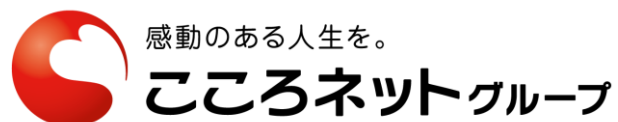




2020年3月期 決算説明資料

証券コード：6060

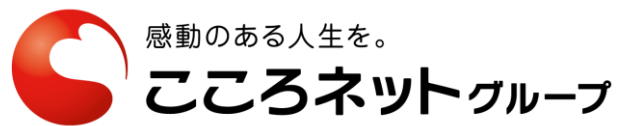
2020年6月11日



目次

会社概要	1
連結決算概要	6
事業別決算概要	12
今後の取組み	17
参考資料	22

会社概要



持株会社の概要

商号	こころネット株式会社
発足	2006年4月 [当社の前身である(有)菅野石材工業の設立は1966年3月]
所在地	福島県福島市鎌田字舟戸前15番地1
代表者	代表取締役社長 齋藤高紀 代表取締役副社長 菅野孝太郎
資本金	5億65万円
決算日	3月31日
従業員数	グループ：553名 [外、臨時従業員27名] / 単体：35名 (ともに2020年3月31日現在)
事業内容	グループ運営にかかる経営戦略企画、業績管理、不動産管理、 総務・経理・人事等の管理業務

■2012年4月にジャスダック市場へ株式上場

グループの事業内容

持株会社
こころネット(株)

葬祭事業

(株)たまのや
(株)北関東互助センター

石材事業

カンノ・トレーディング(株)
カンノ・トレーディング・ベトナム(有)

婚礼事業

(株)With Wedding

生花事業、装販部門

(株)フルール

互助会事業

(株)ハートライン
(株)北関東互助センター

介護部門

こころガーデン(株)

再生可能エネルギー部門

こころeパワー(株)

お客様のライフステージに
合わせたお手伝い

七五三

成人式

結婚式

介護

お葬式

お墓

トータルライフサポート

沿 革

<冠婚葬祭事業>

1892年（明治25年）
葬祭事業創業

<石材事業>

1929年（昭和4年）
石材事業創業

2006年（平成18年）
「こころネットグループ」発足 ※経営統合は2005年

2012年（平成24年）
JASDAQ市場へ株式を上場

2013年（平成25年）
郡山グランドホテルグループと経営統合

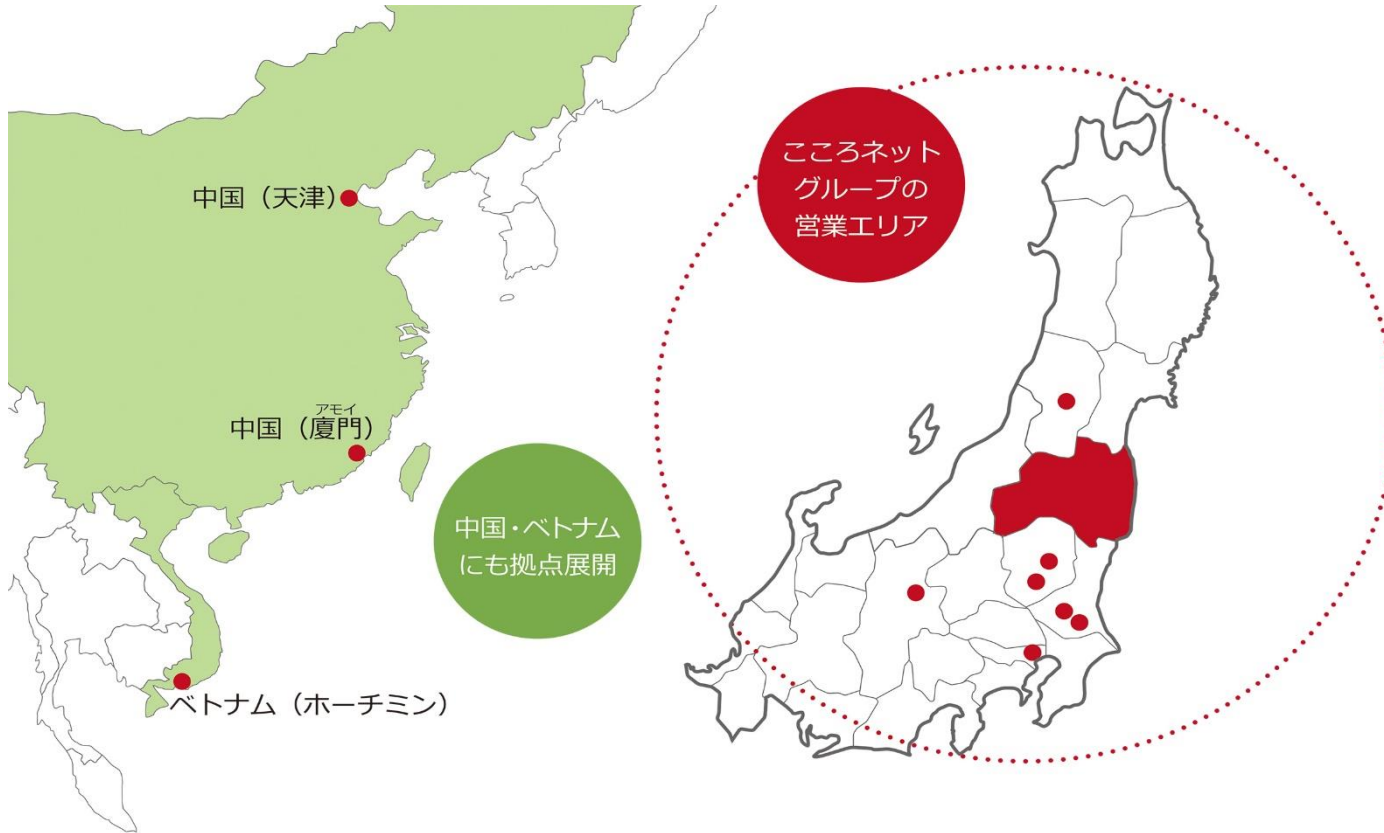
2015年（平成27年）
(有)牛久葬儀社と経営統合

2017年（平成29年）
(有)玉橋と経営統合

2018年（平成30年）
(株)北関東互助センターと経営統合

営業エリア

営業エリアは福島県を中心に東日本一円、海外にも拠点展開



国内の主な拠点・施設数

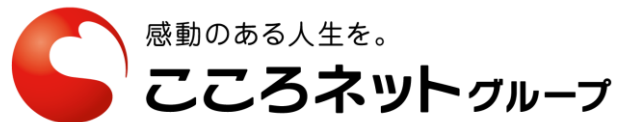
東北エリア	
葬祭会館	22
石材卸売事業所	1
石材小売事業所	5
婚礼会場	6
生花営業所	2
互助会営業所	3
サービス付 高齢者向け住宅	1

