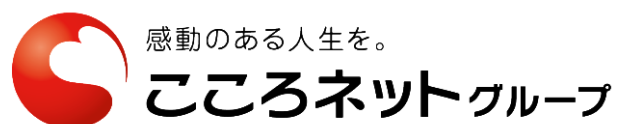




2017年3月期 決算説明資料

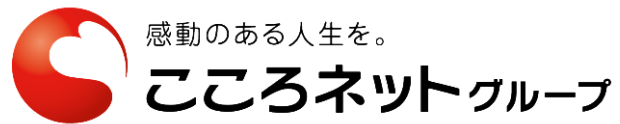
証券コード：6060



目次

会社概要	1
連結決算概要	7
事業別決算概要	12
今後の取組み	17
参考資料	22

会社概要



持株会社の概要

商号	こころネット株式会社
発足	2006年4月 [当社の前身である(有)菅野石材工業の設立は1966年3月]
所在地	福島県福島市鎌田字舟戸前15-1
代表者	代表取締役会長 菅野松一 代表取締役社長 齋藤高紀
資本金	5億65万円
決算日	3月31日
従業員数	グループ：559名 [外、臨時従業員12名] / 単体：30名 (ともに2017年3月31日現在)
事業内容	グループ運営にかかる経営戦略企画、業績管理、不動産管理、 総務・経理・人事等の管理業務

■2012年4月にジャスダック市場へ株式上場

グループの事業内容

こころネットグループ

持株会社
こころネット(株)

葬祭事業

(株)たまのや
(有)牛久葬儀社

石材卸売・小売事業

カンノ・トレーディング(株)

婚礼事業

(株)With Wedding

生花事業

(株)フルール

互助会事業

(株)ハートライン

介護事業

こころガーデン(株)

