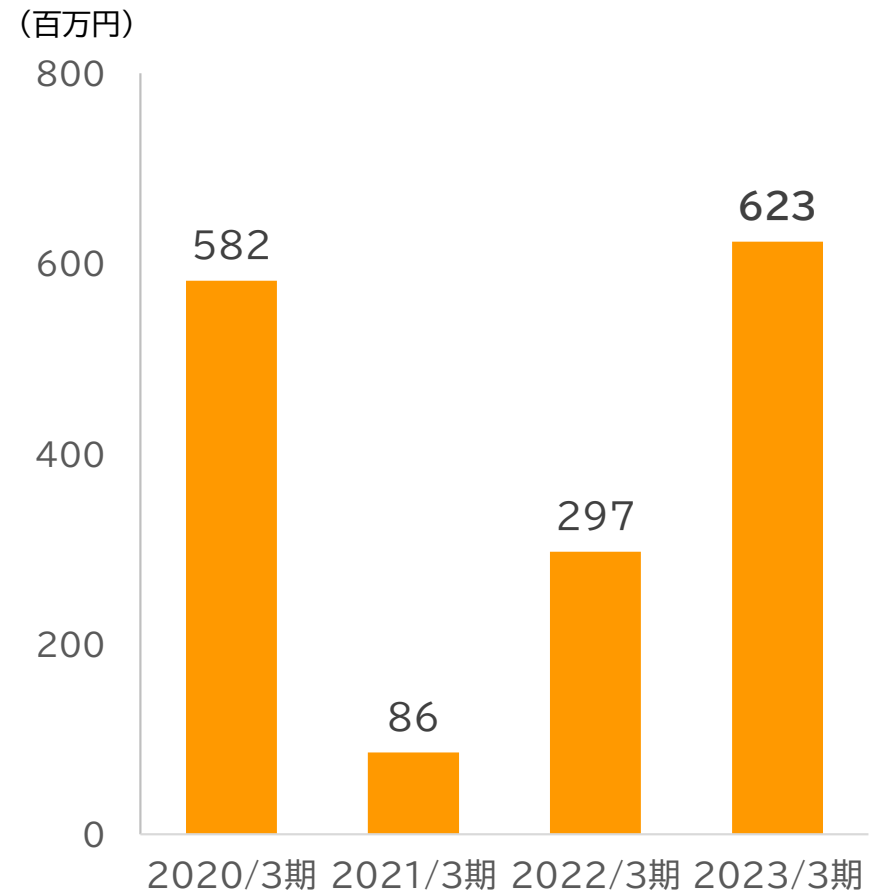


# 連結決算概要

## 売上高



## 営業利益



- (注)1 百万円未満は切捨て  
2 セグメント別売上高の「その他」は、互助会事業、装販部門、他

# 連結損益計算書

- 売上高は、葬祭事業を中心にすべてのセグメントで増収となり前期比増収
- 営業利益・経常利益は、売上高増加に伴う増収等により前期比増益
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、婚礼会場3施設の閉館及び当該固定資産の譲渡並びに撤去の決定に伴う減損損失を特別損失に計上したことや、法人税等調整額(益)を計上したこと等により149百万円の実績

(百万円・%)

|                     | 2022/3期 | 2023/3期 | 増減額   | 増減率   |
|---------------------|---------|---------|-------|-------|
| 売上高                 | 8,675   | 9,562   | 886   | 10.2  |
| 売上原価                | 5,946   | 6,511   | 565   | 9.5   |
| 売上総利益               | 2,728   | 3,050   | 321   | 11.8  |
| 販売費及び一般管理費          | 2,430   | 2,426   | △ 4   | △ 0.2 |
| 営業利益                | 297     | 623     | 325   | 109.4 |
| 営業外損益               | 43      | 44      | 1     | 2.6   |
| 経常利益                | 341     | 668     | 326   | 95.8  |
| 特別損益                | △ 40    | △ 521   | △ 480 | —     |
| 法人税等                | 169     | △ 2     | △ 171 | —     |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 131     | 149     | 18    | 13.8  |

# 連結貸借対照表

- 固定資産が減少した一方、流動資産の増加により資産合計が増加
- 固定負債が減少した一方、流動負債の増加により負債合計が増加
- 利益剰余金の増加等により純資産合計が増加

(百万円・%)

|           | 2022/3期 | 2023/3期 | 増減額  | 増減率    |            | 2022/3期 | 2023/3期 | 増減額 | 増減率   |
|-----------|---------|---------|------|--------|------------|---------|---------|-----|-------|
| 現金及び預金    | 3,424   | 4,005   | 581  | 17.0   | 買掛金        | 278     | 362     | 84  | 30.2  |
| 受取手形及び売掛金 | 487     | 555     | 67   | 14.0   | 短期有利子負債    | 117     | 54      | △62 | △53.6 |
| 有価証券      | 23      | 275     | 251  | 1059.2 | その他        | 841     | 969     | 128 | 15.3  |
| その他       | 681     | 737     | 56   | 8.3    | 流動負債合計     | 1,237   | 1,387   | 149 | 12.1  |
| 流動資産合計    | 4,616   | 5,574   | 957  | 20.7   | 長期有利子負債    | 99      | 44      | △54 | △55.0 |
| 有形固定資産    | 8,553   | 8,007   | △546 | △6.4   | 前払式特定取引前受金 | 8,827   | 8,831   | 3   | 0.0   |
| 建物及び構築物   | 3,741   | 3,190   | △550 | △14.7  | その他        | 337     | 311     | △26 | △7.8  |
| 土地        | 4,651   | 4,585   | △65  | △1.4   | 固定負債合計     | 9,264   | 9,188   | △76 | △0.8  |
| その他       | 160     | 230     | 70   | 43.7   | 負債合計       | 10,502  | 10,575  | 72  | 0.7   |
| 無形固定資産    | 351     | 276     | △74  | △21.3  | 株主資本       | 7,928   | 7,971   | 43  | 0.6   |
| 投資その他の資産  | 5,013   | 4,789   | △224 | △4.5   | その他        | 104     | 99      | △4  | △4.5  |
| 固定資産合計    | 13,918  | 13,072  | △845 | △6.1   | 純資産合計      | 8,032   | 8,071   | 38  | 0.5   |
| 資産合計      | 18,534  | 18,646  | 111  | 0.6    | 負債純資産合計    | 18,534  | 18,646  | 111 | 0.6   |

流動資産…現金及び預金、有価証券、その他(未収還付法人税等)の増加等により増加

固定資産…繰延税金資産が増加した一方、建物及び構築物、土地、投資有価証券の減少等により減少

流動負債…短期有利子負債が減少した一方、買掛金、その他(未払金)の増加等により増加

固定負債…長期有利子負債の減少等により減少  
純資産 …利益剰余金の増加等により増加

# 連結キャッシュ・フロー計算書

■ キャッシュは人的資本への投資、設備投資及び成長投資等へ活用

(百万円)

|                  | 2022/3期 | 2023/3期 |
|------------------|---------|---------|
| 税金等調整前当期純利益      | 300     | 147     |
| 減価償却費            | 366     | 366     |
| 減損損失             | 101     | 517     |
| 貸倒引当金の増減額(△は減少)  | △93     | 8       |
| その他              | 195     | △124    |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 870     | 916     |
| 有形固定資産の取得による支出   | △271    | △306    |
| 貸付金の回収による収入      | 43      | 90      |
| 投資有価証券の売却による収入   | 5       | 65      |
| その他              | 200     | 50      |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △22     | △100    |
| 長期借入金の返済による支出    | △230    | △116    |
| 配当金の支払額          | △115    | △112    |
| その他              | △88     | △6      |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △433    | △235    |
| 現金及び現金同等物の増減額    | 415     | 581     |
| 現金及び現金同等物の期首残高   | 3,008   | 3,424   |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 3,424   | 4,005   |

## 主な設備投資

(百万円)

