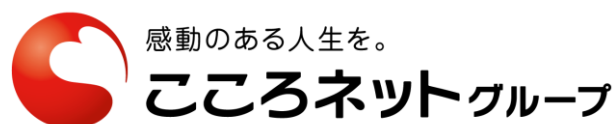




# 2022年3月期 決算説明資料

---

証券コード：6060  
2022年6月8日



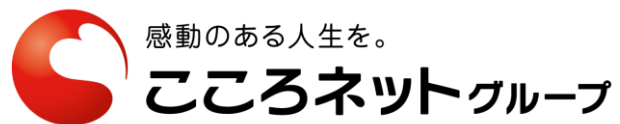
# 目次

---

会社概要	3
連結決算概要	8
事業別決算概要	14
2030年ビジョン	19
第4次中期経営計画の概要	21
参考資料	34

# 会社概要

---



# 持株会社の概要

商号	こころネット株式会社
発足	2006年4月 [当社の前身である(有)菅野石材工業の設立は1966年3月]
所在地	福島県福島市鎌田字舟戸前15番地1
代表者	代表取締役会長 齋藤 高紀 代表取締役社長 菅野 孝太郎
資本金	5億65万円
決算日	3月31日
従業員数	グループ:501名 [外、臨時従業員22名] / 単体:32名 (2022年3月31日現在)
事業内容	グループ運営にかかる経営戦略企画、業績管理、不動産管理、 総務・経理・人事等の管理

# グループの事業内容

持株会社  
一こころネット(株)

## 葬祭事業

(株)たまのや  
(株)北関東互助センター

## 石材事業

カンノ・トレーディング(株)  
カンノ・トレーディング・ベトナム(有)