関東甲信越エリア	
葬祭会館	5
石材卸売事業所	2
石材小売事業所	3
生花営業所	1

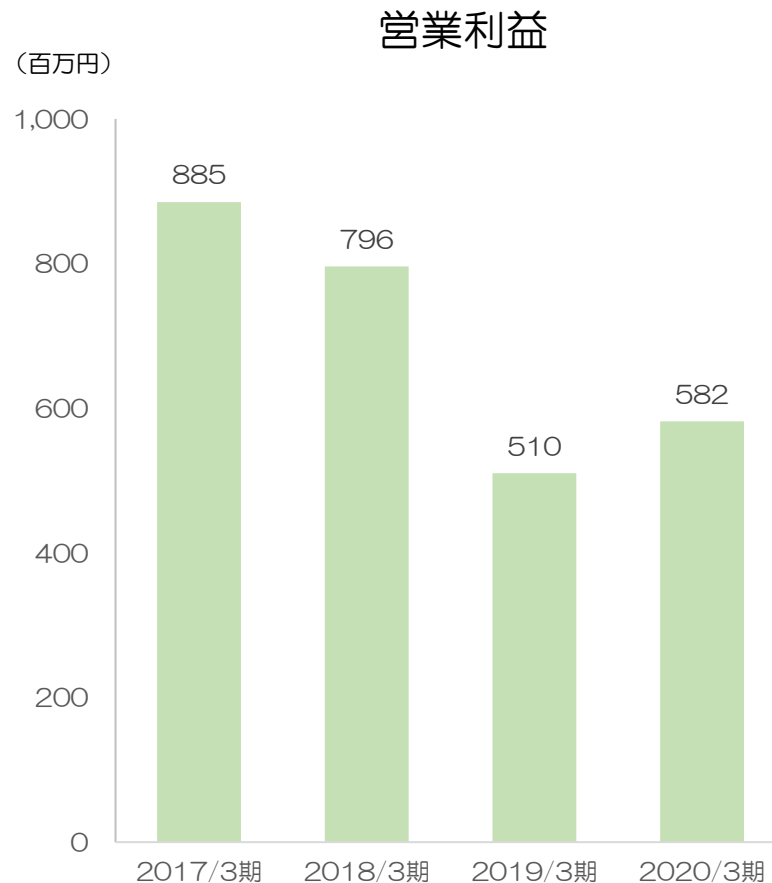
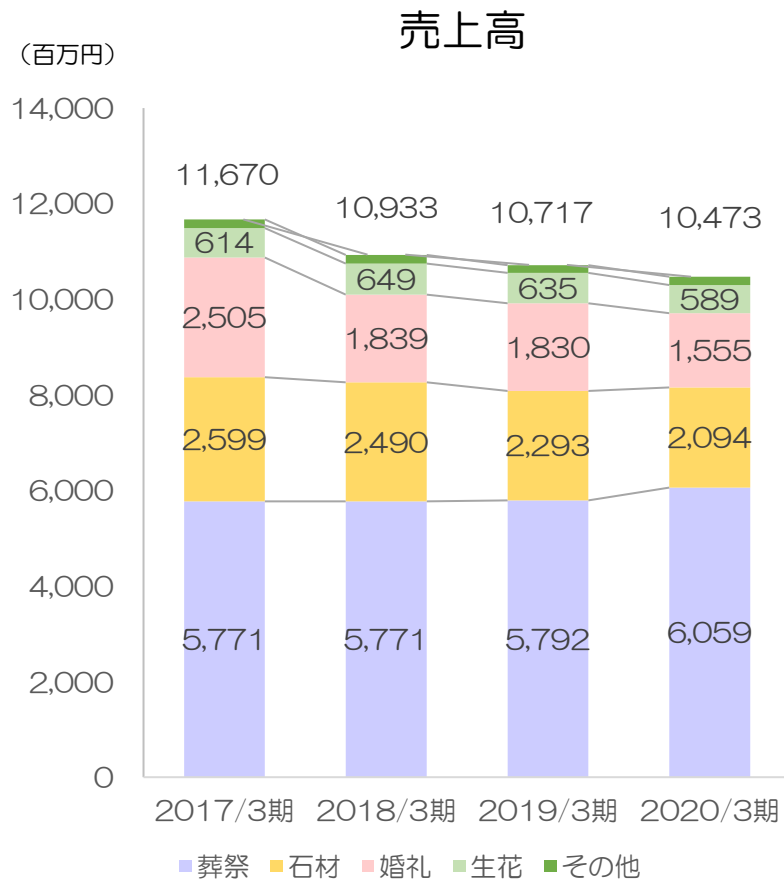
海外の主な拠点・施設数

中国		ベトナム	
石材卸売事業所（廈門）	1	墓石加工販売会社（連結子会社）	1
持分法適用関連会社（天津）	1	持分法適用関連会社（予定）	1

連結決算概要



連結決算概要



- (注) 1 百万円未満は切捨て
 2 セグメント別売上高の「その他」は、互助会事業、介護部門、装販部門等

連結損益計算書

- 売上高は、石材・婚礼・生花事業の不振等により減収
- 営業利益・経常利益は、売上原価の低減や経費圧縮等により増益
- 当期純利益は、中国での石材事業に係る特別損失の計上や、新型コロナウイルスの影響を鑑みた繰延税金資産の取崩し及び法人税等調整額の増加等により減益

(百万円・%)

	2019/3期	2020/3期	前年同期 増減	前年同期 増減率
	金額	金額		
売上高	10,717	10,473	△ 244	△ 2.3
売上原価	7,312	7,067	△ 244	△ 3.3
売上総利益	3,404	3,405	0	0.0
販売管理費	2,894	2,822	△ 72	△ 2.5
営業利益	510	582	72	14.2
営業外損益	△ 3	160	163	—
経常利益	506	742	236	46.7
特別損益	△ 102	△ 197	△ 95	—
法人税等	122	322	199	162.6
当期純利益	281	222	△ 58	△ 20.9

連結貸借対照表

- 投資有価証券、建物及び構築物、繰延税金資産等の固定資産の減少により総資産が減少
- 利益剰余金の増加等により純資産は増加

(百万円・%)

	2019/3期	2020/3期	増 減	増減率		2019/3期	2020/3期	増 減	増減率
	金 額	金 額				金 額	金 額		
現金及び預金	2,635	3,080	444	16.9	買掛金	333	287	△ 46	△ 14.0
受取手形及び売掛金	636	531	△ 105	△ 16.5	短期有利子負債	695	468	△ 226	△ 32.6
有価証券	101	361	260	255.7	その他	821	895	74	9.1
その他	898	946	47	5.2	流動負債 合計	1,850	1,652	△ 198	△ 10.7
流動資産 合計	4,273	4,920	646	15.1	長期有利子負債	781	443	△ 337	△ 43.2
有形固定資産	10,421	10,125	△ 295	△ 2.8	前払式特定取引前受金	8,706	8,725	19	0.2
無形固定資産	506	468	△ 38	△ 7.6	その他	567	546	△ 21	△ 3.7
投資その他の資産	5,658	4,898	△ 760	△ 13.4	固定負債合計	10,055	9,716	△ 339	△ 3.4
投資有価証券	1,379	999	△ 380	△ 27.6	負債合計	11,906	11,368	△ 538	△ 4.5
繰延税金資産	455	264	△ 191	△ 42.0	資本金	500	500	0	0.0
その他	3,823	3,634	△ 188	△ 4.9	利益剰余金	6,337	6,444	107	1.7
固定資産合計	16,586	15,491	△ 1,094	△ 6.6	純資産合計	8,952	9,043	90	1.0
資産 合計	20,859	20,411	△ 447	△ 2.1	負債・純資産合計	20,859	20,411	△ 447	△ 2.1

流動資産…現金及び預金、有価証券の増加等により増加
 固定資産…国債の償還期限が1年以内になったこと等による投資有価証券の減少、減価償却費計上による建物及び構築物の減少、繰延税金資産の減少等により減少