設備投資の総額 319

### 【開設】

- ・「こころ斎苑 飯坂 家族葬ホール」 47
- ・「とわノイエ 黒岩」 20
- ・「とわノイエ 八木田」 15

### 【改築】

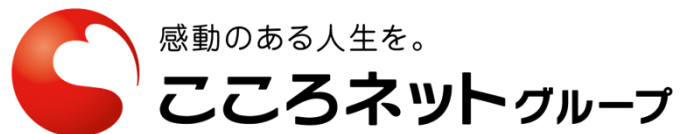
- ・「こころ斎苑 きずな」 15

### 【その他】

- ・「こころ斎苑 鎌田」照明器具更新 18
- ・「こころ斎苑 久留米」太陽光発電 18

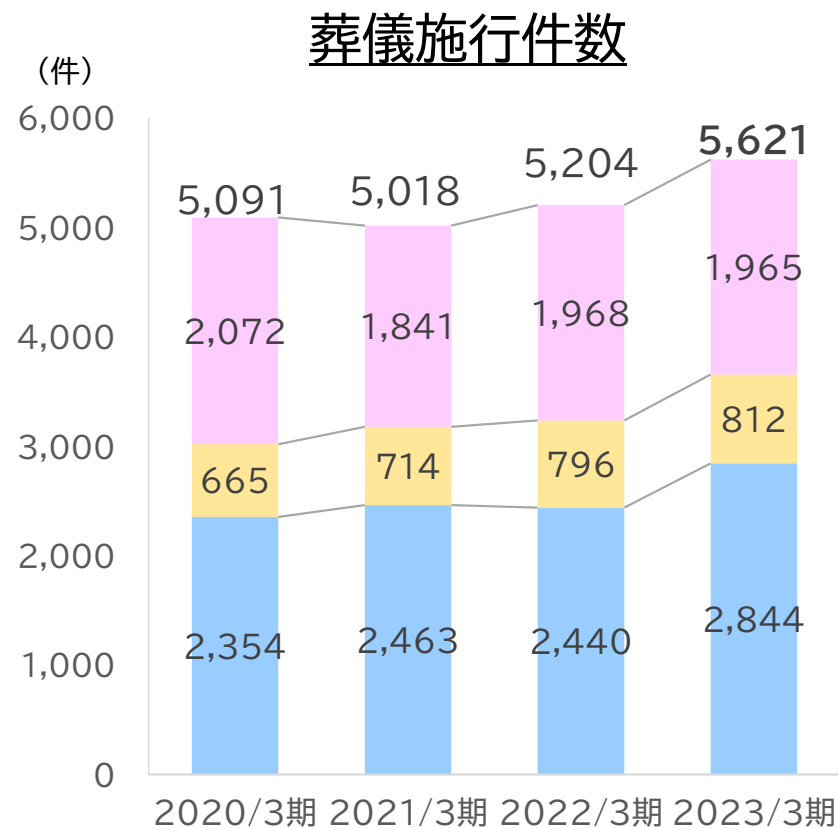
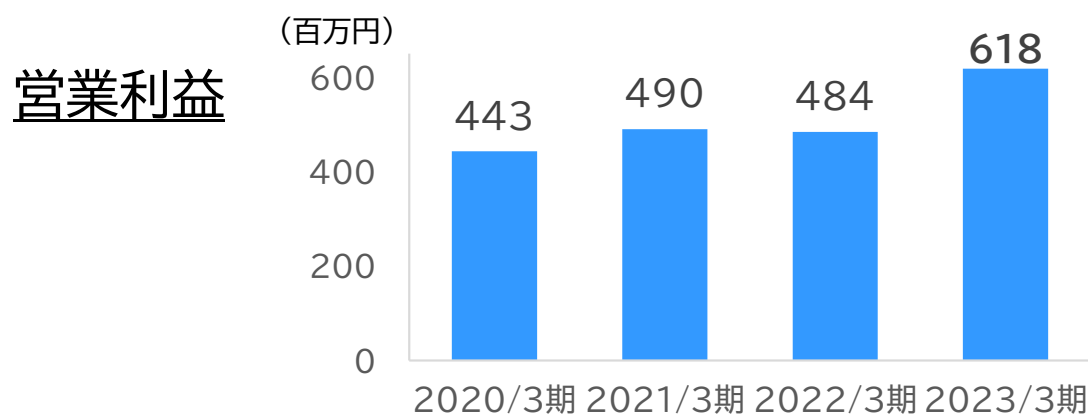
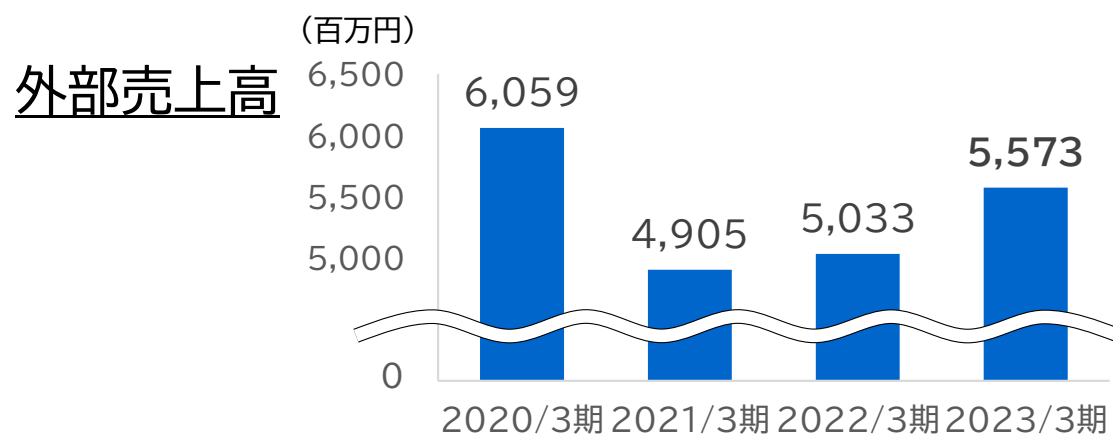
# 事業別決算概要

---



# 葬祭事業

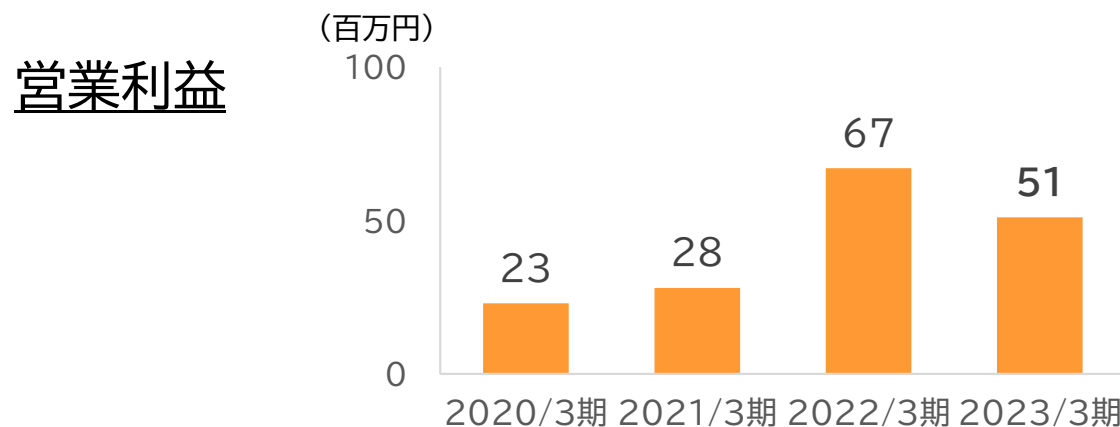
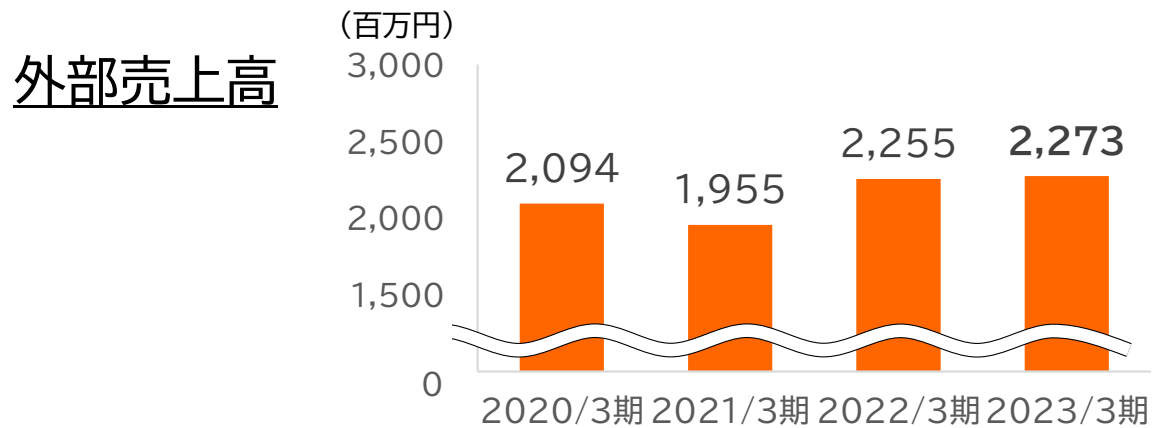
- 営業エリアの死亡者数は増加傾向で推移した一方、新型コロナウイルスの影響による葬儀の小規模化が継続
- 葬儀施行件数及び法事・仏壇仏具の受注が増加したこと等により増収増益