## 婚礼事業

(株)With Wedding

## 生花事業、装販部門

(株)フルール

## 互助会事業

(株)ハートライン  
(株)北関東互助センター

お客様のライフステージに合わせたお手伝い

七五三

成人式

結婚式

お葬式

お墓

## トータルライフサポート

# 沿革

## <冠婚葬祭事業>

1892年(明治25年)  
葬祭事業創業

## <石材事業>

1929年(昭和4年)  
石材事業創業

2006年4月、「こころネットグループ」発足 ※経営統合は2005年11月

2012年4月、「JASDAQ(スタンダード)」に株式を上場

2013年4月、「郡山グランドホテルグループ」と経営統合

2015年7月、「(有)牛久葬儀社」と経営統合

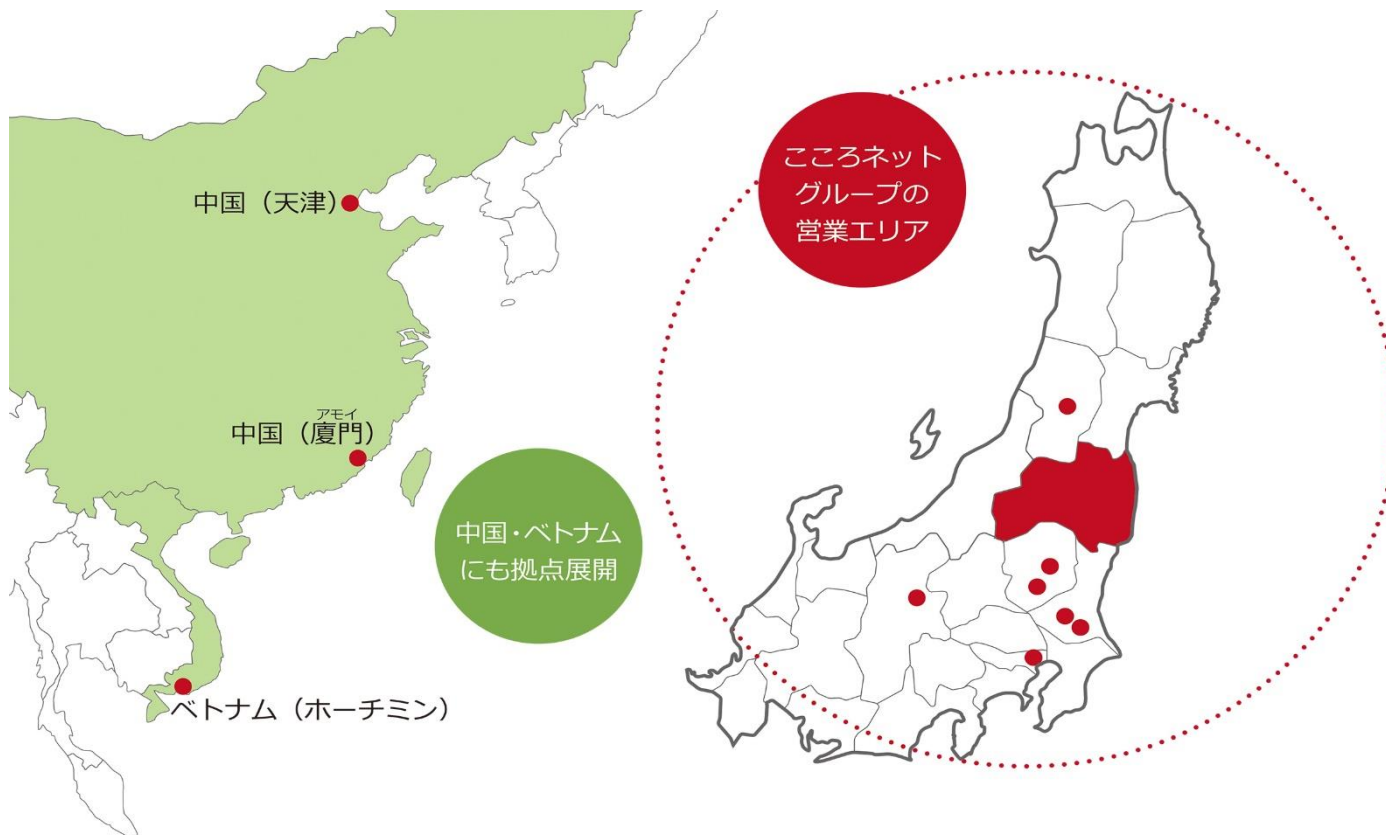
2017年12月、「(有)玉橋」と経営統合

2018年12月、「(株)北関東互助センター」と経営統合

2022年4月、新市場区分「スタンダード」市場に移行

# 営業エリア

営業エリアは福島県を中心に東日本一円、海外にも拠点展開



## 国内の主な拠点・施設

東北エリア	
葬祭会館	23
石材卸売事業所	1
石材小売事業所	5
婚礼会場	5
生花営業所	2

関東甲信越エリア	
葬祭会館	7
石材卸売事業所	2
石材小売事業所	3
生花営業所	1

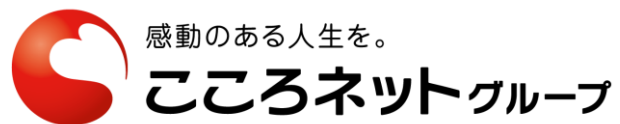
## 国外の主な拠点・施設

中国	
石材卸売事業所(廈門)	1
持分法適用関連会社(天津)	1

ベトナム	
墓石販売会社(ホーチミン)	1

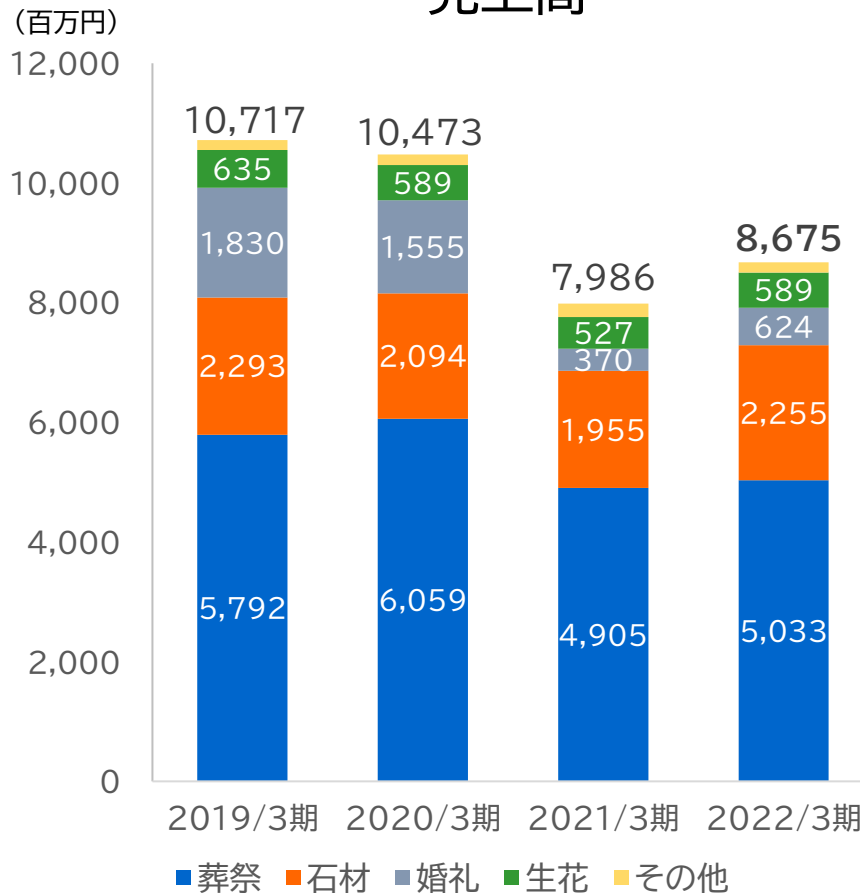
# 連結決算概要

---

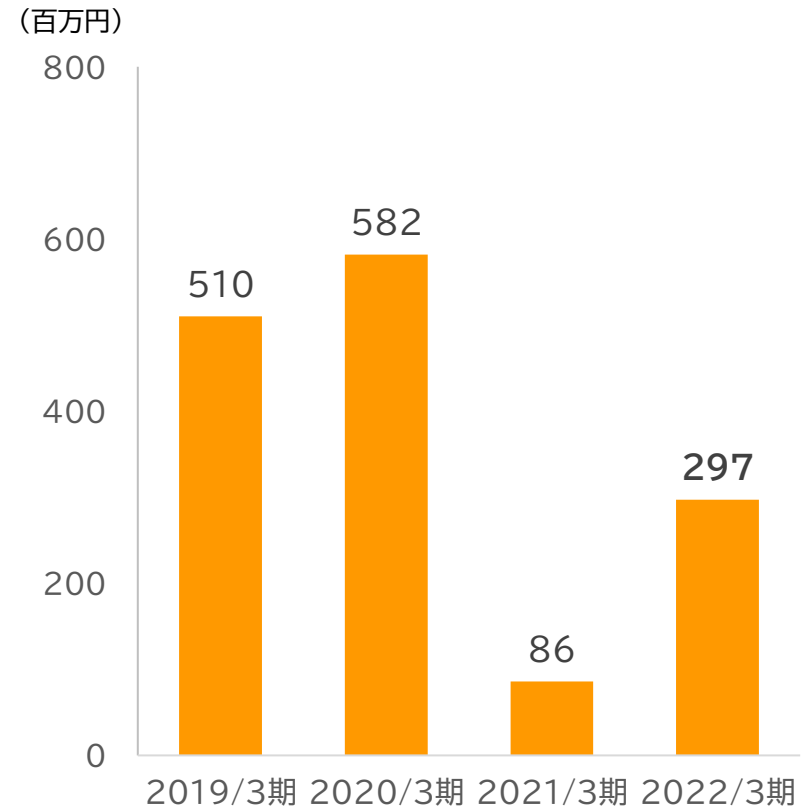


# 連結決算概要

## 売上高



## 営業利益



(注)1 百万円未満は切捨て

2 セグメント別売上高の「その他」は、互助会事業、装販部門、他

# 連結損益計算書

- 売上高は、主に葬祭・石材・婚礼・生花事業の増収により前期比増収
- 営業利益・経常利益は、固定費や販売費及び一般管理費の圧縮等により前期比増益
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、ベトナムでの貸倒引当金戻入額を特別利益に計上した一方、婚礼会場の減損損失や災害による損失を特別損失に計上したこと、法人税等調整額が増加した等により131百万円の実績

(百万円・%)

	2021/3期	2022/3期	増減額	増減率
売上高	7,986	<b>8,675</b>	689	8.6
売上原価	5,483	5,946	463	8.5
売上総利益	2,502	<b>2,728</b>	225	9.0
販売費及び一般管理費	2,415	2,430	14	0.6
営業利益	86	<b>297</b>	211	242.6
営業外損益	66	43	△ 23	△ 35.6
経常利益	153	<b>341</b>	187	121.6
特別損益	△ 1,199	△ 40	1,158	—
法人税等	△ 180	169	349	—
親会社株主に帰属する 当期純利益又は損失(△)	△ 864	<b>131</b>	995	—

# 連結貸借対照表

- 有形固定資産、無形固定資産の減少等により資産が減少
- 短期・長期有利子負債の減少等により負債が減少
- 自己株式立会外買付取引による自己株式の取得により純資産が減少

(百万円・%)

	2021/3期	2022/3期	増減額	増減率		2021/3期	2022/3期	増減額	増減率
現金及び預金	3,183	3,424	240	7.6	買掛金	274	278	4	1.5
受取手形及び売掛金	485	487	1	0.3	短期有利子負債	233	117	△116	△49.8
棚卸資産	452	446	△6	△1.5	その他	766	841	75	9.8
その他	454	258	△195	△43.1	流動負債 合計	1,274	1,237	△37	△ 2.9
流動資産 合計	4,576	4,616	40	0.9	長期有利子負債	216	99	△117	△54.2
有形固定資産	8,690	8,553	△137	△1.6	前払式特定取引前受金	8,787	8,827	40	0.5
建物及び構築物	3,935	3,741	△194	△4.9	その他	350	337	△12	△3.7
土地	4,652	4,651	△0	△0.0	固定負債合計	9,354	9,264	△90	△1.0
その他	102	160	57	56.5	負債合計	10,629	10,502	△127	△1.2
無形固定資産	426	351	△75	△17.6	株主資本	7,997	7,928	△69	△0.9
投資その他の資産	5,011	5,013	1	0.0	その他	77	104	26	33.8
固定資産合計	14,128	13,918	△210	△1.5	純資産合計	8,075	8,032	△42	△0.5
資産 合計	18,705	18,534	△170	△0.9	負債・純資産合計	18,705	18,534	△170	△0.9

流動資産…未収還付法人税等が減少した一方、現金及び預金の増加等により増加

固定資産…供託金が増加した一方、建物及び構築物、その他(敷金及び保証金)の減少等により減少

流動負債…賞与引当金が増加した一方、1年内返済予定の長期借入金の減少等により減少

固定負債…長期借入金の減少等により減少

純資産 …利益剰余金が増加した一方、自己株式の取得により減少

# 連結キャッシュ・フロー計算書

## ■ キャッシュは設備投資、成長投資及び借入金の返済等へ活用

(百万円)

	2021/3期	2022/3期
税金等調整前当期純利益又は損失(△)	△1,045	300
減価償却費	413	366
減損損失	959	101
貸倒引当金の増減額(△は減少)	225	△93
その他	△179	195
営業活動によるキャッシュ・フロー	374	870
定期預金の払戻による収入	930	200
有形固定資産の取得による支出	△135	△271
敷金及び保証金の回収による収入	0	131
供託金の預入による支出	△362	△129
その他	231	46
投資活動によるキャッシュ・フロー	664	△22
長期借入金の返済による支出	△466	△230
その他	△117	△203
財務活動によるキャッシュ・フロー	△584	△433
現金及び現金同等物の増減額	452	415
現金及び現金同等物の期首残高	2,556	3,008
現金及び現金同等物の期末残高	3,008	3,424

### 主な設備投資

(百万円)

当社グループの設備投資の総額 299

内、「とわノイエ 越戸」の開設	59
内、「とわノイエ 会津」の開設	31
内、太陽光発電設備の設置	25

# 重点施策の主な実施状況

## 未来へのトランスフォーメーション

- ・代表取締役の異動による経営体制の若返り
- ・事業ポートフォリオの再構築  
(連結子会社2社の当社への吸収合併等)
- ・スクラップ&ビルドの実行  
(婚礼会場の閉館、葬祭会館のオープン等)