流動負債…1年内返済予定の長期借入金の減少等により減少
 固定負債…長期借入金の減少等により減少
 純資産 …利益剰余金の増加等により増加

連結キャッシュフロー計算書

■ キャッシュは成長投資及び借入金の返済等へ

(百万円)

	2019/3期	2020/3期
税金等調整前当期純利益	404	545
減価償却費	447	436
前渡金評価損	0	169
売上債権の増減額（△は増加）	208	100
法人税等の支払額または還付額	130	△ 91
その他	92	△ 22
営業活動によるキャッシュフロー	1,283	1,136
有形固定資産の取得による支出	△ 308	△ 186
投資有価証券の償還による収入	195	100
その他	△ 303	330
投資活動によるキャッシュフロー	△ 417	243
長期借入れによる収入	350	0
長期借入金の返済による支出	△ 743	△ 561
その他	△ 297	△ 117
財務活動によるキャッシュフロー	△ 690	△ 679
現金及び現金同等物の増減額	175	694
現金及び現金同等物の期首残高	1,686	1,861
現金及び現金同等物の期末残高	1,861	2,556

主な設備投資

(百万円)

当社グループの設備投資の総額	247
内、婚礼会場2施設の空調設備改築	79
内、葬祭会館の駐車場造成	27

重点施策の主な実施状況

成長分野への資源集中

- ・ベトナムにおける霊園マネジメント会社の持分法適用会社化の決定
- ・ベトナムにおける墓石加工販売会社の連結子会社化

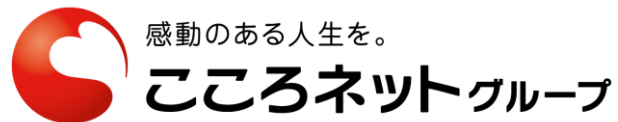
生産性追求

- ・グループ全体に係るBPR推進
- ・葬祭・婚礼・互助会事業に係るシステム刷新

人財開発と働く環境の整備

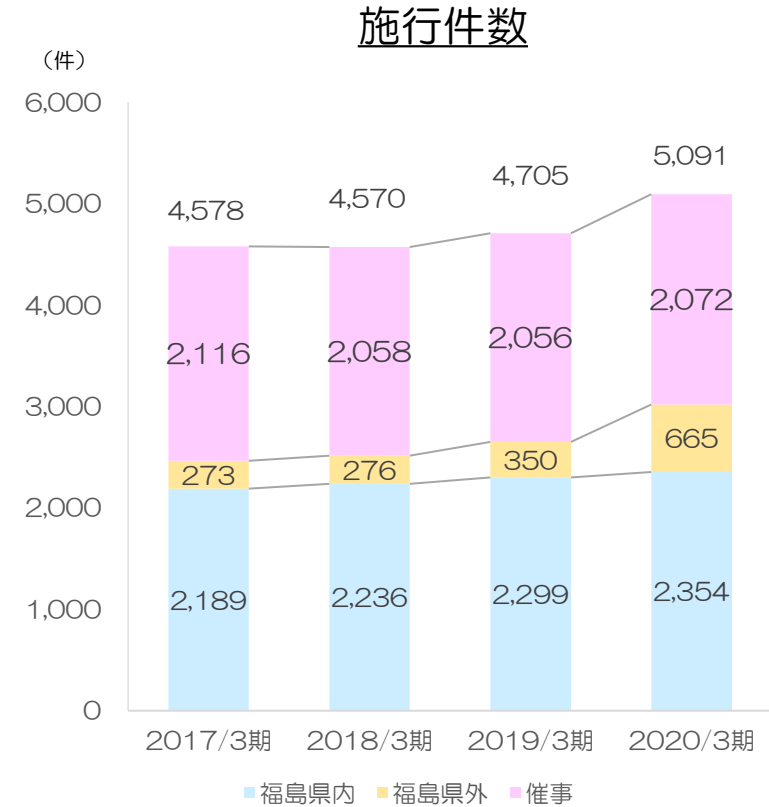
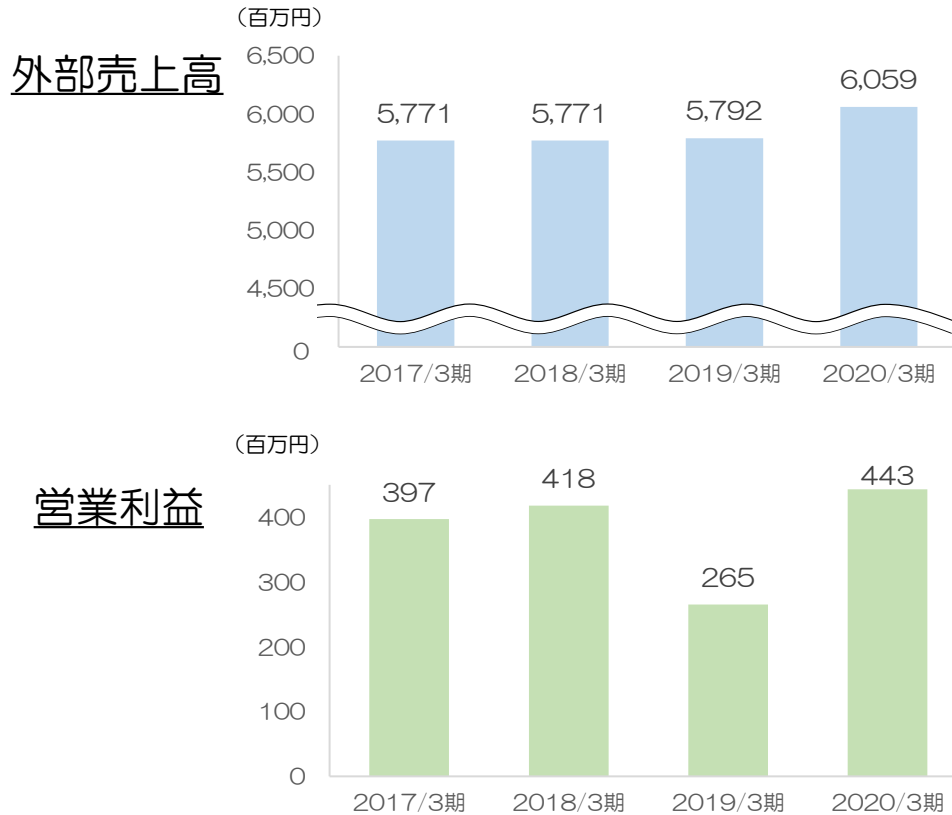
- ・人財開発の強化
- ・社員の健康増進に取り組む健康経営の推進
- ・柔軟な勤務体系の導入