(注) 営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

# 石材事業

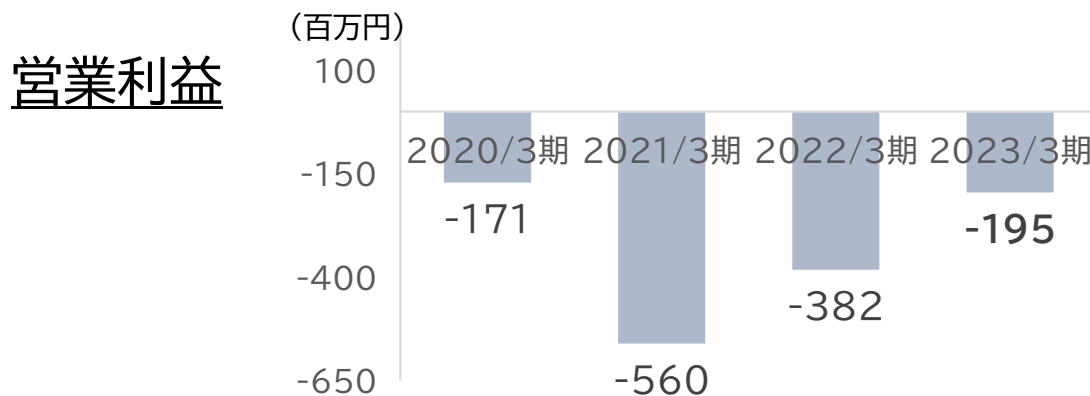
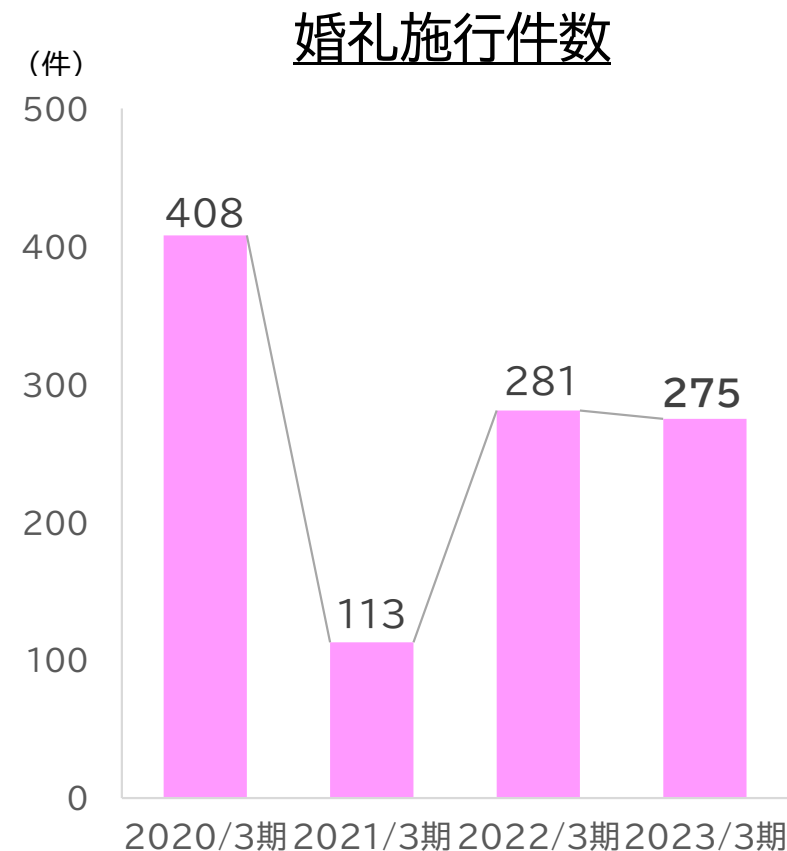
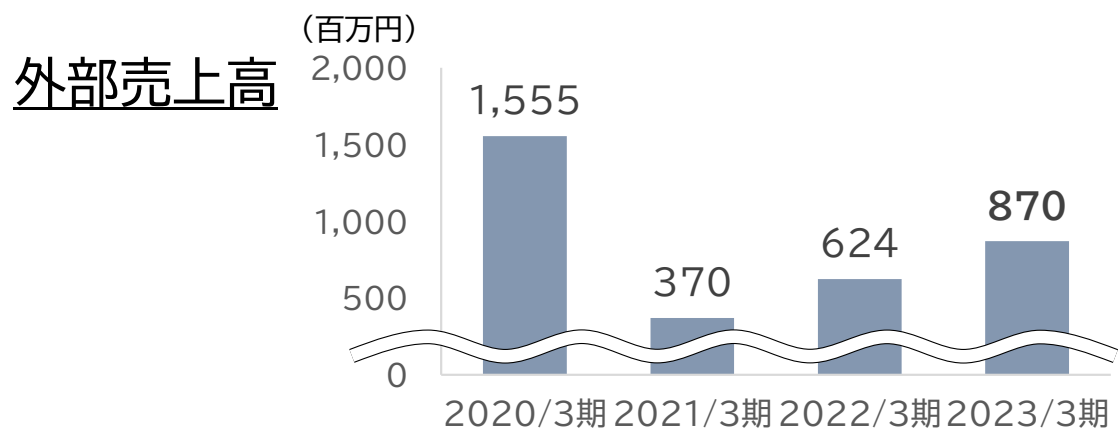
- 国際情勢の影響等により、海外における原石の在庫不足、仕入原価の上昇及び石材商品の入荷遅延等が継続
- 石材卸売単価及び墓石建立単価が増加した一方、仕入原価が上昇したこと等により増収減益



(注) 営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

# 婚礼事業

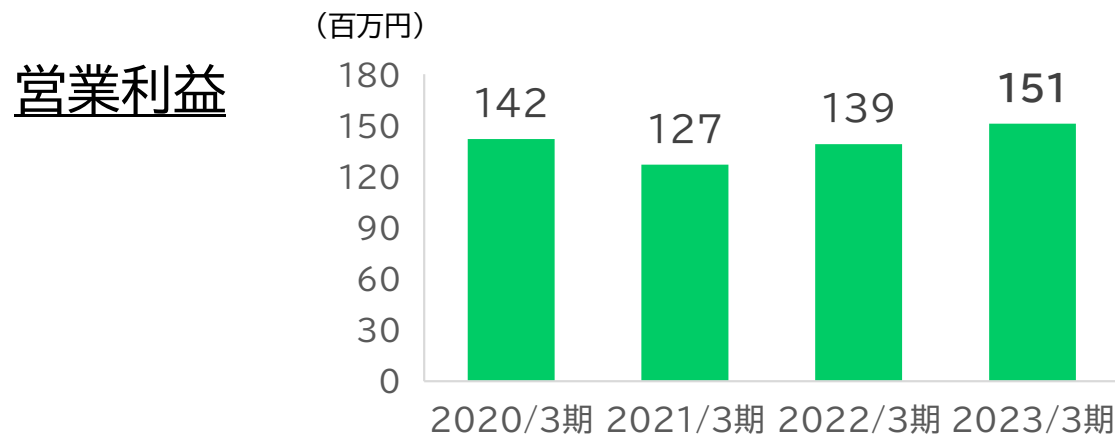
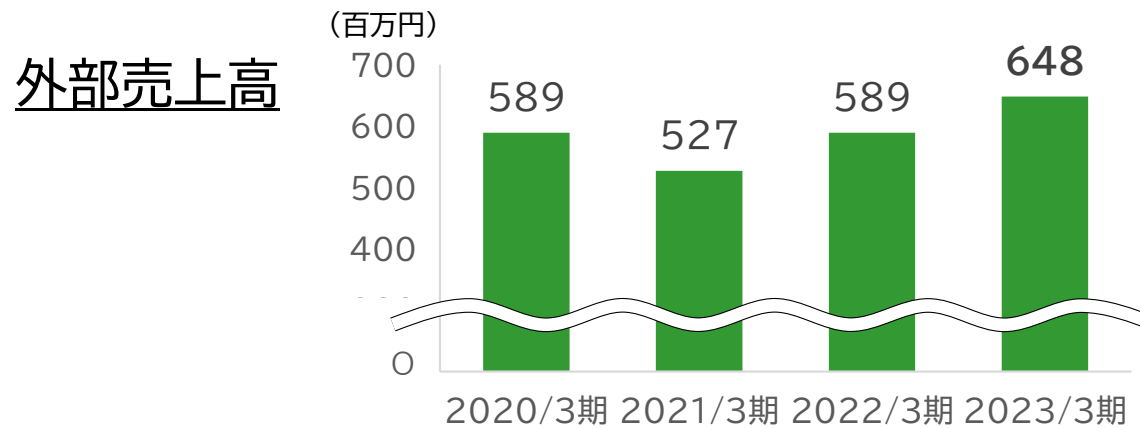
- 新型コロナウイルスの影響による婚礼の需要減少及び小規模化が継続
- 婚礼施行単価及び宴会施行件数が増加したこと等により増収増益となったものの、利益計上には至らず