## 生産性追求

- ・業務を抜本的に見直すBPRの拡大・加速
- ・DX(デジタルトランスフォーメーション)に向けた基盤づくり



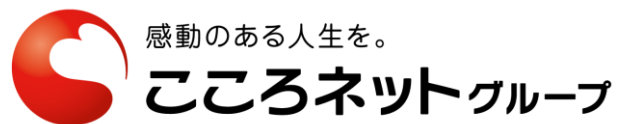
## 人財開発と働く環境の整備

- ・社員の健康増進に取り組む健康経営
- ・変化に対応するためのリーダー人財の育成



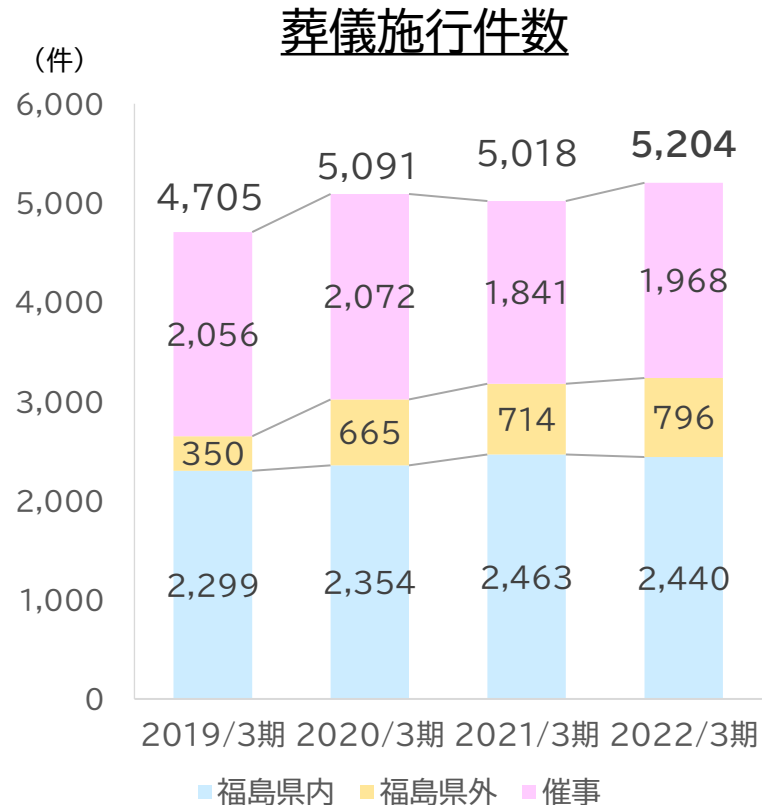
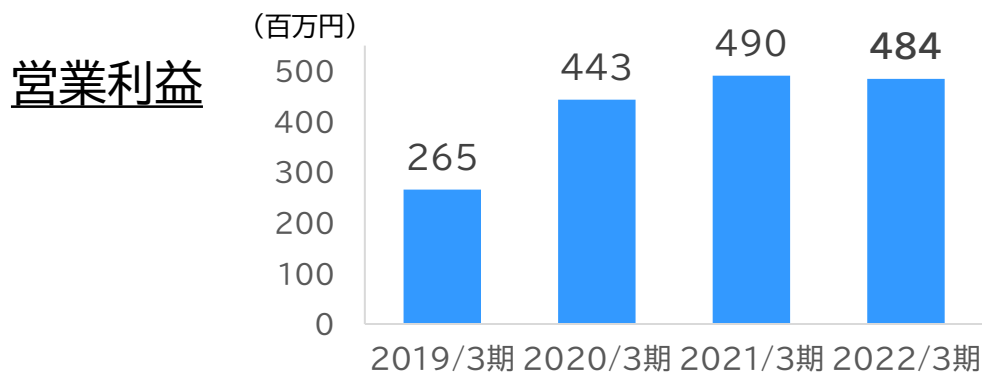
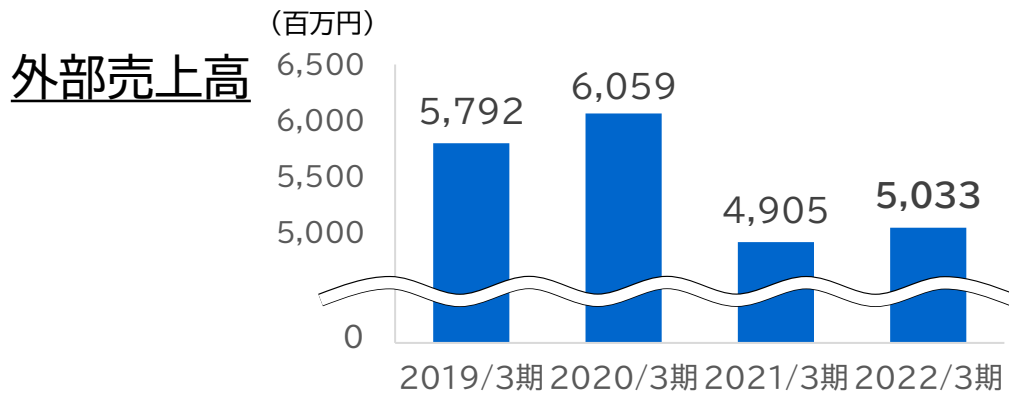
# 事業別決算概要

---



# 葬祭事業

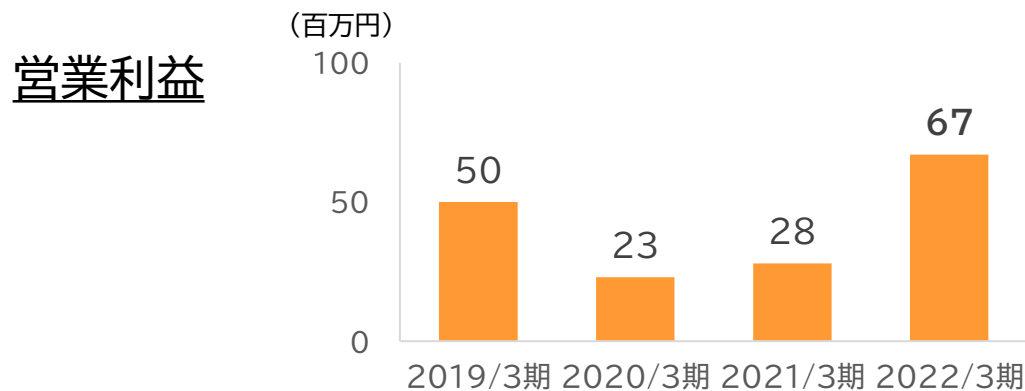
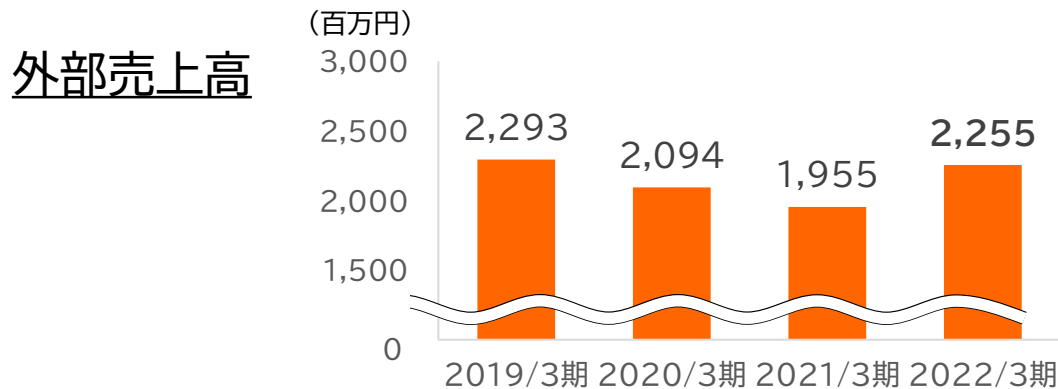
- 緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発出等により、参列自粛や会食利用等の回復が停滞し、葬儀の小規模化及び低価格化が継続
- 葬儀施行件数が前年同期より増加した一方、売上原価が上昇したこと等により増収減益



(注) 営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

# 石材事業

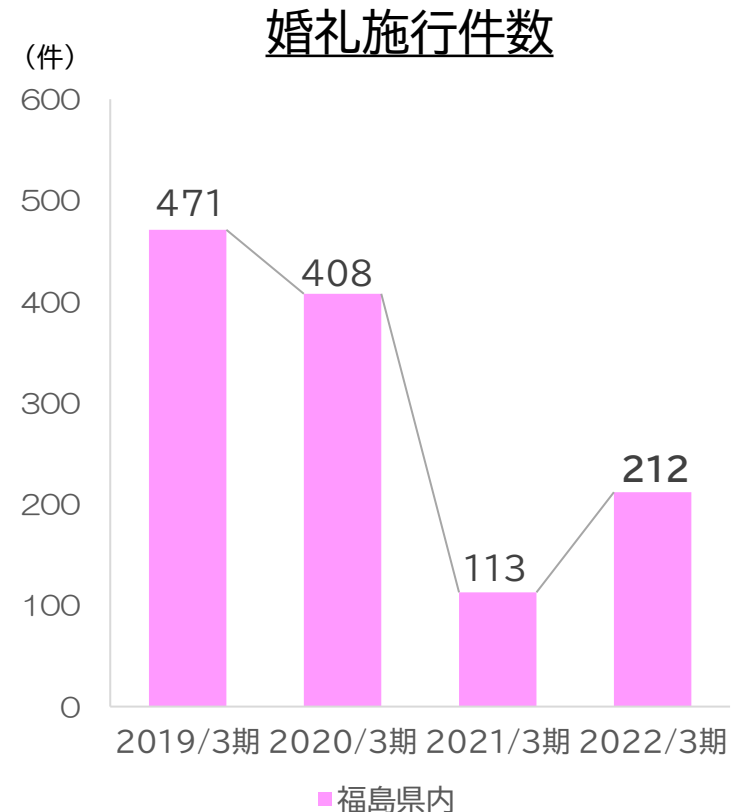
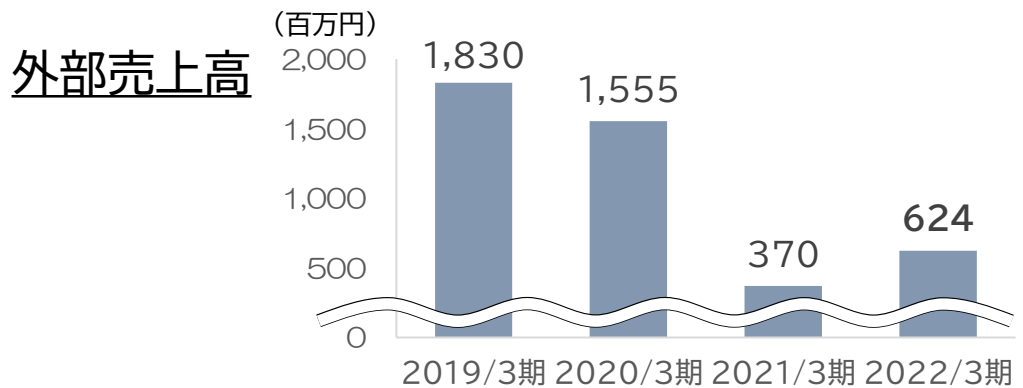
- 世界的な新型コロナウイルスの流行や国際情勢等により、海外での原石の在庫不足、仕入原価の上昇、石材商品の入荷遅延、ベトナムでの営業停滞等が継続
- 石材卸売数量及び墓石新規建立件数の増加、2021年2月・2022年3月の福島県沖地震に起因するリフォーム・メンテナンスの受注増加等により増収増益