事業別決算概要



葬祭事業

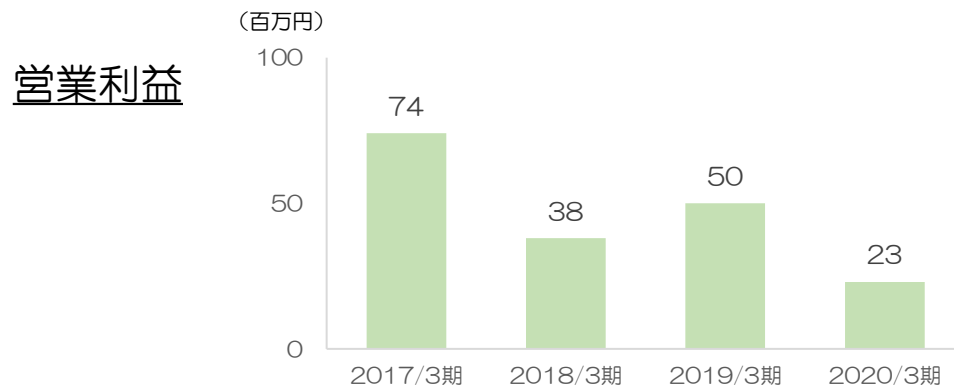
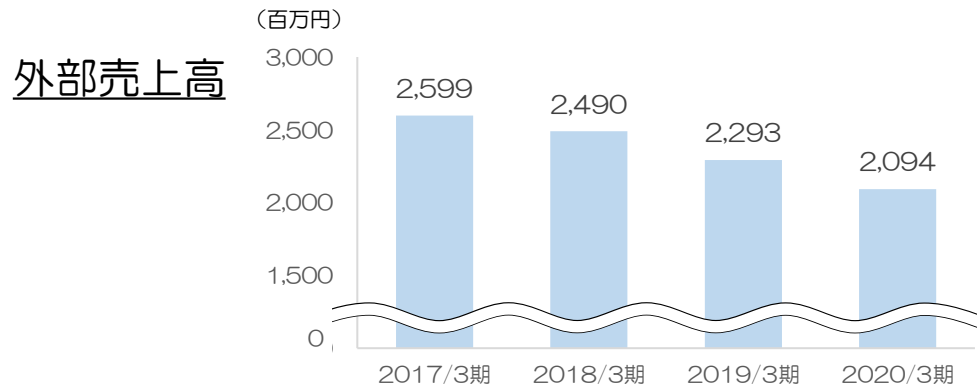
- 死亡者数は増加傾向にあるものの、小規模葬儀の割合増加や競争激化が継続
- 小規模化による単価低下は見られたものの、既存会館の葬儀件数の増加、2018年に完全子会社化した(株)北関東互助センターの寄与等により増収増益



(注) 営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

石材事業

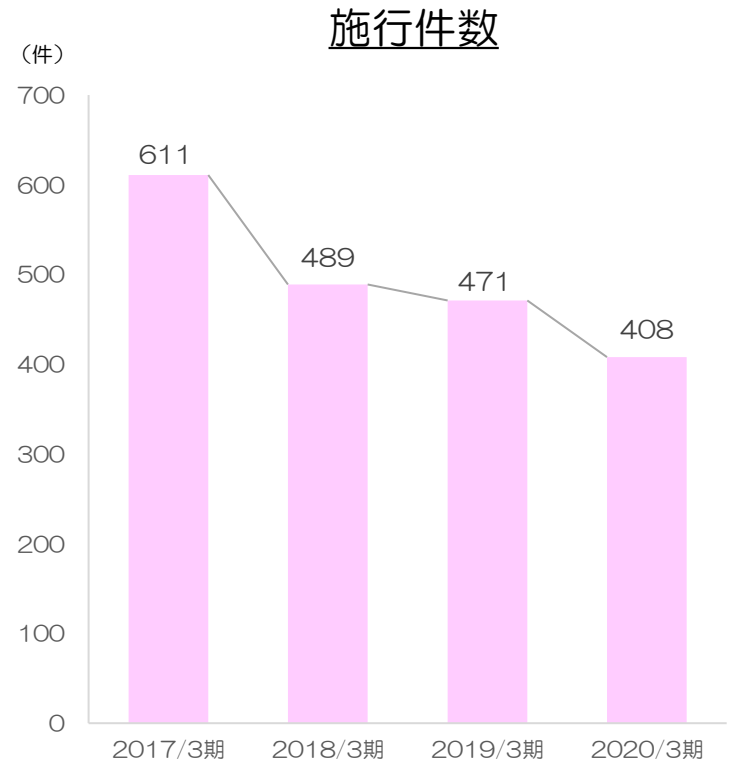
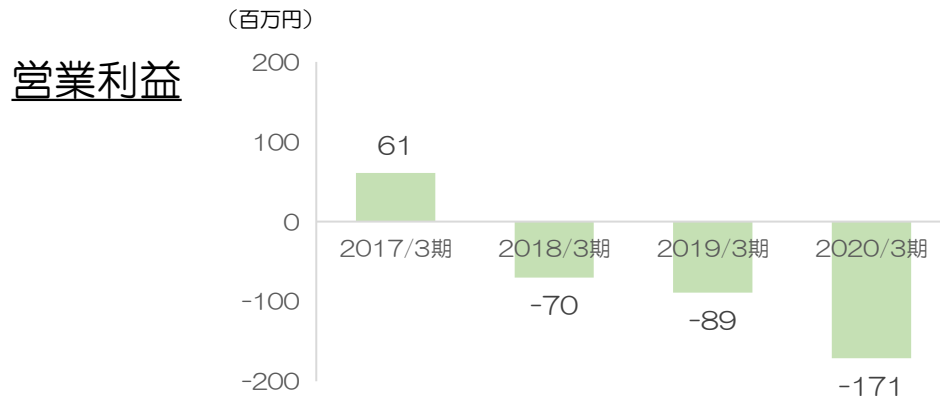
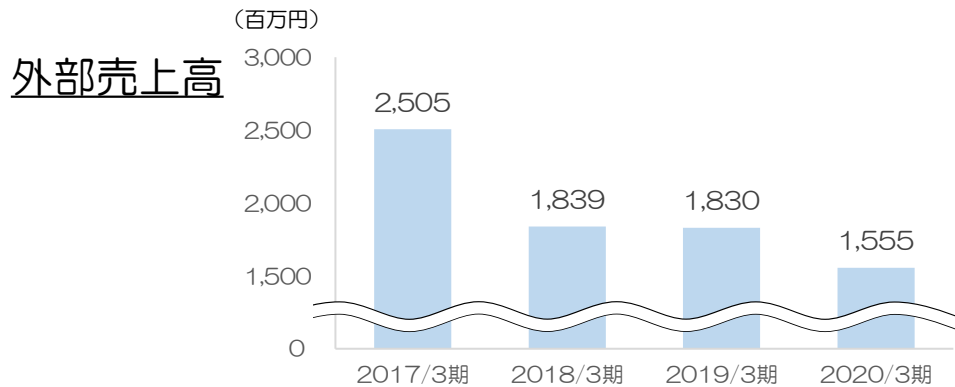
- 墓石の小型化及び石材使用量の減少、埋葬方法の多様化が進行
- 営業体制の見直し、販促キャンペーンの実施、屋内納骨堂の販売強化等に努めたものの、販売数量の減少に加え、新型コロナウイルスの影響による商品供給の遅延が発生したこと等により減収減益



(注) 営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

婚礼事業

- 婚礼市場の縮小、婚礼ニーズの変化、競争激化が継続
- 来館数の確保と成約率の向上等に努めたものの、婚礼件数の減少と小規模化による単価低下に加え、新型コロナウイルスの影響による婚礼・宴会の延期や中止が発生したこと等により減収減益