(注) 営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

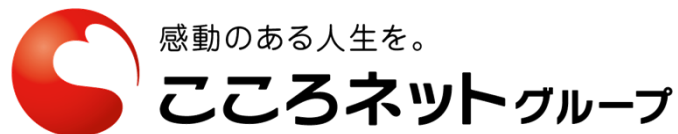
# 生花事業

- 葬儀の需要増加に伴い、生花商品の需要が増加傾向で推移
- 生花商品の卸売数量が増加したことに加え、相場高の影響で生花の卸売単価が増加したこと等により増収増益



(注)営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

# 今後の見通し及び施策への取組み



# 2030年ビジョン

グループ理念 私たちは人々の「こころ」に満足と安らぎをもたらすサービスを提供する。

こころネットグループが創る  
**社会的価値**



- 人々の「心身ともに健やかな生活づくり」への貢献
- 「人々がこころの安らぎを感じる豊かな社会づくり」への貢献
- 生産性向上による経済発展への貢献



# 第4次中期経営計画

## 基本方針

「成長をスパイラルアップするフレームづくり」

～旧ビジネスモデルから脱却し選ばれる成長企業へ～

### 投入する財務資本

3カ年合計  
5,000百万円

営業CF  
※減価償却費  
の累計を含む

内部留保

必要に応じた  
外部  
資金調達

人的資本への投資  
250百万円

製造資本への投資  
2,000百万円

知的資本への投資  
500百万円

社会関係資本への投資  
2,000百万円

自然資本への投資  
250百万円

価値創造の  
フレームづくり

経営資源の  
集中と深化

経営基盤の強化

### 重点施策

マーケティングの高度化

生産性向上の加速

戦略的アセットマネジメント

事業開発による業容拡大

人事戦略のブラッシュアップ

コーポレートガバナンスの充実

### 財務目標

連結売上高  
12,010百万円

連結営業利益  
1,080百万円

ROE  
6.5%

### 非財務目標

女性管理職比率  
30.5%

産休・育休取得率  
70.0%

産休・育休復帰率  
100.0%

障害者雇用率  
2.3%

CO2削減  
HV・EV・FCV率  
38.0%

# 今期の連結業績予想及び配当予想

- 2024年3月期通期の連結売上高は、婚礼事業で営業規模の適正化により減収となる一方、葬祭・石材・生花事業で増収を図る見込み。
- 2024年3月期通期の連結営業利益・経常利益は、人的資本への投資や設備投資を含む経営資源の配分を実行すること等から微増となる見込み。

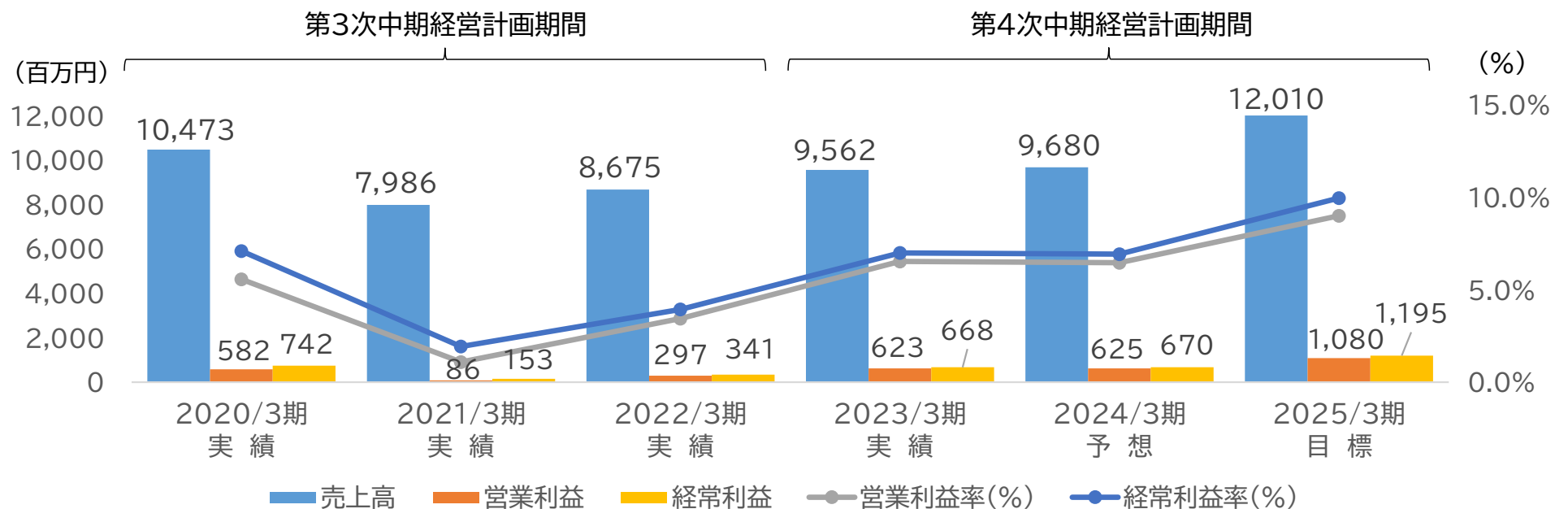
(百万円・%)

| 連結                  | 2023/3期<br>実績 | 2024/3期<br>予想 | 増減額 | 増減率   |
|---------------------|---------------|---------------|-----|-------|
| 売上高                 | 9,562         | 9,680         | 117 | 1.2   |
| 営業利益                | 623           | 625           | 1   | 0.2   |
| 経常利益                | 668           | 670           | 1   | 0.3   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 149           | 420           | 270 | 181.6 |
| 1株当たり当期純利益(円)       | 39.75         | 111.51        | —   | —     |
| 1株当たり配当金(円)         | 30.00         | 30.00         | —   | —     |
| 配当性向(%)             | 75.5          | 26.9          | —   | —     |

# 連結業績推移

(百万円・%)

| 連結       | 第3次中期経営計画期間   |               |               | 第4次中期経営計画期間   |               |               |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|          | 2020/3期<br>実績 | 2021/3期<br>実績 | 2022/3期<br>実績 | 2023/3期<br>実績 | 2024/3期<br>予想 | 2025/3期<br>目標 |
| 売上高      | 10,473        | 7,986         | 8,675         | 9,562         | 9,680         | 12,010        |
| 営業利益     | 582           | 86            | 297           | 623           | 625           | 1,080         |
| 営業利益率(%) | 5.6           | 1.1           | 3.4           | 6.5           | 6.5           | 9.0           |
| 経常利益     | 742           | 153           | 341           | 668           | 670           | 1,195         |
| 経常利益率(%) | 7.1           | 1.9           | 3.9           | 7.0           | 6.9           | 10.0          |