(注)営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

# 婚礼事業

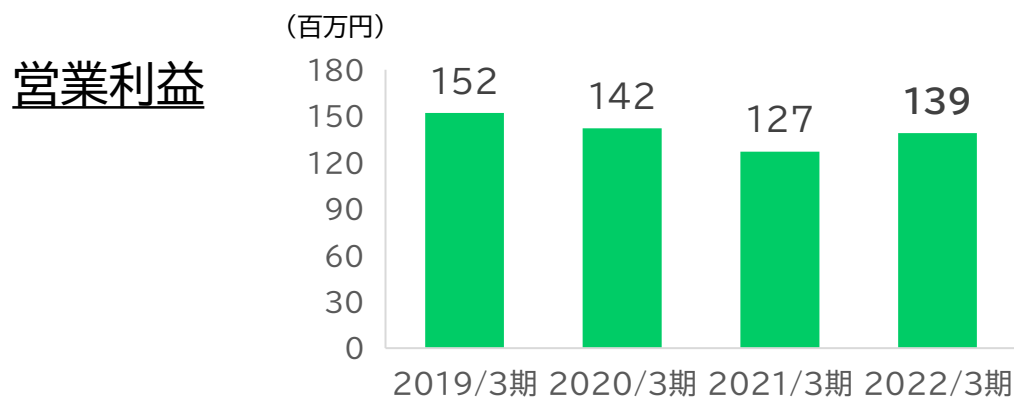
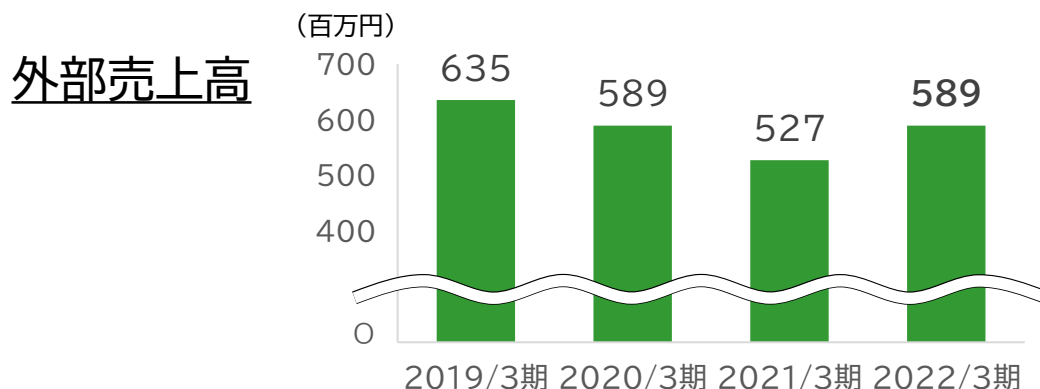
- 婚礼・宴会の延期や中止は前年同期より減少した一方、まん延防止等重点措置の発出等により、婚礼の需要減少並びに小規模化が継続
- 婚礼施行件数等が前年同期よりも増加したこと等により増収増益となったものの、利益計上には至らず



(注) 営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

# 生花事業

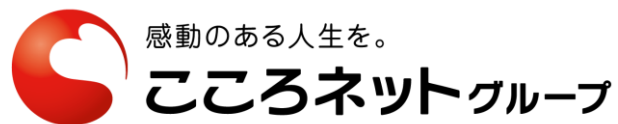
- 新型コロナウイルスの流行に伴う葬儀の小規模化は継続しているものの、生花需要は前年同期よりも回復
- 新規取引先の開拓と既存取引先への深耕に注力し、生花・生花商品の卸売数量が増加したこと等により増収増益



(注)営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

# 2030年ビジョン

---



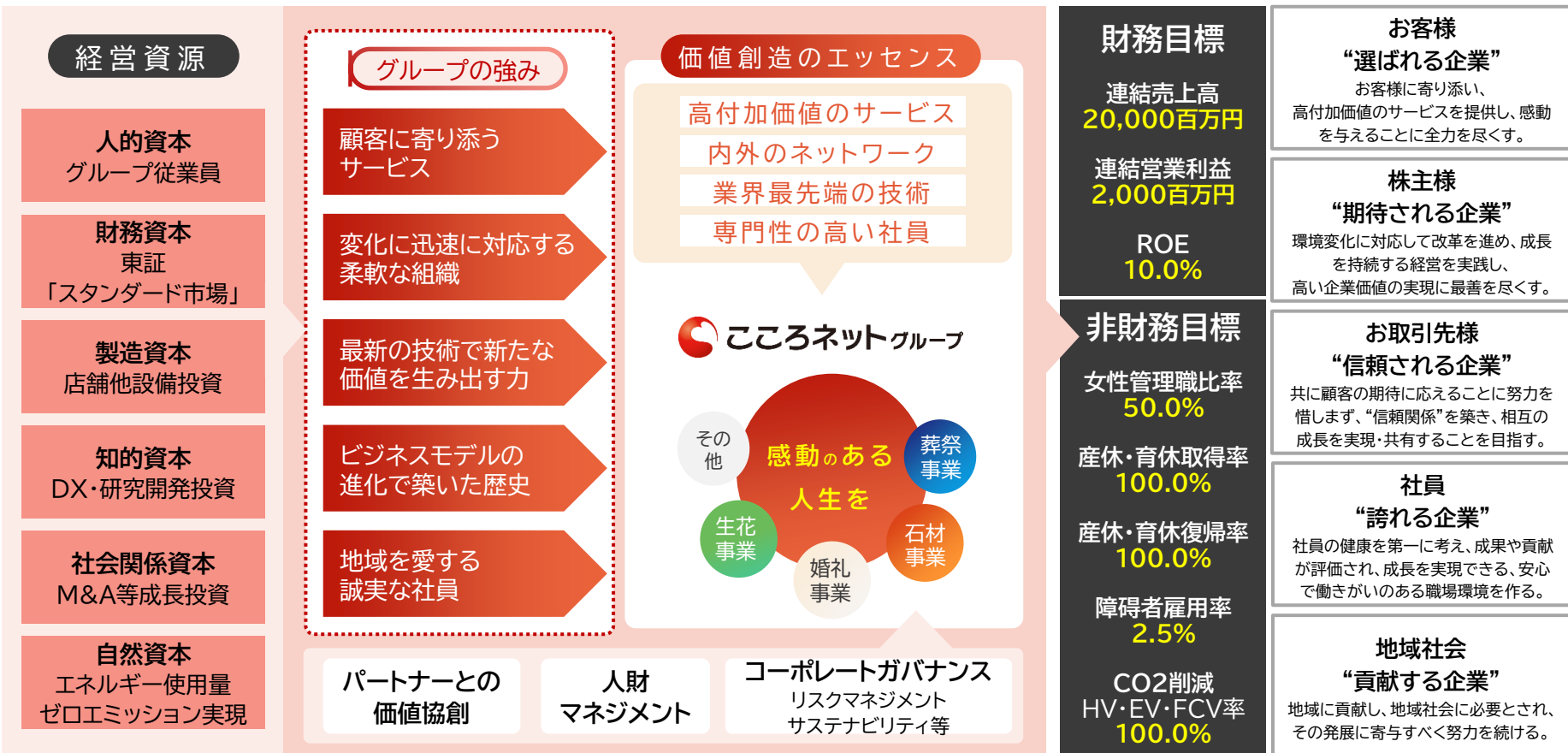
# 2030年ビジョン

グループ理念 私たちは人々の「こころ」に満足と安らぎをもたらすサービスを提供する。

こころネットグループが創る  
社会的価値



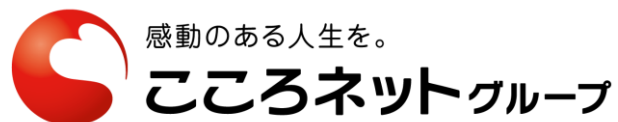
- 人々の「心身ともに健やかな生活づくり」への貢献
- 「人々がこころの安らぎを感じる豊かな社会づくり」への貢献
- 生産性向上による経済発展への貢献