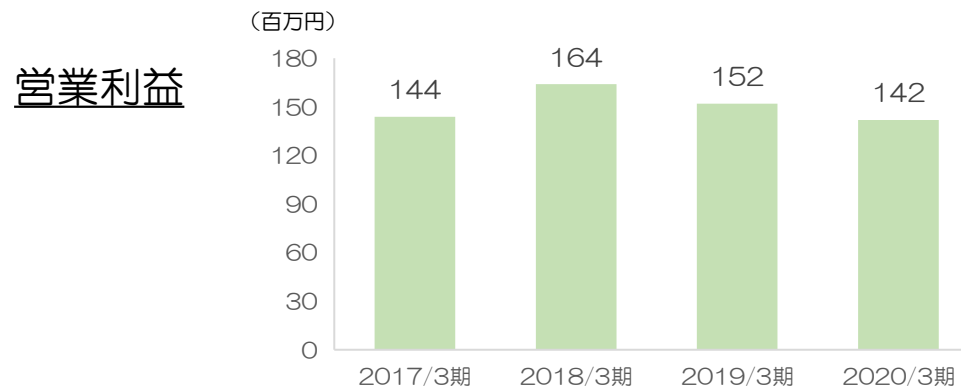
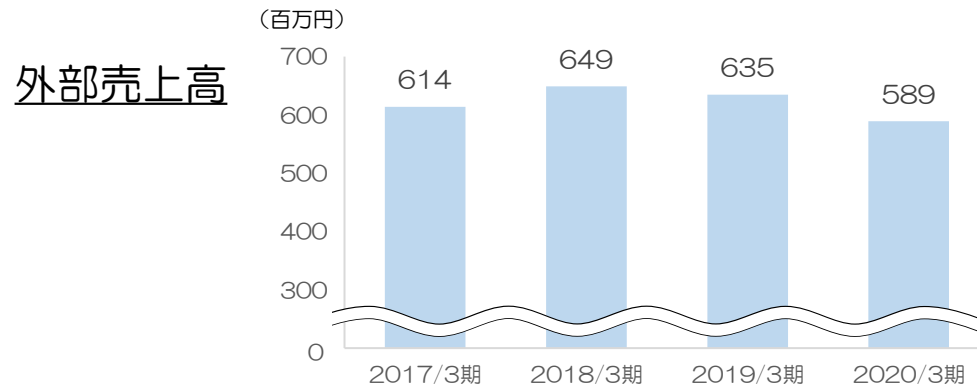


■ 福島県内

(注) 営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

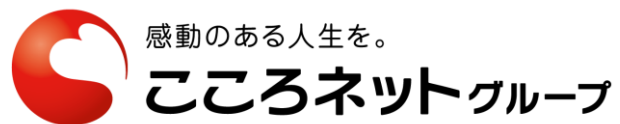
生花事業

- 葬儀の小規模化に伴い生花需要は低調に推移
- 新規取引先の開拓と既存取引先への深耕、経費圧縮等に努めたものの、新型コロナウイルスの影響により生花需要の低迷に拍車がかかったこと等により減収減益



(注) 営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含む

今後の取組み



今期の業績・配当予想

- 新型コロナウイルスの影響に関して、葬祭・婚礼事業で施行規模の縮小や延期・中止、石材事業で商品供給の遅延、生花事業で需要低迷等が見込まれる
- 2021年3月期の業績・配当予想は、現時点で新型コロナウイルスの業績への影響を合理的に算出することが困難であるため未定

(百万円・%)

	2020/3期 実績	2021/3期 予想	増減	増減率
	金額	金額		
売上高	10,473	—	—	—
営業利益	582	—	—	—
経常利益	742	—	—	—
純利益	222	—	—	—
1株当たり純利益 (円)	57.89	—	—	—
1株当たり配当金 (円)	30.00	—	—	—
配当性向 (%)	51.8	—	—	—