# 重点施策①

## 価値創造のフレームづくり

|             | 2023/3期の実施状況   | 2024/3期の取組み   |
|-------------|--|---|
| マーケティングの高度化 | <ul style="list-style-type: none"><li>・グループを横断した顧客情報管理の一元化</li><li>・葬祭事業におけるCTIの導入及びLTV向上の促進</li><li>・広告宣伝・販売促進に係る組織横断的な活動の展開</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>・顧客情報の活用及びモバイルアプリの導入</li><li>・CTI、PBX等、インフラ面の充実及びLTVマネジメントの強化</li><li>・マーケティング体制の整備及びコンタクトセンターの設置準備</li></ul> |
| 生産性向上の加速    | <ul style="list-style-type: none"><li>・ワークアウトの実行及び業務の可視化・簡素化</li><li>・グループウェア、ワークフロー、デバイス等の刷新</li><li>・人的リソースの再配分に向けた組織改革の方向性の決定</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・ワークアウトの拡大及びRPA等による業務の自動化</li><li>・次期基幹システムの構想及び法改正への対応</li><li>・人的リソースの適正配分及び組織改革を伴うBPRの実行</li></ul>         |

# 重点施策②

## 経営資源の集中と深化

|                   | 2023/3期の実施状況   | 2024/3期の取組み  |
|-------------------|--|--|
| 戦略的アセット<br>マネジメント | <ul style="list-style-type: none"><li>・葬祭会館3施設の新規出店及び1施設のリノベーション</li><li>・婚礼会場3施設の閉館及び固定資産の譲渡・撤去の決定</li><li>・攻め・守りの両面におけるアセット戦略の構築</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・攻めのアセット戦略等に基づく葬祭会館の新規出店</li><li>・守りのアセット戦略等に基づく計画的スクラップ&amp;ビルド</li><li>・ブランディングの強化等、攻守に戦略的な店舗展開の推進</li></ul> |
| 事業開発による<br>業容拡大   | <ul style="list-style-type: none"><li>・Web事業におけるアライアンスの強化</li><li>・投資基準及びモニタリング・撤退基準の整備</li><li>・石材事業におけるベトナムでの販路拡大に向けた営業活動</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>・Web事業における営業規模と事業領域の拡大</li><li>・葬祭事業における友好的M&amp;Aの積極的推進</li><li>・石材事業におけるベトナムでの取扱商品・ネットワークの拡大</li></ul>       |

# 重点施策③

## 経営基盤の強化

|                | 2023/3期の実施状況   | 2024/3期の取組み   |
|----------------|--|---|
| 人事戦略のブラッシュアップ  | <ul style="list-style-type: none"><li>・リーダー人財の継続的輩出に向けた能力開発ツールの整備</li><li>・幹部社員を対象とした多面評価の導入</li><li>・中核人財における多様性確保の方針・目標等の策定</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>・タレント・マネジメント・システム等リーダー人財の育成体制の体系化</li><li>・人事制度の最適化及びワークライフバランスの更なる改善</li><li>・ダイバーシティ&amp;インクルージョン推進の実質性向上</li></ul> |
| コーポレートガバナンスの充実 | <ul style="list-style-type: none"><li>・譲渡制限付株式報酬制度導入、スキル・マトリックスの開示等</li><li>・リスクマネジメントの見直し及びBCM体制への移行</li><li>・ソーラーパネルの設置拡大等、サステナビリティに係る対応</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・取締役会実効性評価の実施等、CGコード対応の更なる充実</li><li>・レジリエンシーの高いリスクマネジメントのPDCA強化</li><li>・サステナビリティ基本方針の策定及び推進体制の整備等</li></ul>         |