お客様のライフステージに
あわせてお手伝い

七五三

成人式

結婚式

介護

お葬式

お墓

トータルライフサポート

沿 革

<冠婚葬祭>

1892年（明治25年）
葬祭事業創業

<石材販売>

1929年（昭和4年）
石材事業創業

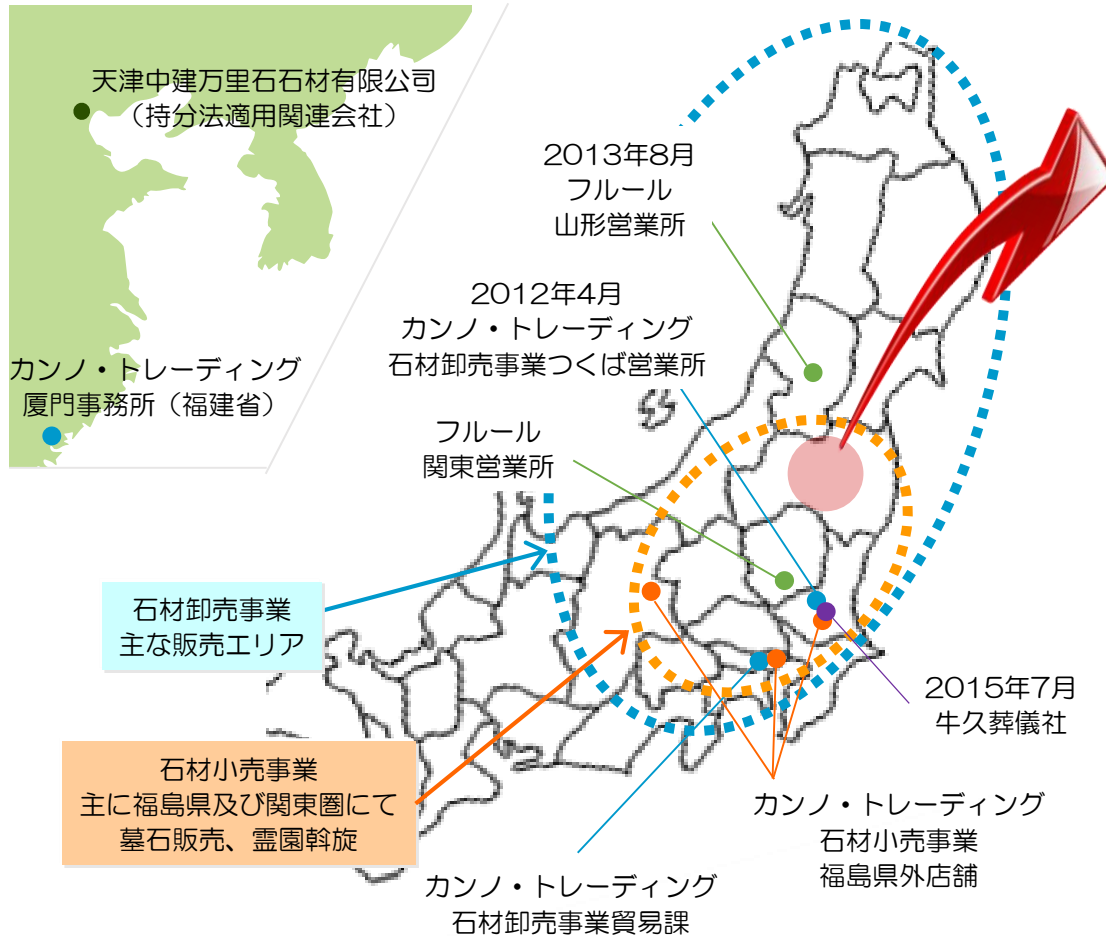
2006年（平成18年）
「こころネットグループ」発足
※経営統合は2005年

2012年（平成24年）
JASDAQ市場へ株式を上場

2013年（平成25年）
（株）郡山グランドホテルと経営統合

2015年（平成27年）
（有）牛久葬儀社を子会社化

営業エリア



福島県内の主な営業拠点、施設

〈たまのや〉 葬祭会館	21施設 (1)
〈With Wedding〉 婚礼会場	6施設 (2)
〈カンノ・トレーディング〉 石材卸売事業所 石材小売店舗	1事業所 5店舗
〈フルール〉 生花事業所	1事業所
〈ハートライン〉 互助会営業所	3営業所
〈こころガーデン〉 サービス付き高齢者向け住宅	1施設 (1)