# 第4次中期経営計画の概要

## (2023年3月期～2025年3月期)

---



# 第4次中期経営計画の骨子

## 基本方針

「成長をスパイラルアップするフレームづくり」

～旧ビジネスモデルから脱却し選ばれる成長企業へ～

### 投入する財務資本

3カ年合計  
5,000百万円

営業CF  
※減価償却費  
の累計を含む

内部留保

必要に応じた  
外部  
資金調達

人的資本への投資  
250百万円

製造資本への投資  
2,000百万円

知的資本への投資  
500百万円

社会関係資本への投資  
2,000百万円

自然資本への投資  
250百万円

価値創造の  
フレームづくり

経営資源の  
集中と深化

経営基盤の強化

### 重点施策

マーケティングの高度化

生産性向上の加速

戦略的アセットマネジメント

事業開発による業容拡大

人事戦略のブラッシュアップ

コーポレートガバナンスの充実

### 財務目標

連結売上高  
12,010百万円

連結営業利益  
1,080百万円

ROE  
6.5%

### 非財務目標

女性管理職比率  
30.5%

産休・育休取得率  
70.0%

産休・育休復帰率  
100.0%

障害者雇用率  
2.3%

CO2削減  
HV・EV・FCV率  
38.0%

# 重点施策①

## 基本方針

### 「成長をスパイラルアップするフレームづくり」

～旧ビジネスモデルから脱却し選ばれる成長企業へ～

#### 価値創造の フレームづくり

#### マーケティングの高度化

- オーガニック成長の増幅に向けた「攻めのDX」の推進
- 顧客中心の付加価値及びLTV創出の追求
- 壁を作らない有機的・機動的な組織活動の活性化

#### 生産性向上の加速

- ワークアウトの体系化・浸透とカイゼン体質の醸成
- 卓越した生産性の実現に向けた「守りのDX」の推進
- 組織改革を伴う抜本的なBPRの実行



# 重点施策②

## 基本方針

### 「成長をスパイラルアップするフレームづくり」

～旧ビジネスモデルから脱却し選ばれる成長企業へ～

#### 経営資源の 集中と深化

#### 戦略的アセットマネジメント

- アセットの付加価値を維持する積極的投資の実行
- 攻守に戦略的な店舗展開
- 計画的スクラップ&ビルドの推進



#### 事業開発による業容拡大

- Web事業の拡大
- インオーガニック成長を創発するM&A・アライアンス
- ベトナムにおける石材事業の拡大

# 重点施策③

基本方針

「成長をスパイラルアップするフレームづくり」

～旧ビジネスモデルから脱却し選ばれる成長企業へ～

経営基盤の強化

## 人事戦略のブラッシュアップ

- 継続的にリーダー人材を輩出する枠組み構築と風土醸成
- ニューノーマル時代の働き方への適応
- ダイバーシティ&インクルージョンの推進

## コーポレートガバナンスの充実

- 透明性が高く攻守にバランスの取れたガバナンス体制の構築
- レジリエンシーの高いリスクマネジメント体制の構築
- サステナビリティの取組強化



# 事業別施策①

## 葬祭事業

### 競争力の強化

- 商品・サービスの抜本的再構築
- 葬祭会館の計画的リノベーション等

### 営業規模の拡大

- 葬祭会館の戦略的新規出店
- 同業M&Aの推進等

### 事業領域の拡充

- LTVの最大化
- ライフエンディング領域におけるアライアンス強化等

# 事業別施策②

## 石材事業

### 競争力の強化

- 商品・サービス・  
Web販売の高付加価値化等

### 営業規模の拡大

- 関東地区及び  
バトナムを中心とした  
販路拡大等

### 事業領域の拡充

- LTVの最大化
- 寺院・供養周辺領域におけるビジネス展開等

石のカンジ

# 事業別施策③

## 婚礼事業

### 競争力の強化

- 企画力・施行クオリティでの差別化
- Webマーケティングの高度化等

### 営業規模の適正化

- 内製化と外注化の見極め
- 婚礼会場の計画的スクラップ&ビルド等

### 事業領域の拡充

- LTVの最大化
- リソース活用による新たな収益源の構築等



# 事業別施策④

## 生花事業

### 競争力の強化

- 商品・ツール・Web販売の高付加価値化
- 仕入体制の強化等

### 営業規模の拡大

- グループシナジーの更なる発揮
- 新規営業所の設置検討等

### 事業領域の拡充

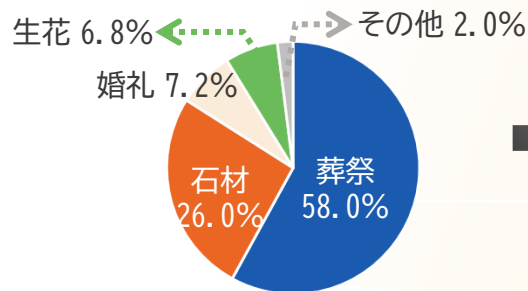
- 生花小売領域におけるビジネス展開
- アライアンスの検討等

# 財務目標及び事業ポートフォリオ目標

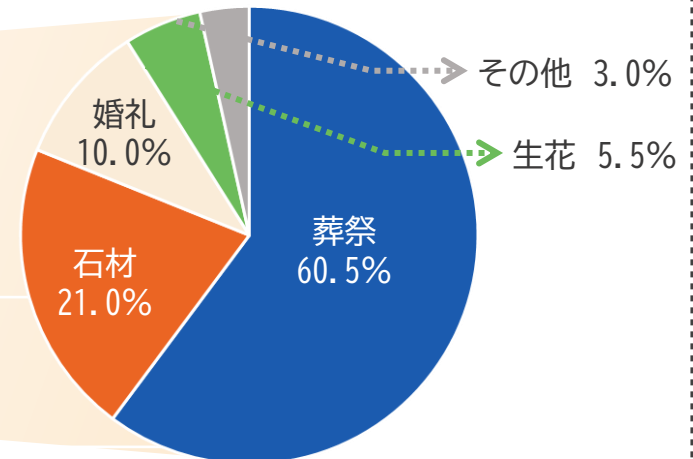
連結	2022年3月期実績 (百万円)	2025年3月期目標 (百万円)	2022年3月期からの増減 (%)
売上高	8,675	12,010	38.4
営業利益	297	1,080	262.5
営業利益率(%)	3.4	9.0	5.6pt
経常利益	341	1,195	250.4
経常利益率(%)	3.9	10.0	6.0pt
ROE(%)	2.0	6.5	4.5pt

## 事業ポートフォリオ目標 (事業別外部売上高構成比)

### 2022年3月期 実績



### 2025年3月期 目標



(注)「その他」:新規事業、互助会事業、装販部門、他

# 非財務目標

連結	2022年3月期実績 (%)	2025年3月期目標 (%)	2022年3月期からの増減 (pt)
女性管理職比率	20.6	30.5	9.9
産休・育休取得率	53.3	70.0	16.7
産休・育休復帰率	100.0	100.0	0.0
障害者雇用率	1.0	2.3	1.3
HV・EV・FCV率	8.2	38.0	29.8



# 経営資源の配分目標

営業活動によるキャッシュ・フロー、内部留保及び必要に応じた外部資金調達等で得た資金を6つの資本へ向けて投下



上記の他、株主に対する利益還元は安定した配当を継続的に実施（1株当たり年間配当金30円以上）

# 今期の連結業績・配当予想

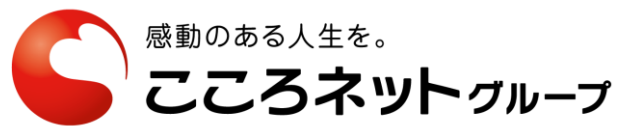
- 感染症対策や各種政策の効果等もあって、国内景気の持ち直しが期待される一方、国際情勢等による不透明感が見られ、感染再拡大による影響にも注視が必要
- 2023年3月期通期の連結業績予想は、感染症の流行は緩やかに収束に向かうものの、今期中に足元の業況がコロナ禍前の水準まで自然回復することは困難と仮定

(百万円・%)

	2022/3期 実績	2023/3期 予想	増減額	増減率
売上高	8,675	9,200	524	6.0
営業利益	297	465	167	56.1
経常利益	341	530	189	55.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	131	390	259	197.7
1株当たり当期純利益(円)	34.22	104.28	—	—
1株当たり配当金(円)	30.0	30.0	—	—
配当性向(%)	87.7	28.8	—	—