# 事業別施策①

## 葬祭事業

### 【競争力の強化】

商品・サービスの抜本的再構築、葬祭会館の計画的リノベーション等

### 【営業規模の拡大】

葬祭会館の戦略的新規出店、同業M&Aの推進等

### 【事業領域の拡充】

LTVの最大化、ライフエンディング領域におけるアライアンス強化等



## 石材事業

### 【競争力の強化】

商品・サービス・Web販売の高付加価値化等

### 【営業規模の拡大】

関東地区及びベトナムを中心とした販路拡大等

### 【事業領域の拡充】

LTVの最大化、寺院・供養周辺領域におけるビジネス展開等



# 事業別施策②

## 婚礼事業

### 【競争力の強化】

企画力・施行クオリティでの差別化、Webマーケティングの高度化等

### 【営業規模の適正化】

内製化と外注化の見極め、婚礼会場の計画的スクラップ&ビルド等

### 【事業領域の拡充】

LTVの最大化、リソース活用による新たな収益源の構築等



## 生花事業

### 【競争力の強化】

商品・ツール・Web販売の高付加価値化、仕入体制の強化等

### 【営業規模の拡大】

グループシナジーの更なる発揮、新規営業所の設置検討等

### 【事業領域の拡充】

生花小売領域におけるビジネス展開、アライアンスの検討等



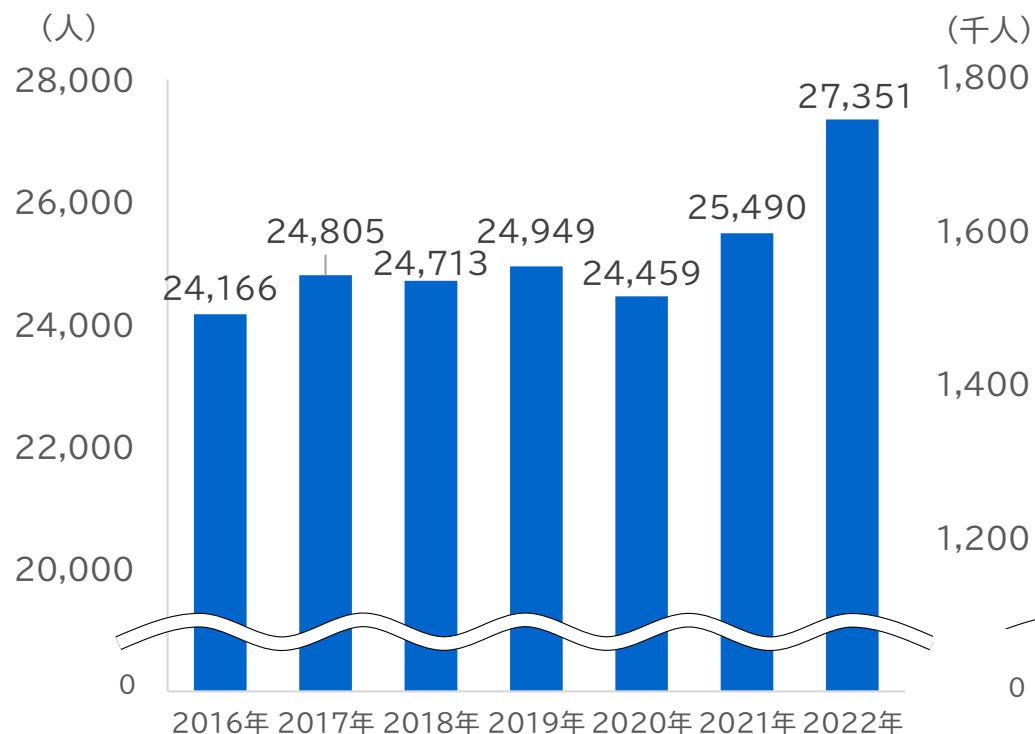
# 参考資料

---

# 葬祭資料

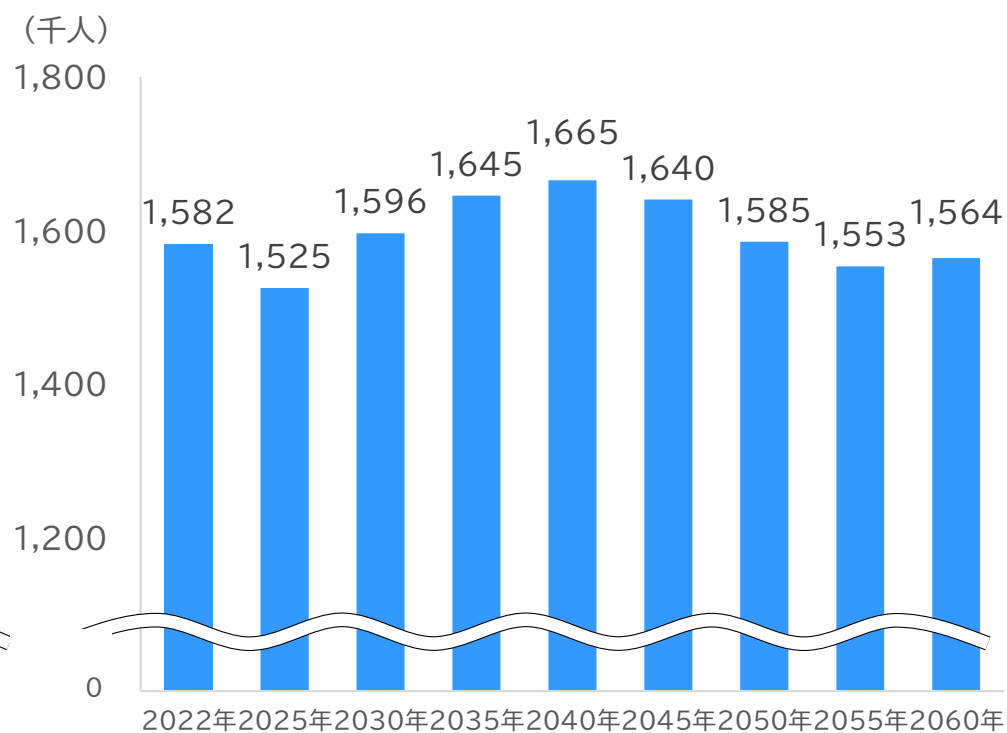
死亡者数は今後も増加傾向

## 福島県の死亡者数推移



※福島県HP「福島県の推計人口」より作成

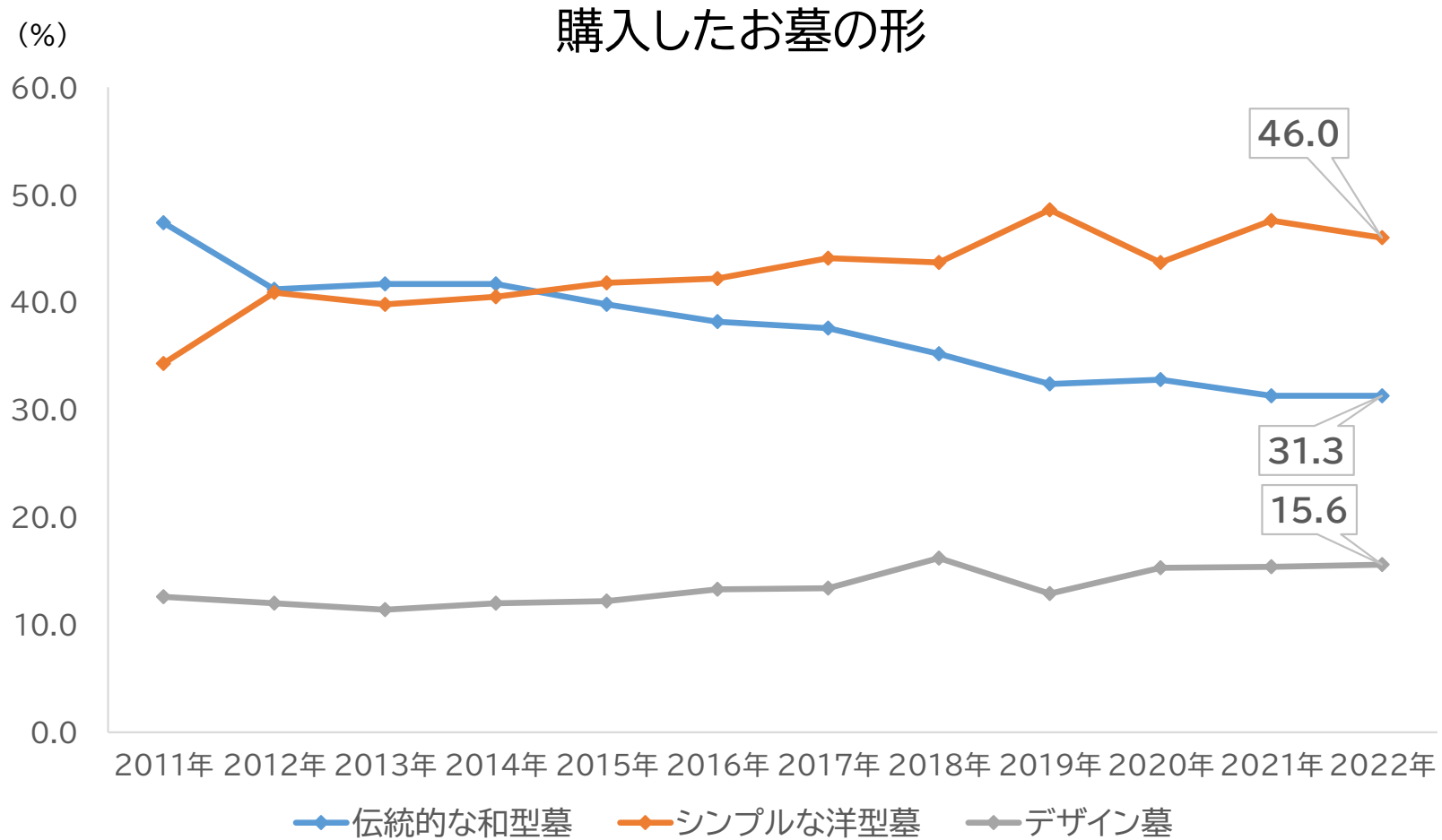
## 全国死亡者数予測



※2022年は、厚生労働省「人口動態調査：速報値」より、  
2025年以降は、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(令和5年推計)」(出生中位・死亡中位)  
より作成