※ () は内数で、上場後に新設した施設数

■ 福島県を中心に東日本をカバー、中国にも拠点を展開

本日のサマリー

<連結PL>

- 連結業績は、前期比増収増益

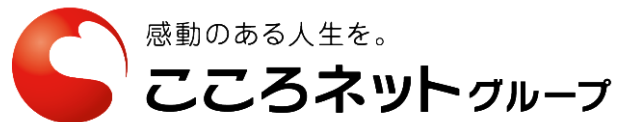
<セグメント>

- 葬祭・婚礼・生花事業は増収増益
- 石材事業は低迷（卸売は増益）

<業績予想>

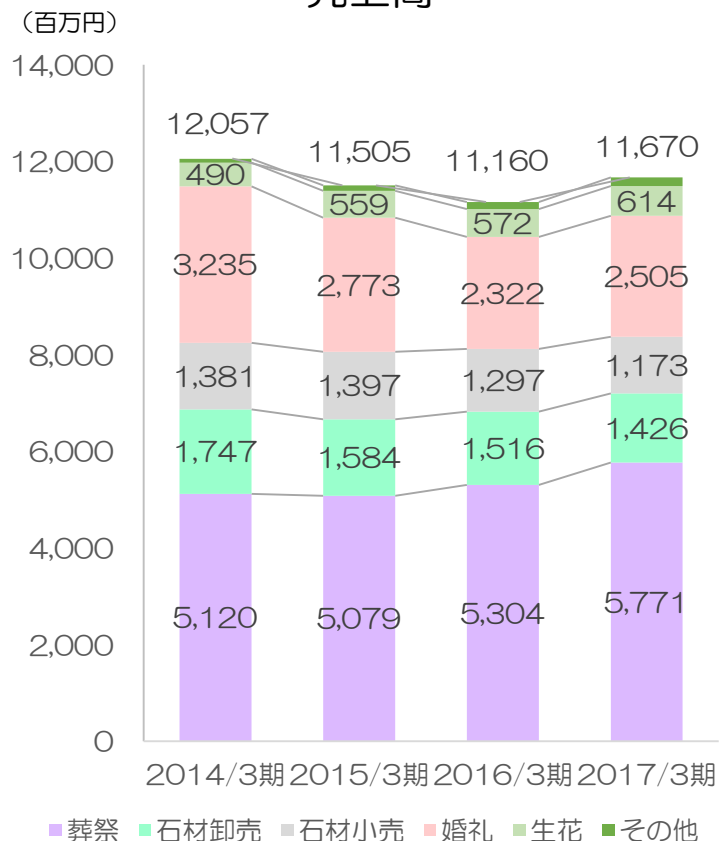
- 連結業績は減収減益予想

連結決算概要

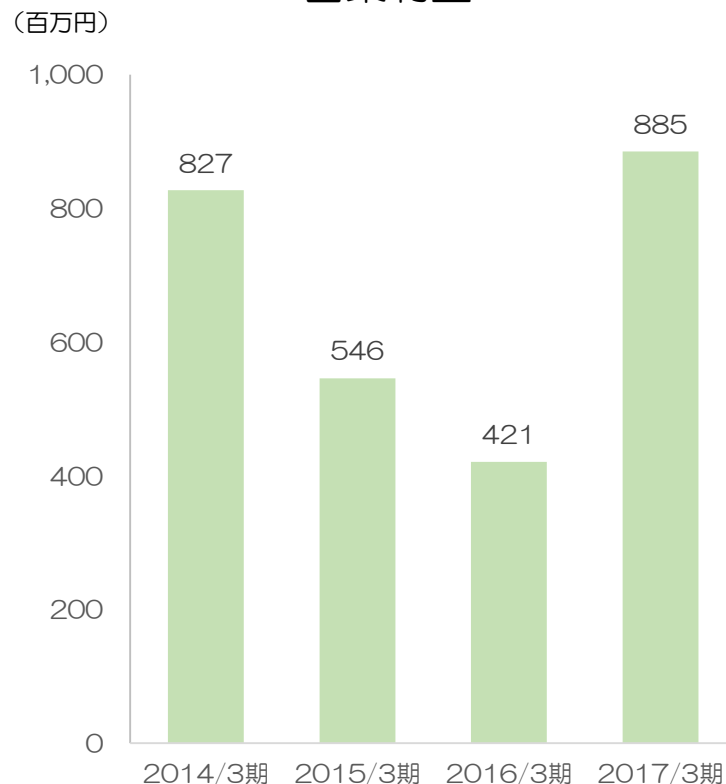


連結決算概要

売上高



営業利益



- (注) 1 百万円未満は切捨てて表示。
 2 セグメント別売上高の「その他」は、互助会事業、介護事業、棺・納棺具卸売事業等。

要約連結損益計算書

- 売上高は、葬祭・婚礼・生花事業が好調に推移し増収
- 各利益は、円高による石材仕入コストの減少や、全ての事業で経費削減を徹底したことにより大きく増加

(百万円・%)

	2016/3期	2017/3期	前年同期 増減	前年同期 増減率
	金額	金額		
売上高	11,160	11,670	510	4.6
売上原価	7,638	7,783	145	1.9
売上総利益	3,522	3,887	364	10.4
販売管理費	3,100	3,001	△ 98	△ 3.2
営業利益	421	885	463	109.9
営業外損益	169	127	△ 41	△ 24.7
経常利益	591	1,013	421	71.3
特別損益	△ 89	△ 71	17	△ 19.5
法人税等	148	374	226	152.9
当期純利益	354	567	212	60.1