# 参考資料

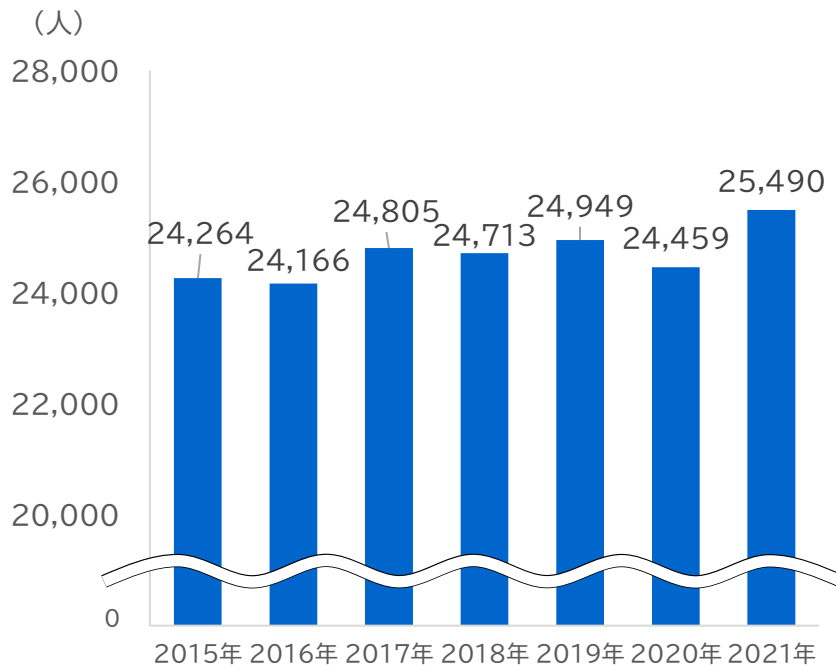
---



# 葬祭資料

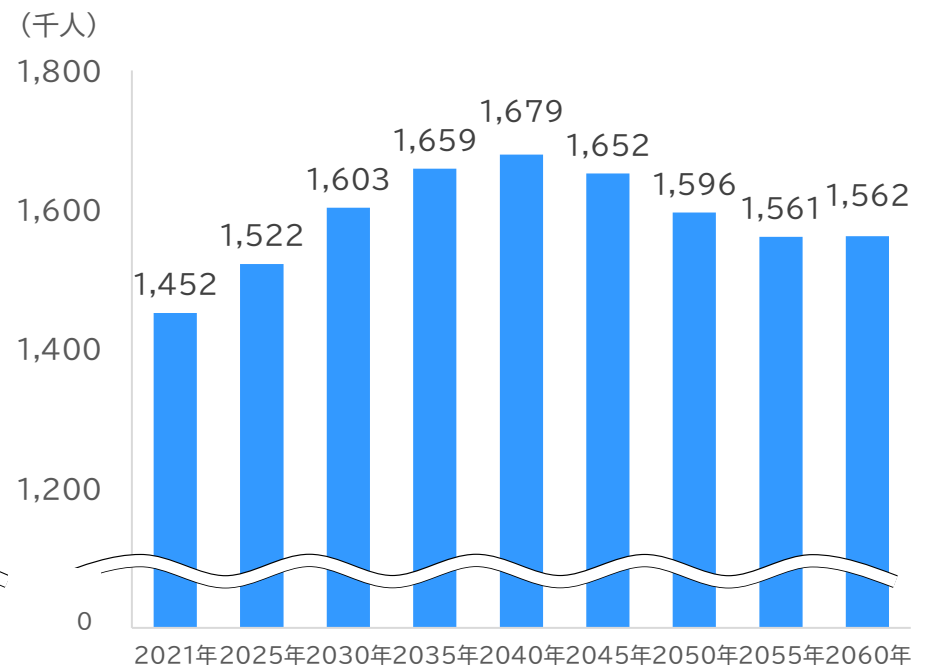
死亡者数は今後も増加傾向

## 福島県の死亡者数推移



※福島県HP「福島県の推計人口」より作成

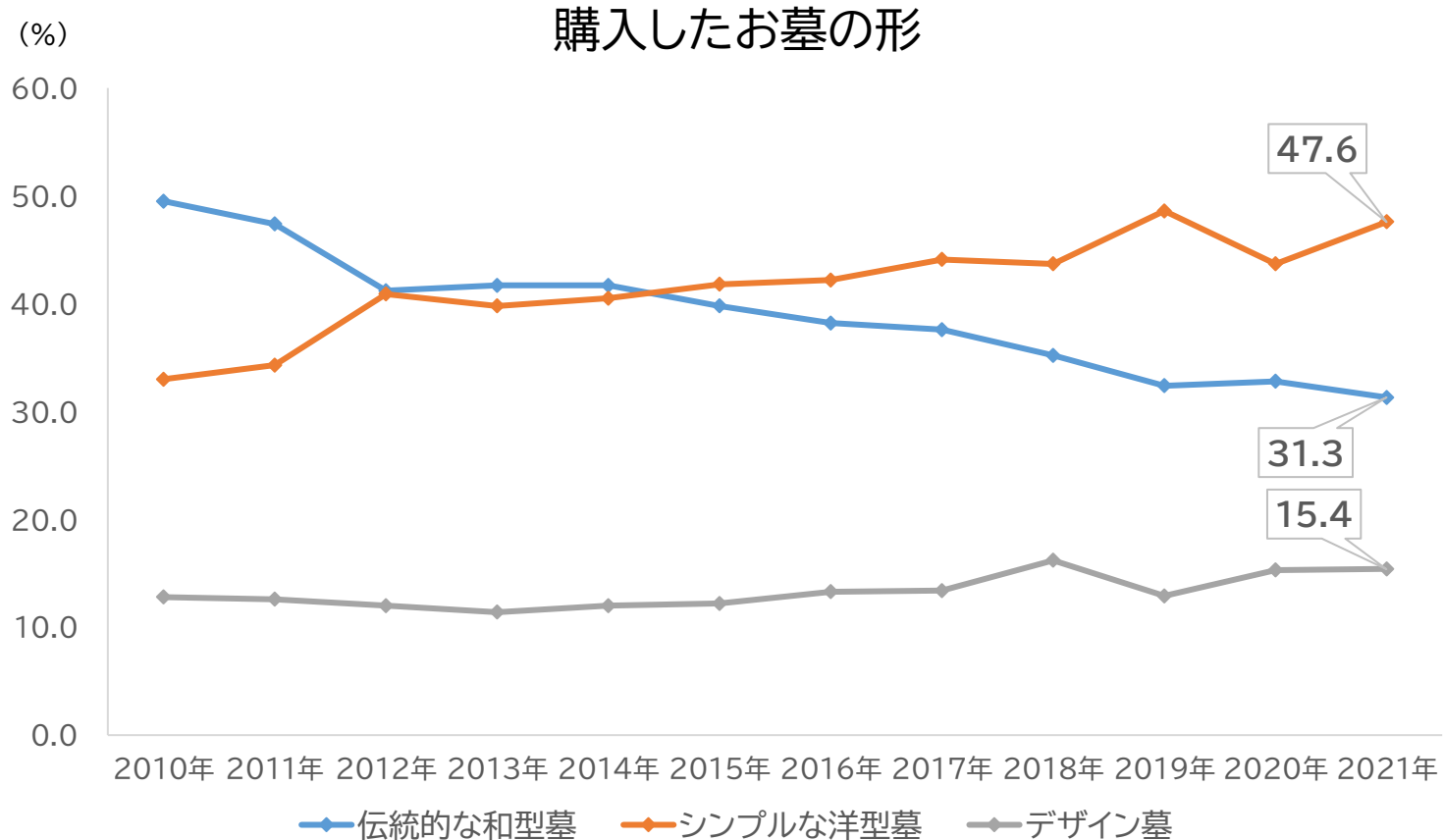
## 全国死亡者数予測



※2021年は、厚生労働省「人口動態調査:速報値」より、  
2025年以降は、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年推計・死亡中位)」より作成