グループ全体の施策

未来へのトランスフォーメーション

- ビジネスのパラダイムシフト
- 経営資源の適正配分

生産性追求

- BPRの推進
- 未来型テクノロジーの積極的導入

人財開発と働く環境の整備

- リーダー人財の育成
- 働きがいをもつ環境づくり

事業別施策①

葬祭事業

【営業強化】

商品開発力の強化、施行品質の向上、集客力の増強等

【生産性向上】

有資格者活用と人配最適化、施設の効率運営等

【グループ連携】

グループ経営資源の有効活用、戦略商品の共同開発等



石材事業

【販売力の強化】

Web販売の充実、来店客増加と店舗営業の強化等

【収益力の向上】

取引方針の見直し、推奨石種の設定と提案営業等

【営業基盤の拡充】

海外事業の本格化、営業エリアの拡大、寺院取引・墓石周辺サービスの推進等



事業別施策②

婚礼事業

【差別化の推進】

施行品質の追求、口コミ戦略・紹介営業の強化等

【収益力の改善】

サービス・商品開発力の強化、人的生産性の向上等

【人財育成と組織力の強化】

問題解決力の向上、人財の多能化、部門間サポート体制の強化等



生花事業

【新規取引先の開拓】

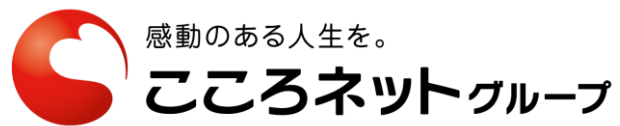
福島県南における自社配送便の訴求、
北関東・山形エリアにおける販路拡大等

【既存取引先の深耕】

福島県南における自社配送便の活用、
生花商品の開発と提案営業等



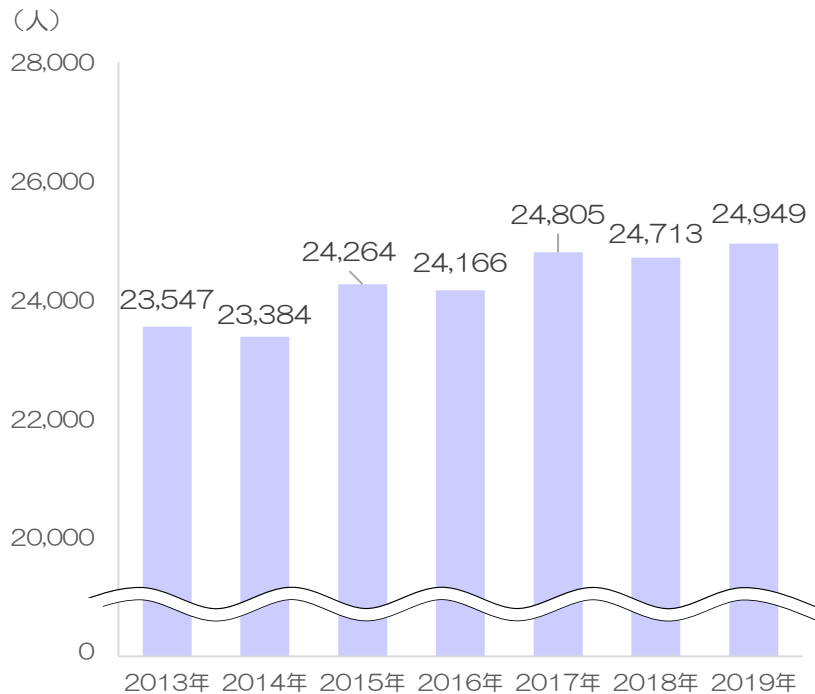
参考資料



葬祭資料

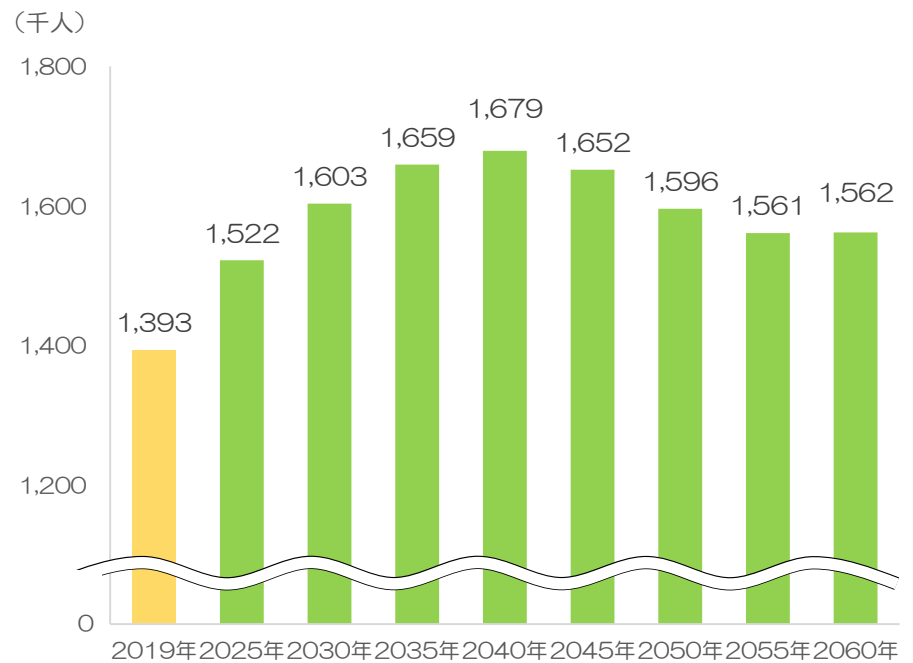
死亡者数は今後も増加傾向

福島県の死亡者数推移



※福島県HP「福島県の推計人口」より作成

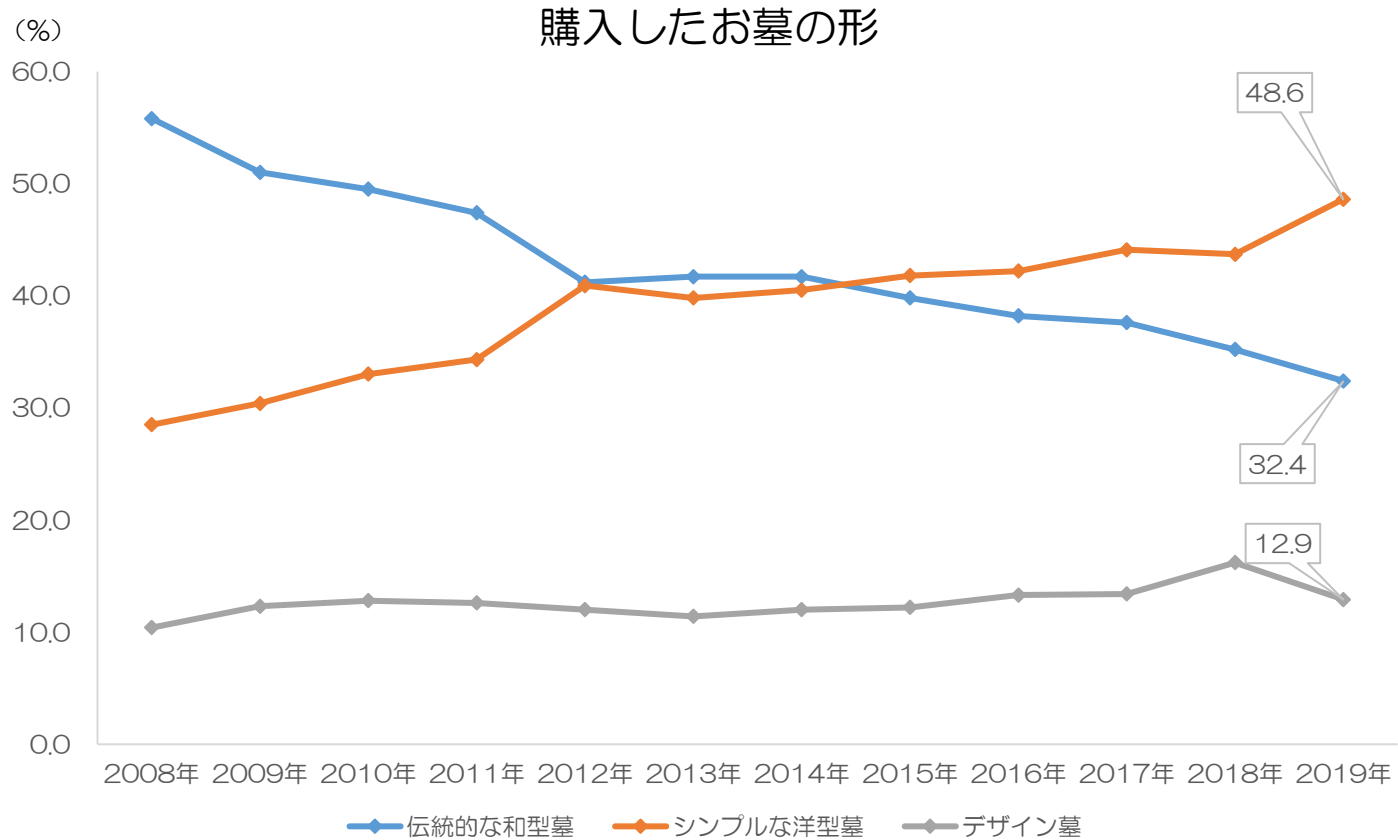
全国死亡者数予測



※2019年は、厚生労働省「人口動態調査：速報値」より、
2025年以降は、国立社会保障・人口問題研究所「日本の
将来推計人口（平成29年推計・死亡中位）」より作成

