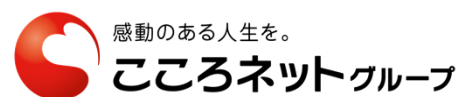


こころネット 近況レポート



2022年3月期
第3四半期号

●売上高、利益ともに増収増益

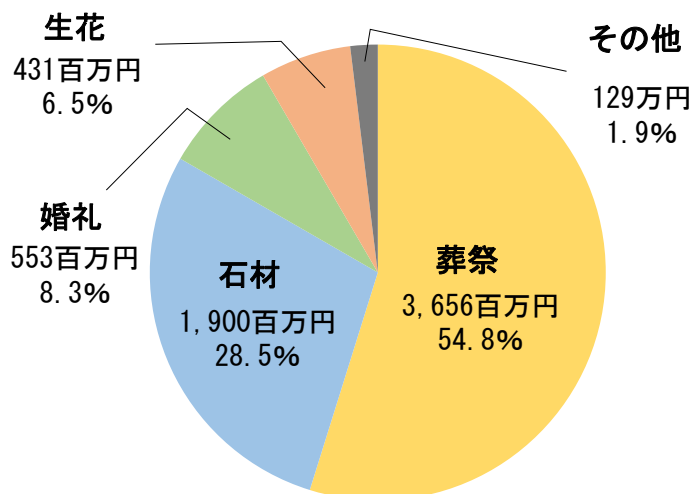
●葬祭会館・婚礼会場のスクラップ&ビルドを推進

●新市場区分における「スタンダード市場」を選択

当第3四半期における経営成績は、主に葬祭・石材・婚礼事業の増収により、売上高は6,672百万円（前年同期比11.8%増）となりました。加えて、売上原価率の低減や経費圧縮に努めたこと等により、営業利益は334百万円（同2,309.3%増）となりました。一方で、法人税等調整額が大幅に増加したこと等により、親会社株主に帰属する四半期純利益は193百万円（同56.9%増）となりました。

このような状況の下、当第3四半期では、選択と集中及び経営資源の適正配分を図るため、婚礼会場2施設の閉館を進めるとともに、葬祭会館1施設をオープンする等、施設のスクラップ&ビルドを推し進めました。また、BPRやDXの推進による生産性の追求や、人材開発と働く環境の整備を継続する等、中期経営計画の最終年度として重点施策に引き続き取り組みました。

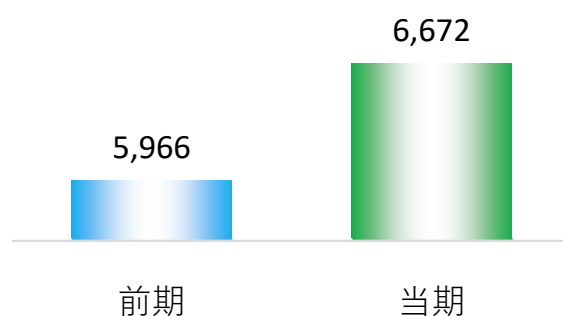
《セグメント別売上高構成比》



※その他は、互助会事業、装販部門等で構成されております。

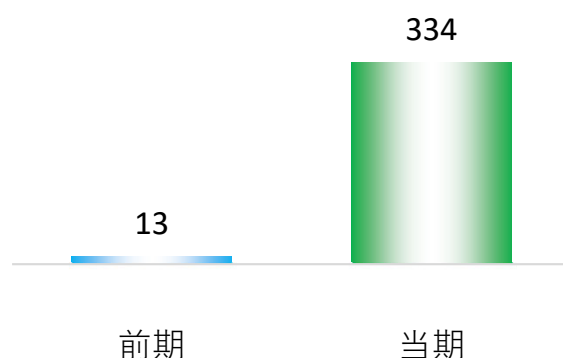
■ 売上高

単位：百万円



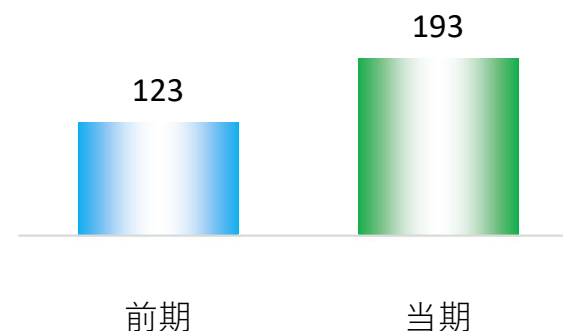
■ 営業利益

単位：百万円



■ 親会社株主に帰属する四半期純利益

単位：百万円



小規模葬祭会館「とわノイエ 会津」をオープン

当社の連結子会社である株式会社たまのやは、小規模葬儀ニーズへの対応を充実させるため、福島県会津若松市に「とわノイエ 会津」をオープンしました。セレモニーホールとリビング・遺族控室が一体となった、自宅感覚で寛げる葬祭会館となっております。



婚礼会場 2 施設 の 閉 館



Primari



アニエス郡山

当社の連結子会社である株式会社With Weddingは、時流の変化による婚礼需要の減少及び新型コロナウイルス感染症の影響による事業環境の変化等を踏まえ、2021年10月1日付で福島県福島市の小規模婚礼会場「Primari」を閉館するとともに、2022年6月30日付で福島県郡山市のゲストハウス「アニエス郡山」を閉館することといたしました。今後も環境変化を見極めながら、選択と集中及び経営資源の適正配分について検討してまいります。

新市場区分における「スタンダード市場」を選択

当社は、2022年4月4日に東京証券取引所が予定している新市場区分への移行について、2021年12月開催の取締役会において、「スタンダード市場」を選択することを決議し、選択申請に係る所定の手続きを行いました。今後、コーポレートガバナンス・コードへの対応を通じて、持続的な成長と中長期的な企業価値向上を目指してまいります。