# 石材資料

和型から洋型・デザイン墓への「お墓の構造変化」が加速

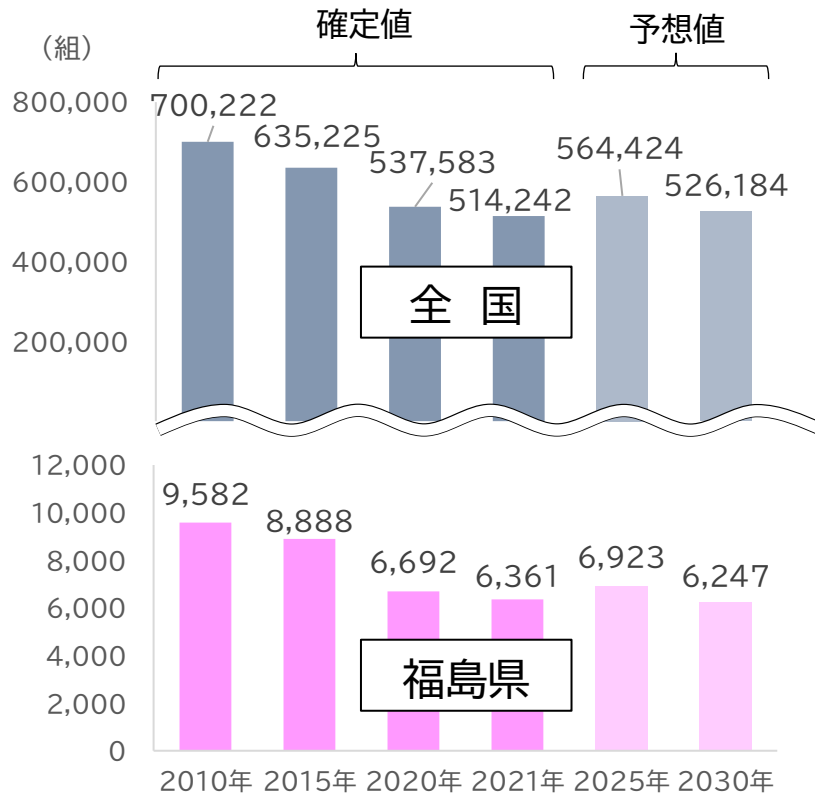


※ 全優石「2021年版 お墓購入者アンケート調査」より作成

# 婚礼資料

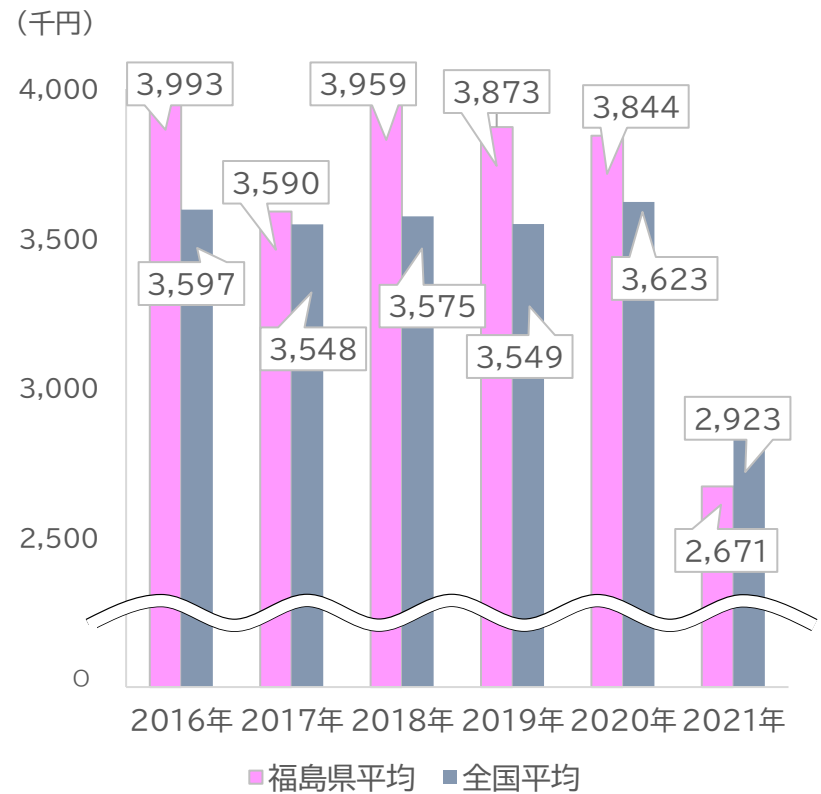
婚礼件数は減少傾向、婚礼単価はコロナ禍で大幅に低下

## 婚姻届出組数



※確定値は、厚生労働省「人口動態調査」より、予想値はリクルートブライダル総研「婚姻組数予測(2022/3更新)」より作成

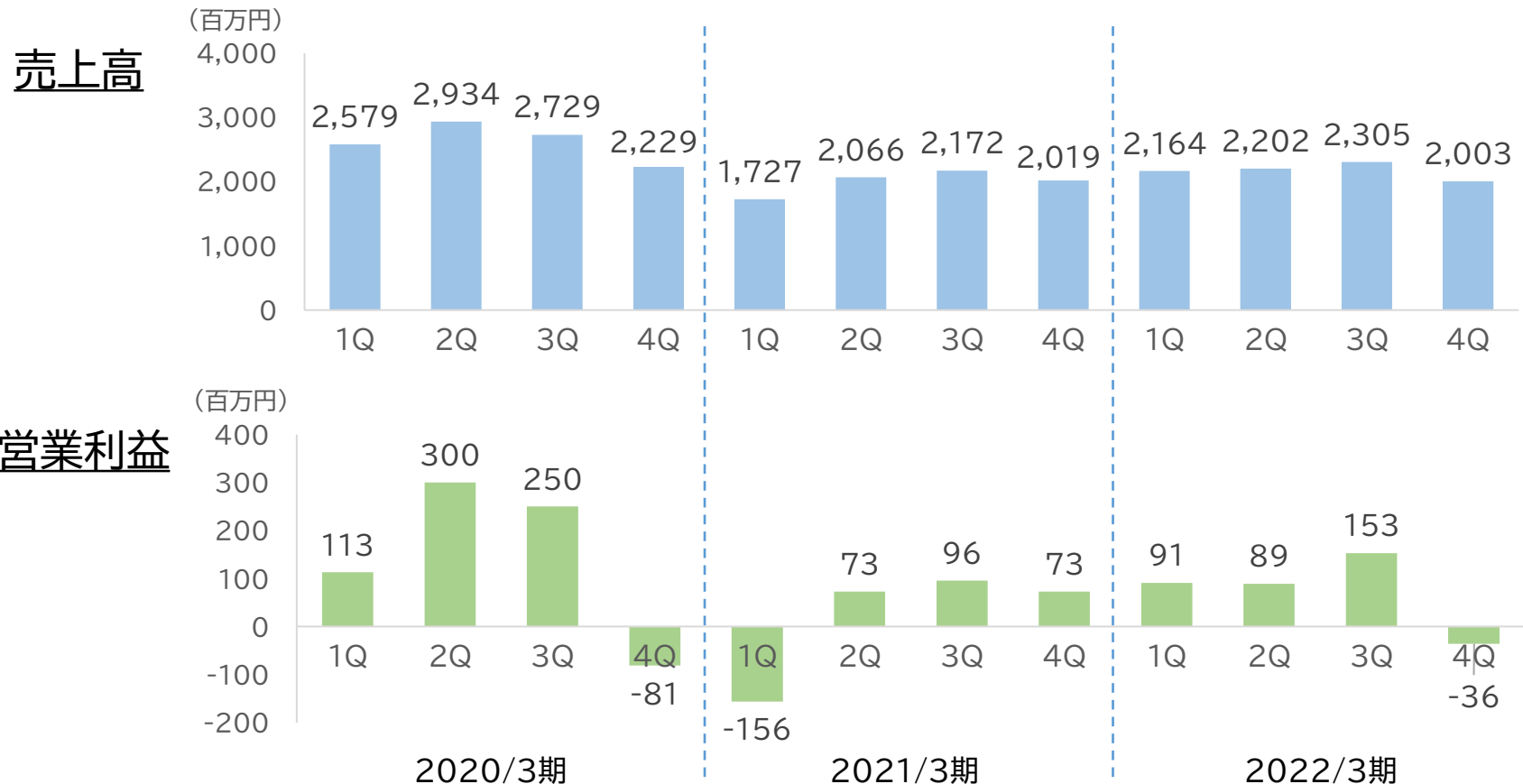
## 婚礼の平均単価



※リクルートブライダル総研「ゼクシィ 結婚トレンド調査 2021」より作成

# 四半期連結業績の推移

近年は第1四半期・第4四半期がボトム  
業況変化(葬儀単価の低下等)により、季節変動が以前よりフラット化

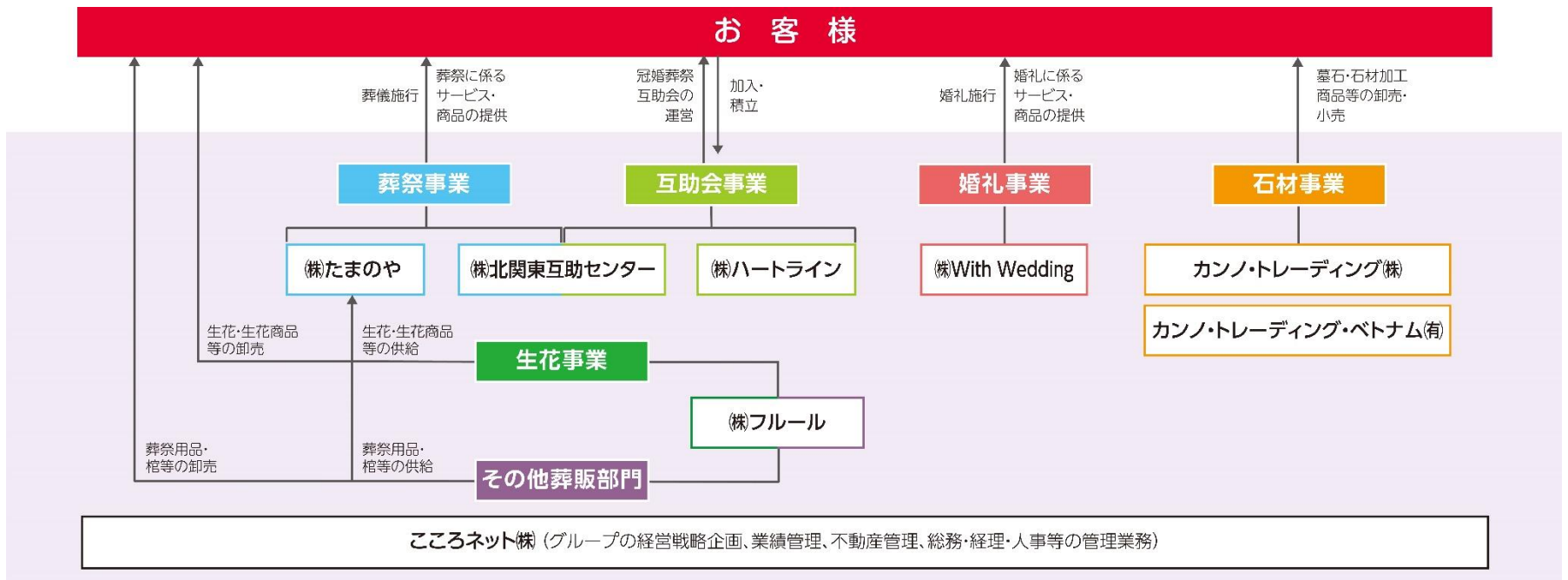


# トピックス① 連結子会社2社を吸収合併

組織の効率化及び事業ポートフォリオの再構築を図るため、  
連結子会社2社を当社へ吸収合併

存続会社	消滅会社	消滅会社の事業内容	効力発生日
こころネット(株)	こころガーデン(株)	介護事業	2021年7月1日
	こころeパワー(株)	再生可能エネルギー事業	2021年10月1日

現在のグループ編成(2022年3月31日現在)



# トピックス② 施設のスクラップ&ビルド

選択と集中及び経営資源の適正配分を図るため、  