石材資料

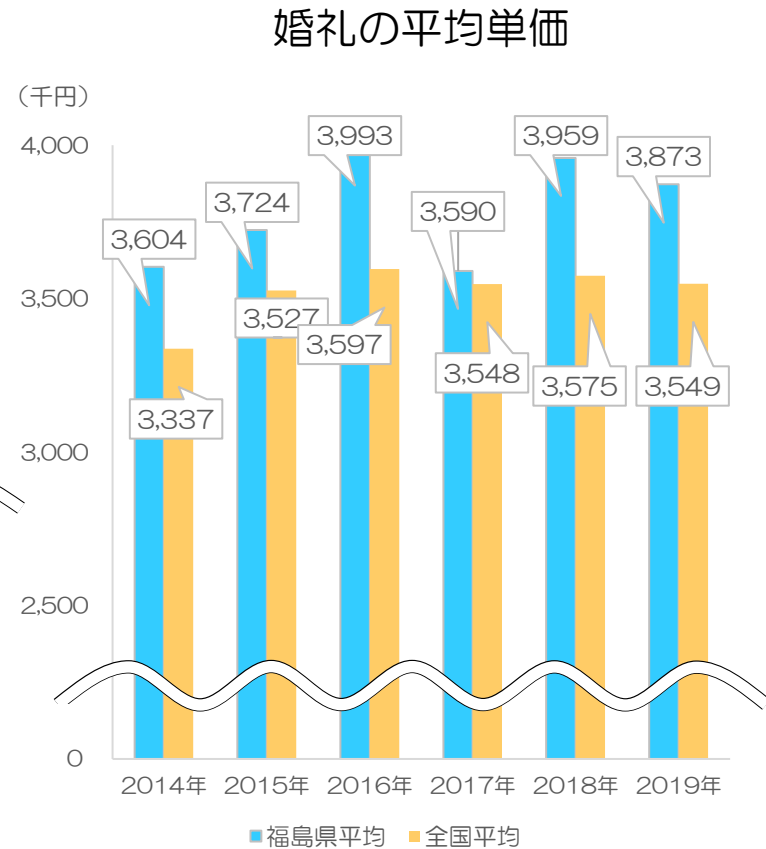
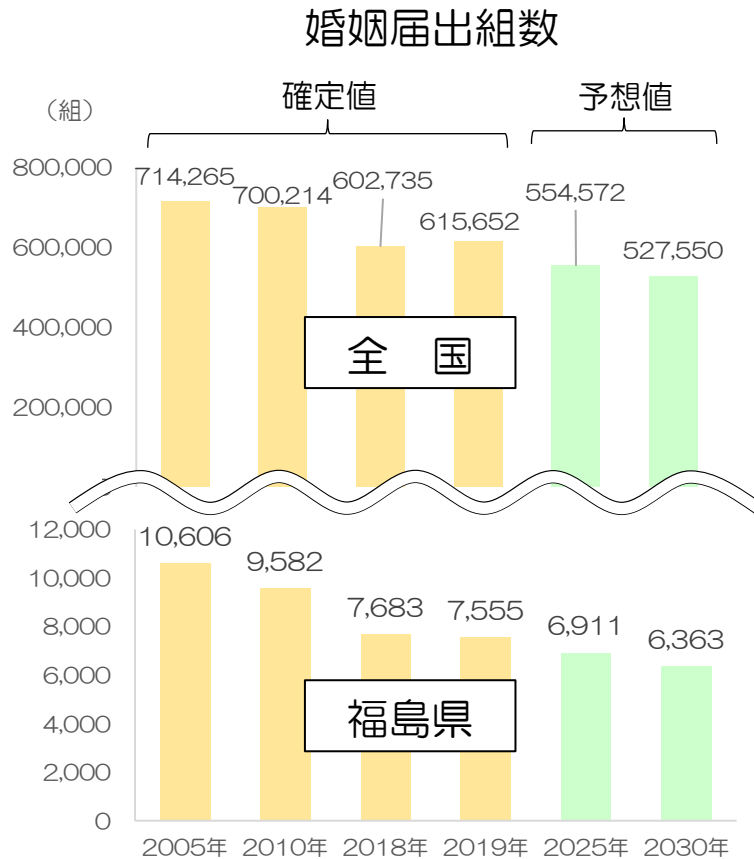
和型から洋型への「お墓の構造変化」が更に加速



※ 全優石 「2019年版 お墓購入者アンケート調査」より作成

婚礼資料

婚礼件数は減少傾向、福島県の婚礼単価は高水準を維持

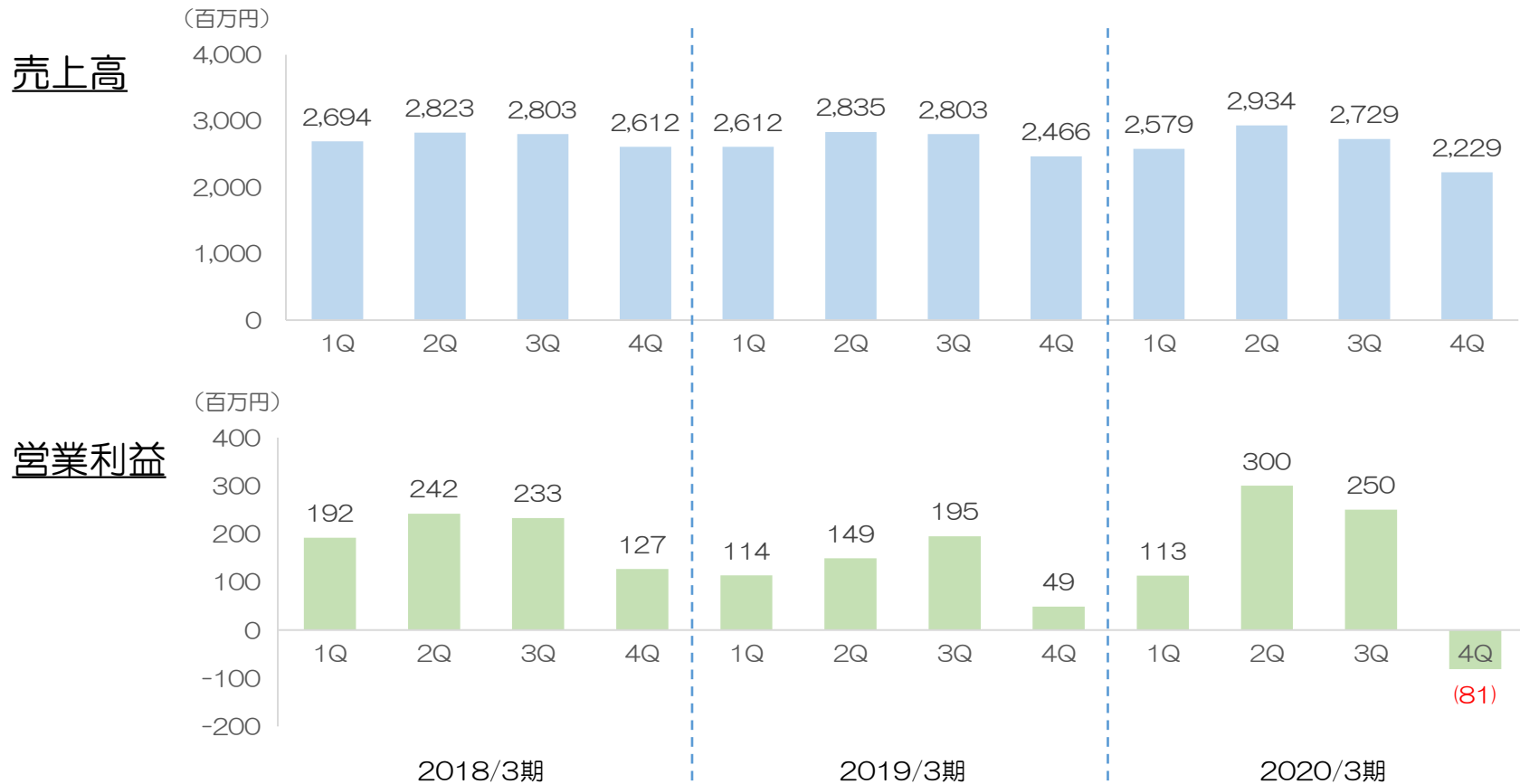


※確定値は、厚生労働省「人口動態調査」より、予想値はリクルートブライダル総研「婚姻組数予測（2020/5更新）」より作成

※リクルートブライダル総研「ゼクシィ 結婚トレンド調査 2019」より作成

四半期連結業績の推移

以前は第2、第4四半期がボトムだったが、
葬儀事業の業況変化(葬儀単価の低下等)により季節変動がフラット化



トピックス① 石材事業におけるベトナム進出

ベトナムにおいて、2019年9月に霊園マネジメント会社の持分法適用会社化の決定と、2020年2月に墓石加工販売会社の連結子会社化を実施

霊園マネジメント会社	
名 称	セメタリーパーク インベスト アンド マネジメント社
所 在 地	ベトナム社会主義共和国ホーチミン市
事 業 内 容	霊園投資管理事業
資 本 金	5,000億VND（約2,340百万円）（2020年6月予定の持分取得日まで2,000億VND（約935百万円）に変更予定）
設 立 年 月 日	2019年3月7日
当社の出資比率	20.0%