# 石材資料

一定の和型墓志向層が存在するものの、お墓の洋型化が進行

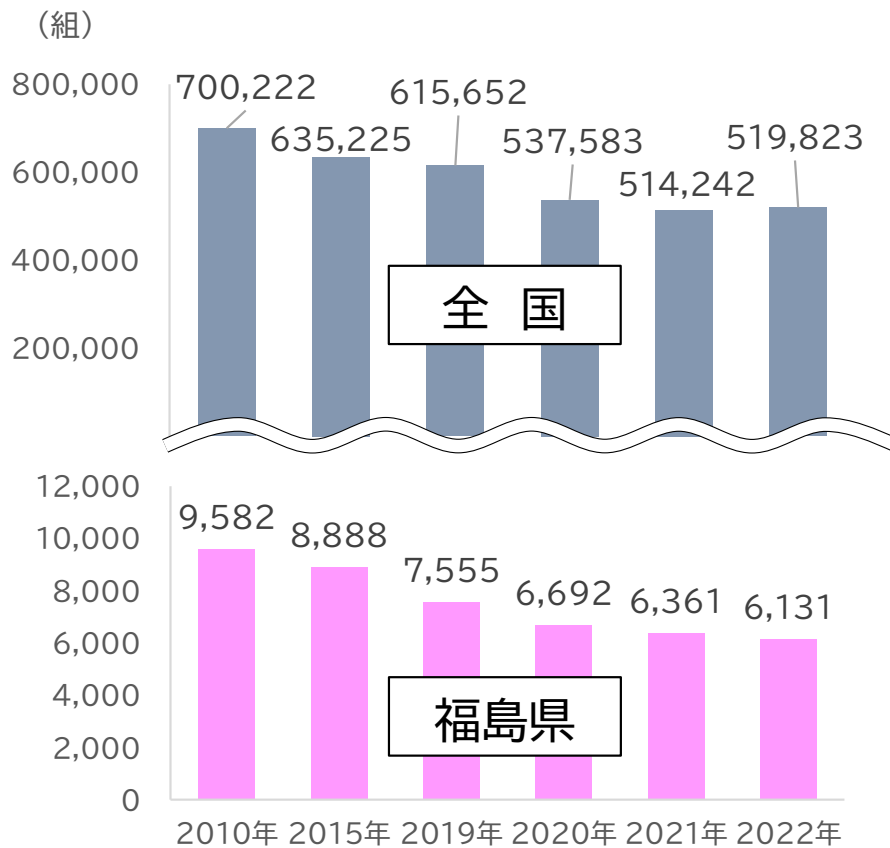


※ 全優石「2022年版 お墓購入者アンケート調査」より作成

# 婚礼資料

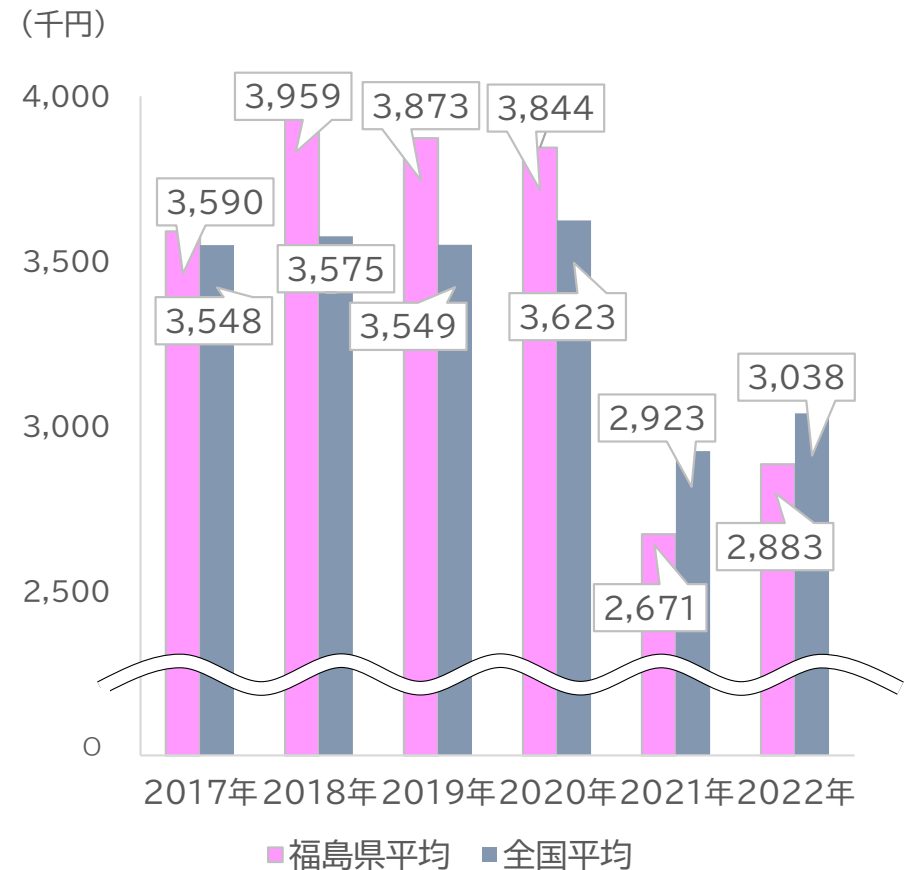
婚礼件数は減少傾向、婚礼単価はコロナ禍で大幅に低下

## 婚姻届出組数



※厚生労働省「人口動態統計速報」より作成

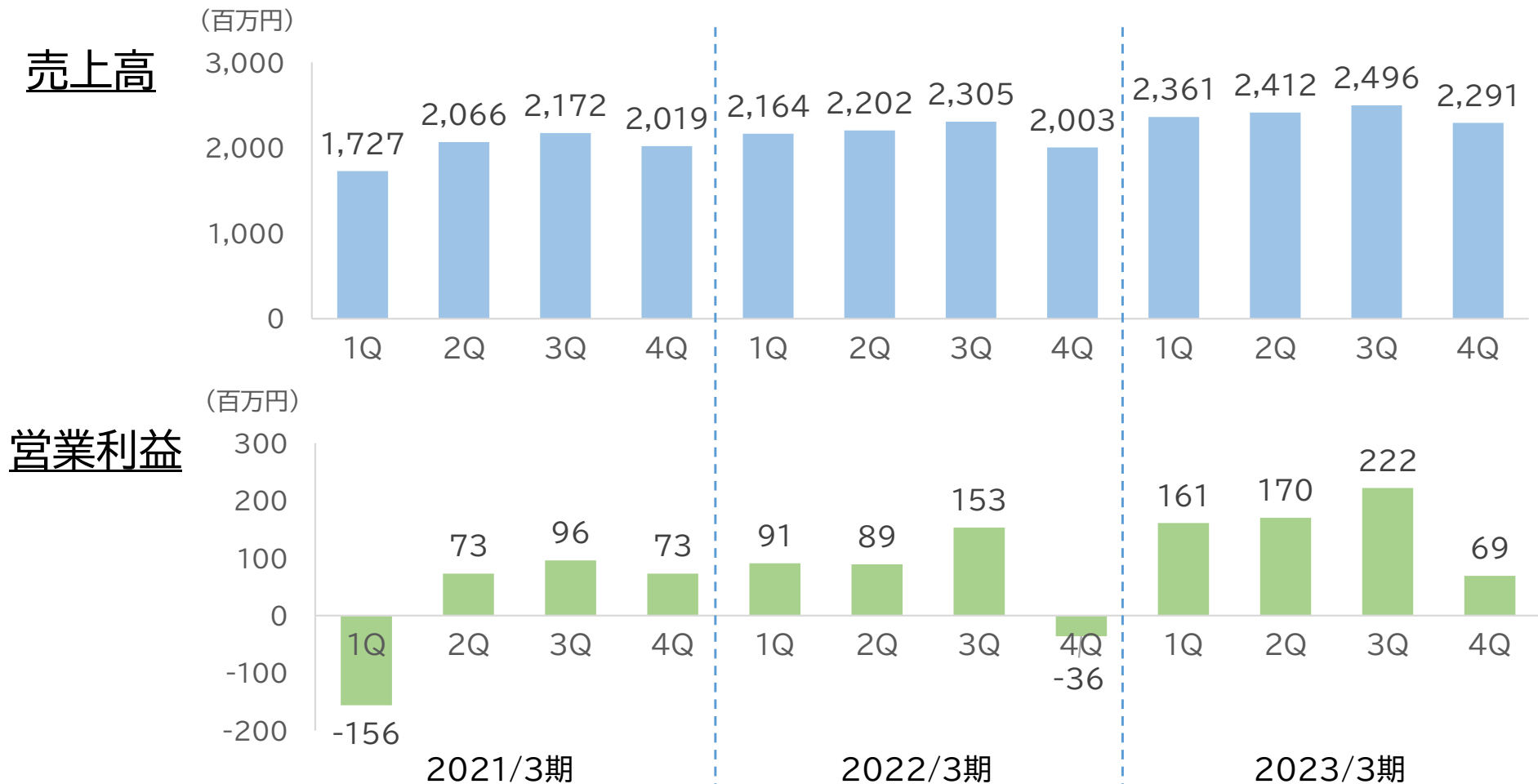
## 婚礼の平均単価



※リクルートブライダル総研「ゼクシィ 結婚トレンド調査 2022」より作成

# 四半期連結業績の推移

近年は第1四半期・第4四半期がボトム  
業況変化(葬儀の小規模化等)により、季節変動が以前よりフラット化



# トピックス① 葬祭会館3施設の新規出店

営業規模の拡大及び競争力の強化を図るため、  
葬祭会館3施設を新規出店

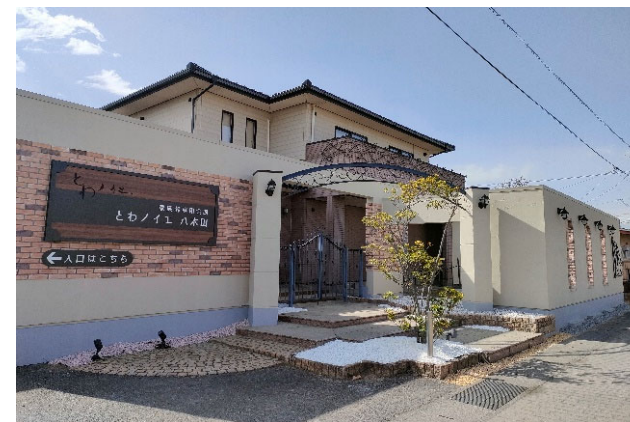
| 葬祭会館名              | 所在地    | 施設タイプ     | 開設日         |
|--------------------|--------|-----------|-------------|
| とわノイエ 黒岩           | 福島県福島市 | 安置施設      | 2022年7月10日  |
| こころ斎苑 飯坂<br>家族葬ホール | 福島県福島市 | 家族葬専用葬祭会館 | 2022年12月23日 |
| とわノイエ 八木田          | 福島県福島市 | 家族葬専用葬祭会館 | 2023年3月25日  |



「とわノイエ 黒岩」



「こころ斎苑 飯坂 家族葬ホール」



「とわノイエ 八木田」

# トピックス② 婚礼会場3施設の閉館

選択と集中及び経営資源の適正配分を図るため、  
婚礼会場1施設の閉館に加えて、2施設を閉館することを決議

| 婚礼会場名              | 所在地      | 施設タイプ  | 閉館日             |
|--------------------|----------|--------|-----------------|
| アニエス郡山             | 福島県郡山市   | ゲストハウス | 2022年6月30日      |
| アニエス会津             | 福島県会津若松市 | ゲストハウス | 2023年11月30日(予定) |
| クーラクーリアンテ<br>サンパレス | 福島県福島市   | 総合婚礼会場 | 2024年3月31日(予定)  |