要約連結貸借対照表

- 減価償却による固定資産の減少等により総資産は微減
- 利益剰余金の増加等により純資産は増加

(百万円・%)

	2016/3期	2017/3期	増 減	増減率		2016/3期	2017/3期	増 減	増減率
	金 額	金 額				金 額	金 額		
現金及び預金	2,320	2,593	273	11.8	買入債務	352	361	8	2.5
売上債権	772	717	△ 54	△ 7.1	短期有利子負債	1,155	1,118	△ 37	△ 3.2
棚卸資産	493	514	20	4.2	その他	767	1,191	423	55.2
その他	1,526	578	△ 947	△ 62.1	流動負債 合計	2,274	2,670	395	17.4
流動資産 合計	5,112	4,403	△ 709	△ 13.9	長期有利子負債	2,293	1,275	△ 1,018	△ 44.4
有形固定資産	11,883	11,422	△ 460	△ 3.9	前受金	7,876	7,817	△ 58	△ 0.7
無形固定資産	202	182	△ 19	△ 9.8	その他	601	583	△ 17	△ 3.0
投資その他の資産	4,112	5,034	922	22.4	固定負債合計	10,771	9,676	△ 1,094	△ 10.2
投資有価証券	1,804	1,676	△ 128	△ 7.1	負債合計	13,046	12,347	△ 699	△ 5.4
営業保証金	675	640	△ 35	△ 5.2	資本金	500	500	0	0.0
その他	1,632	2,718	1,086	66.6	利益剰余金	5,608	6,059	451	8.1
固定資産合計	16,197	16,640	442	2.7	純資産合計	8,263	8,696	432	5.2
資産 合計	21,310	21,043	△ 267	△ 1.3	負債・純資産合計	21,310	21,043	△ 267	△ 1.3

流動資産…国債が満期償還となったこと等により減少
 固定資産…金銭供託預入を行ったこと等により増加
 (ともに特定取引前受金保全に関するもの)

流動負債…未払法人税の増加等により増加
 固定負債…長期借入金の返済等により減少
 純資産 …利益剰余金の増加等により増加

要約連結キャッシュフロー計算書

■ キャッシュは借入金返済へ

(百万円)

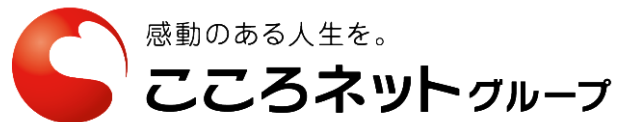
	2016/3期	2017/3期
税金等調整前当期純利益	502	941
減価償却費	599	550
減損損失	113	40
賞与引当金の増加	0	68
未払い消費税等の増減	△ 147	32
保険解約返戻金の受取額	6	54
その他	△ 476	42
営業活動によるキャッシュフロー	597	1,730
有形固定資産の取得による支出	△ 316	△ 138
投資活動によるキャッシュフロー	△ 206	△ 38
長期借入による収入	900	260
長期借入金の返済による支出	△ 1,076	△ 1,377
財務活動によるキャッシュフロー	△ 206	△ 1,171
現金・現金同等物の増減額	183	520
現金・現金同等物の期首残高	955	1,139
現金・現金同等物の期末残高	1,139	1,659

設備投資

(百万円)