墓石加工販売会社	
名 称	カンノ・トレーディング・ベトナム(有)
所 在 地	ベトナム社会主義共和国ホーチミン市
事 業 内 容	墓石加工及び現地霊園への販売並びに石材輸出入事業
資 本 金	100億VND（約50百万円）
設 立 年 月 日	2019年1月25日
当社の出資比率	80.0%



トピックス② 葬祭・石材事業における周年記念

葬祭事業の各葬祭会館で周年記念感謝祭を開催
石材事業の小売店舗「石のカンノ」で創業90周年

葬祭会館における周年記念

【株たまのや】

- ・こころ斎苑 黒岩(福島県福島市) 40周年
- ・こころ斎苑 安積(福島県郡山市) 10周年
- ・こころ斎苑 会津(福島県会津若松市) 30周年
- ・こころ斎苑 門田(福島県会津若松市) 10周年

【株北関東互助センター】

- ・セレモニーホール はまつ斎苑(栃木県宇都宮市) 20周年



石材小売店舗「石のカンノ」創業90周年

【カンノ・トレーディング(株)】

- ・1929年 「菅野石材店」(現 福島県伊達市)を創業
- ・1966年 「(有)菅野石材工業」として法人化
- ・1983年 「石のカンノ(株)」に商号変更
- ・2017年 石材卸売・小売事業を「カンノ・トレーディング(株)」として1社に統合
- ・2019年 石材小売店舗「石のカンノ」90周年



社会貢献活動への取り組み

- 「東日本大震災福島こども寄附金」への寄附
- その他各種寄附の継続

福祉分野

- 地元スポーツチームへの協賛
- 終活・健康セミナー等の開催
- 慰霊祭、供養祭、仏教行事等の手伝い

環境分野

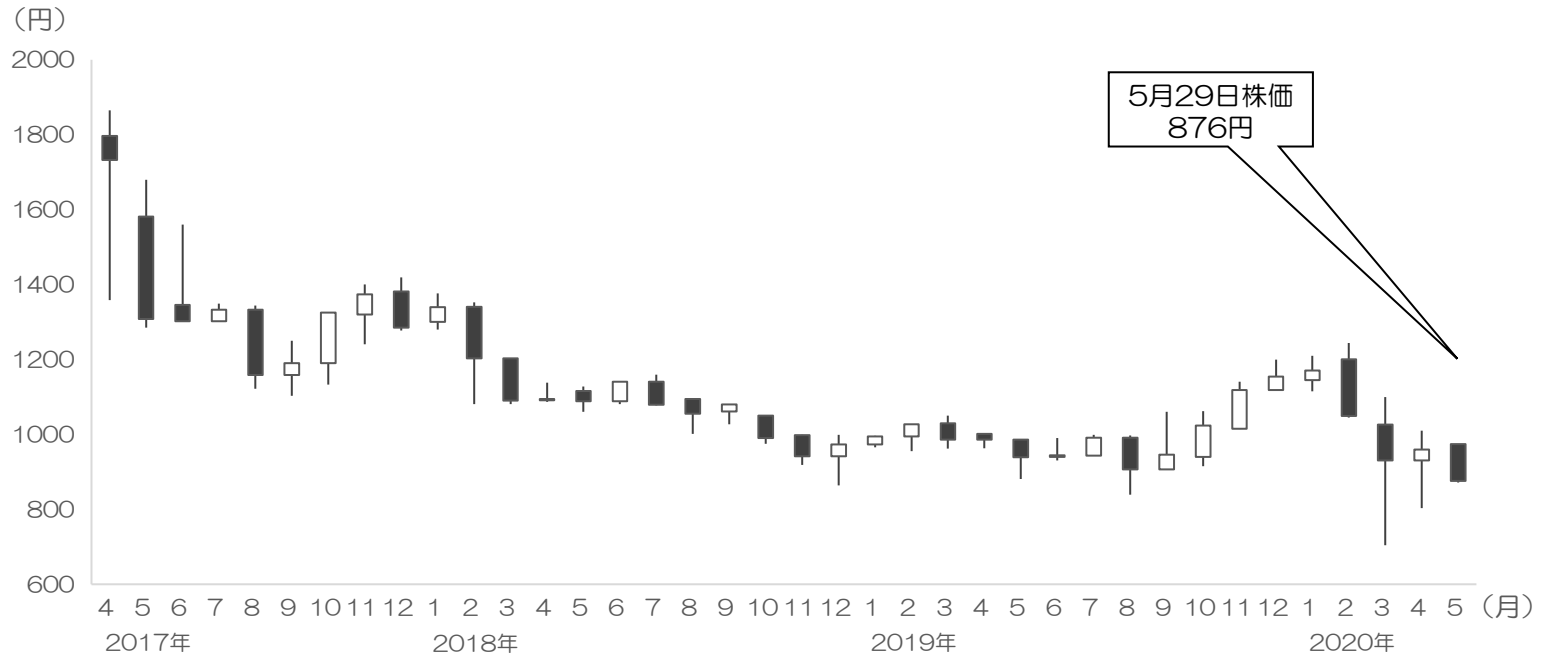
- 地域清掃活動への参加
- 照明のLED化推進

文化・スポーツ分野

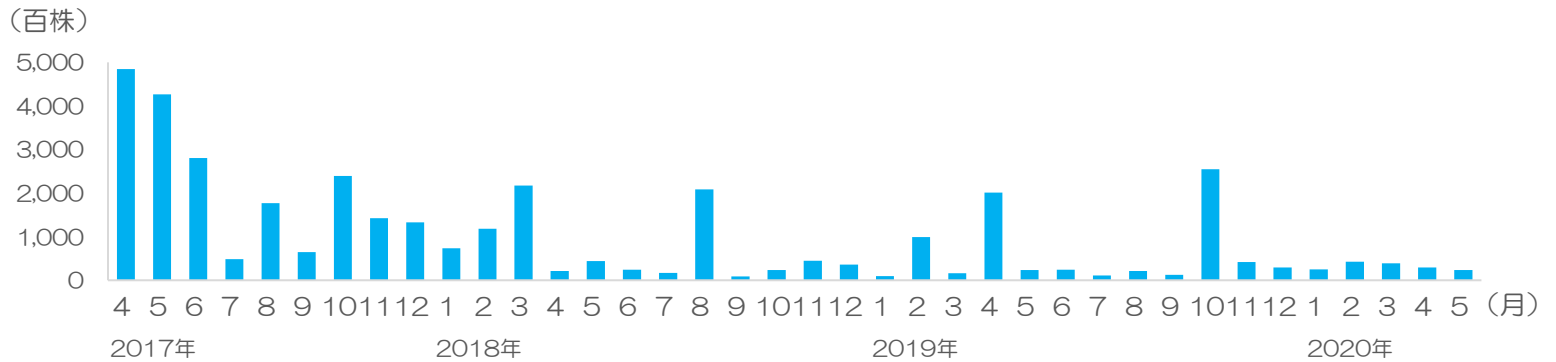
今後更に、環境問題への取り組み、働く環境の整備、ガバナンスの実効性強化等のサステナビリティ目標を設定し、ESG推進及び企業価値向上による社会貢献を目指していく

株価・出来高推移

株価



出来高



※株価・出来高は、2020年5月29日までのものです。

注意事項

- 当資料に記載した内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成しておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更する可能性があります。投資に際しての最終的なご判断は、ご自身がなされるようお願いいたします。
- 本資料に関するお問合せ先
 こころネット株式会社
 I R担当：経営企画部 大和田 正純
 TEL 024-573-6556