「アニエス郡山」

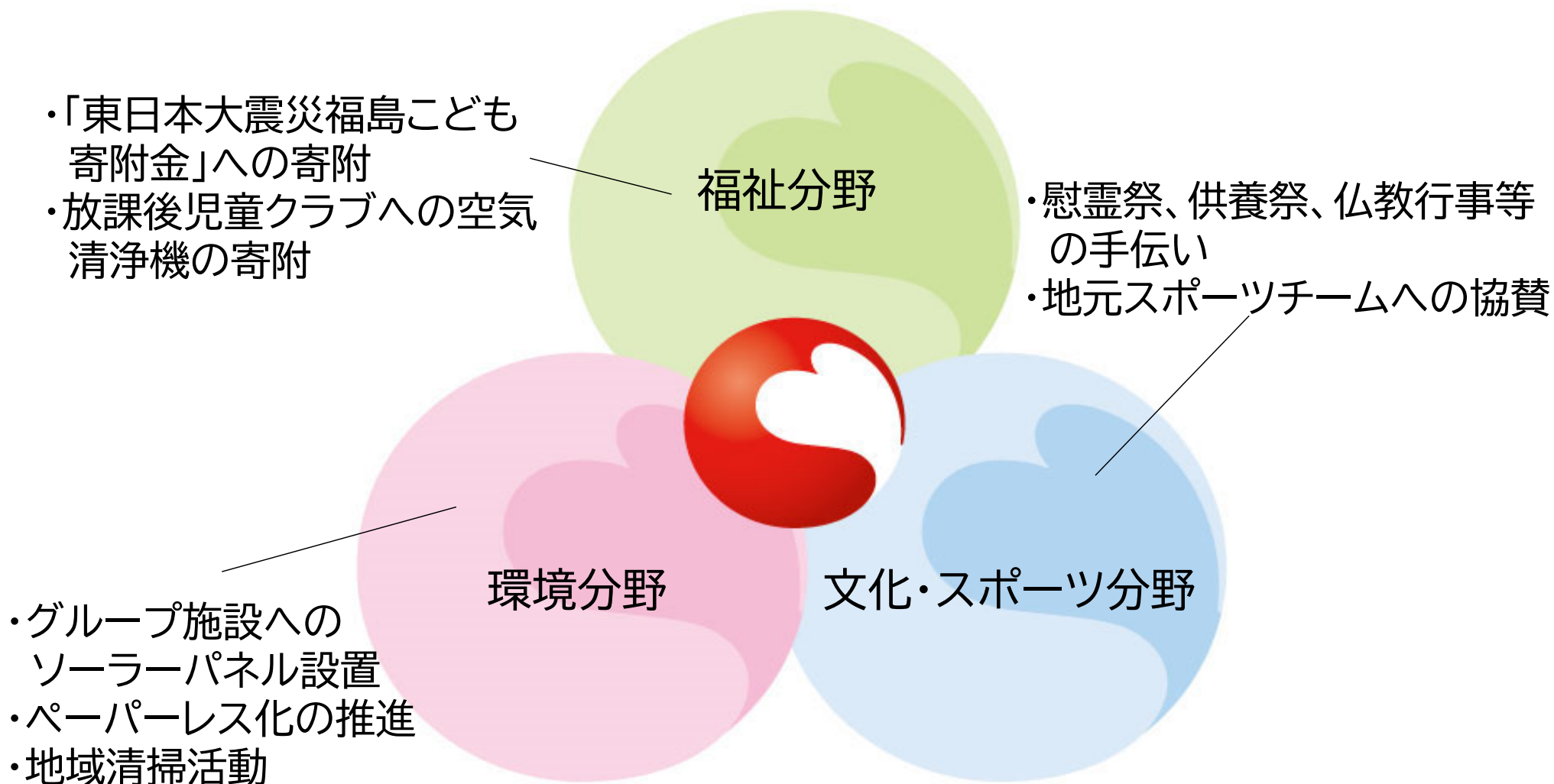


「アニエス会津」



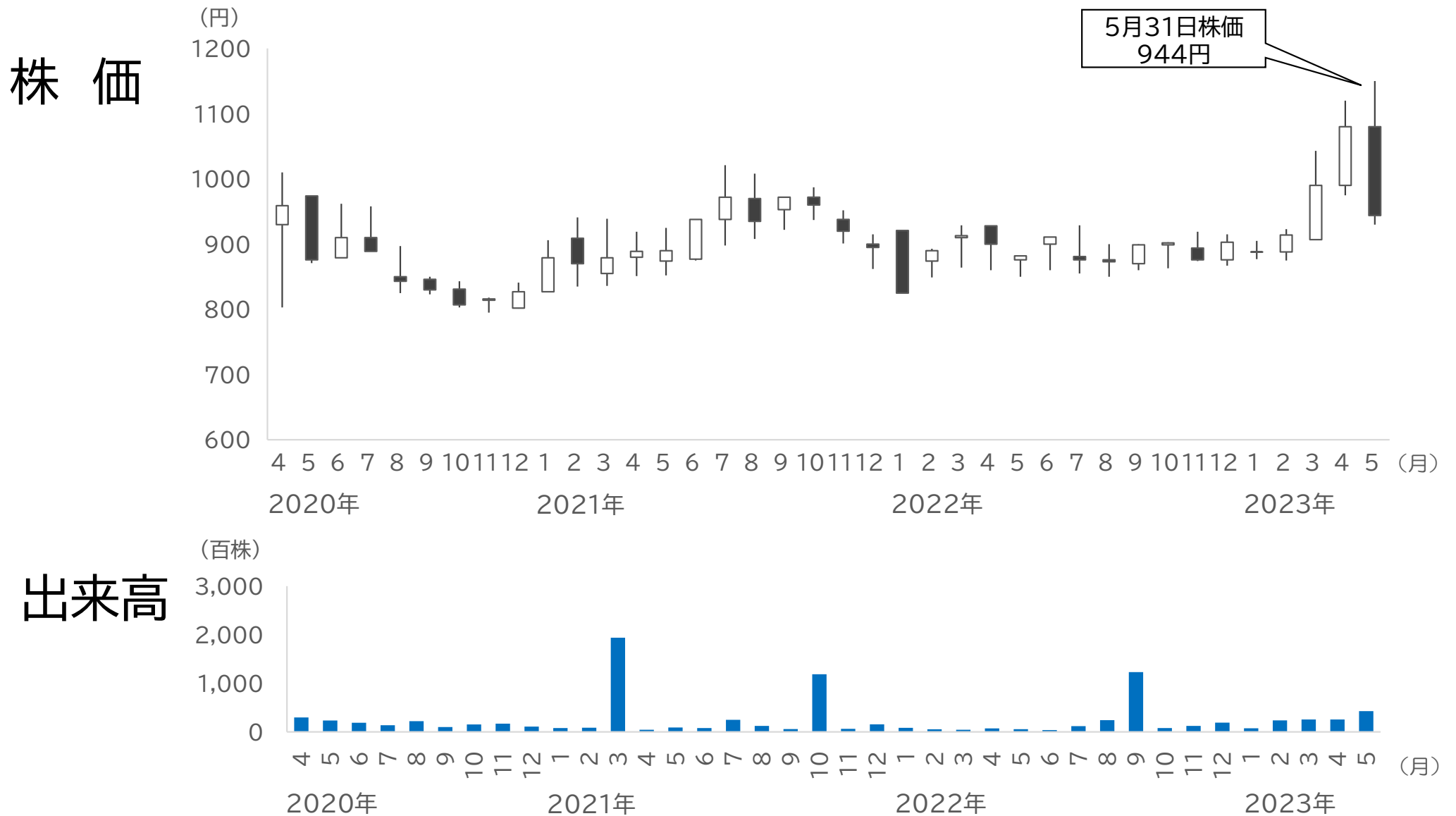
「クーラクーリアンテ サンパレス」

# サステナビリティを巡る課題への取り組み



今後、サステナビリティを巡る課題に対して、より能動的・積極的に取り組むため、基本方針の策定、推進するための枠組みの整備、目標管理及び効果測定等を進めていく

# 株価・出来高推移



※株価・出来高は、2023年5月31日までのものです。

# ご注意

- 本資料は、当社グループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料に記載されている将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- 万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社グループ及び情報提供者は一切の責任を負いかねますので、ご承知ください。