婚礼会場2施設の閉館を進めるとともに、葬祭会館2施設をオープン

婚礼会場の閉館	2021年10月 小規模婚礼会場「Primari」(福島県福島市)
	2022年6月 ゲストハウス「アニエス郡山」(福島県郡山市)(予定)
葬祭会館のオープン	2021年10月 小規模葬祭会館「とわノイエ 会津」(福島県会津若松市)
	2022年3月 小規模葬祭会館「とわノイエ 越戸」(栃木県宇都宮市)

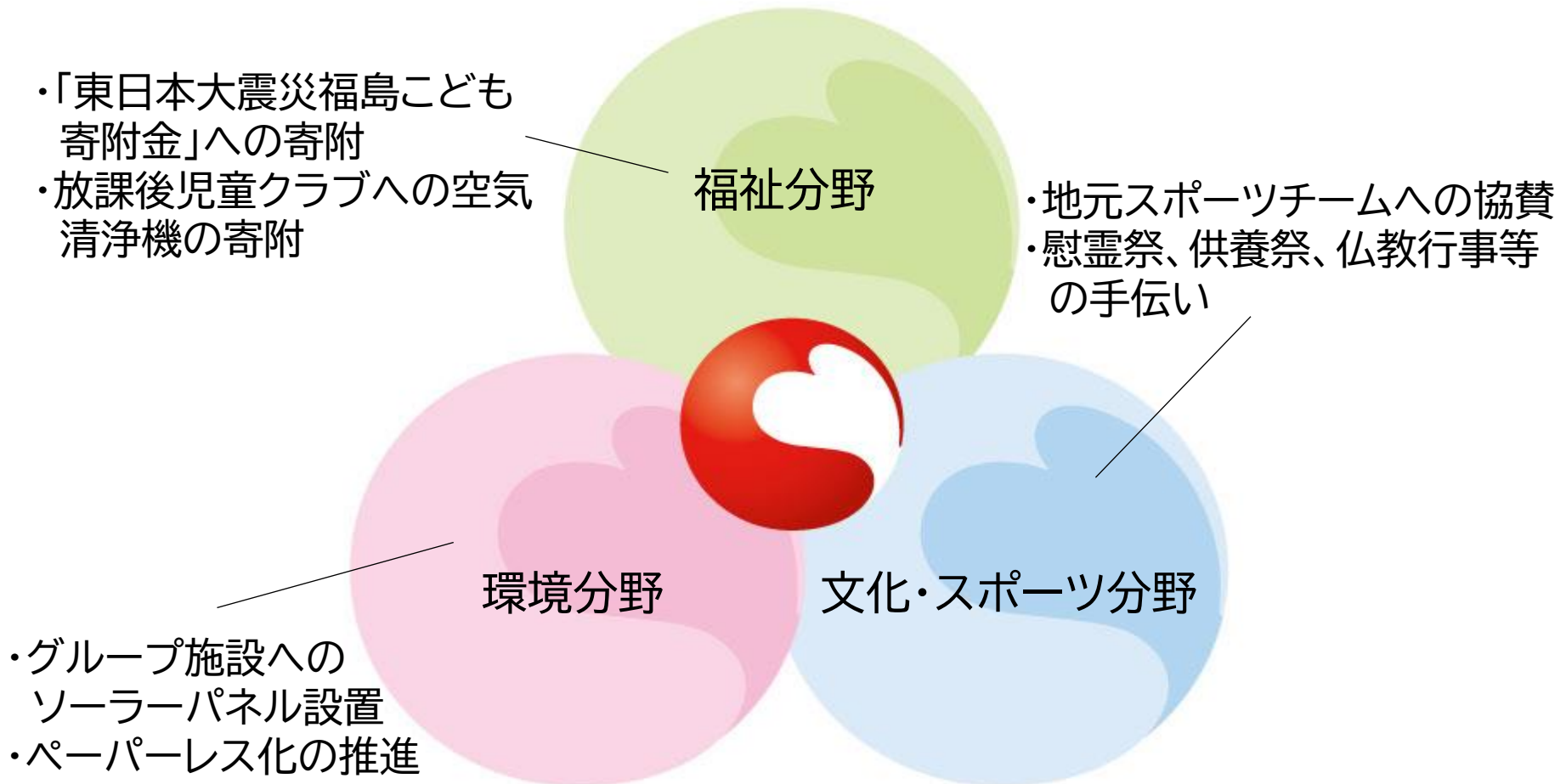


小規模婚礼会場「Primari」



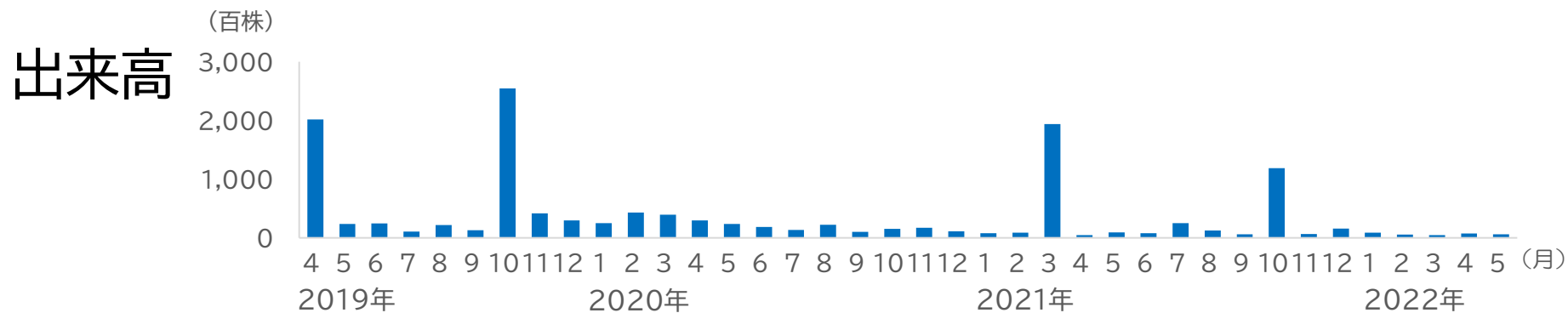
小規模葬祭会館「とわノイエ 会津」

# サステナビリティを巡る課題への取組み



今後、サステナビリティを巡る課題に対して、より能動的・積極的に取り組むため、基本方針の策定、推進するための枠組みの整備、目標管理及び効果測定等を進めていく

# 株価・出来高推移



※株価・出来高は、2022年5月31日までのものです。

# ご注意

---

- 本資料は、当社グループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料に記載されている将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- 万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社グループ及び情報提供者は一切の責任を負いかねますので、ご承知ください。