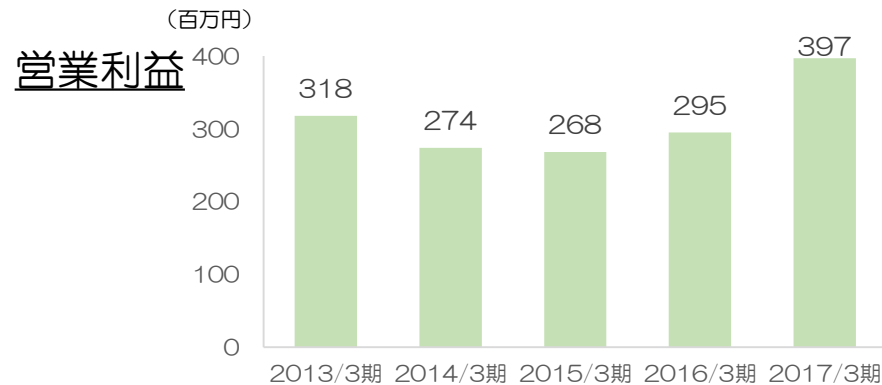
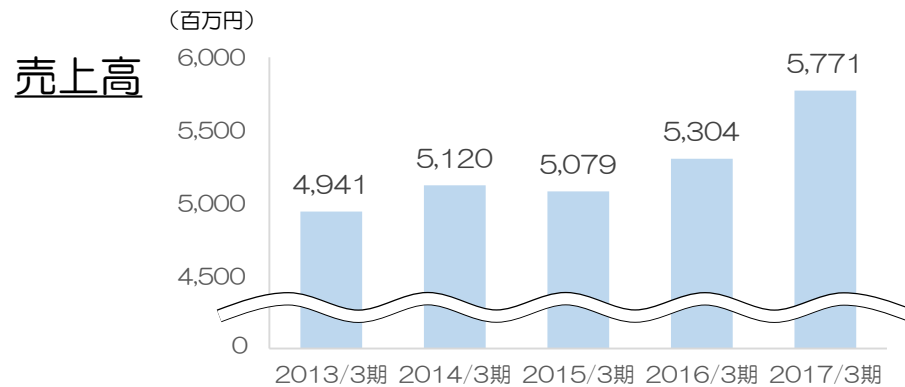
小規模婚礼会場の新設	68
設備維持更新・車両等	107

事業別決算概要

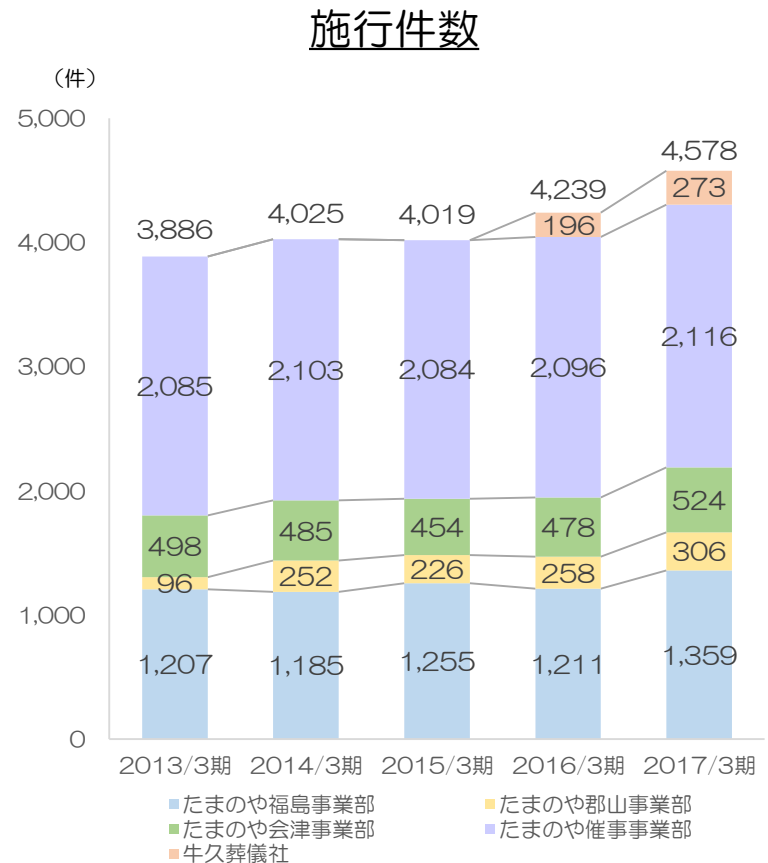


葬祭事業

- 地域営業の強化等によりシェアが向上したこと及び牛久葬儀社の業績が通年で寄与したこと等により増収増益

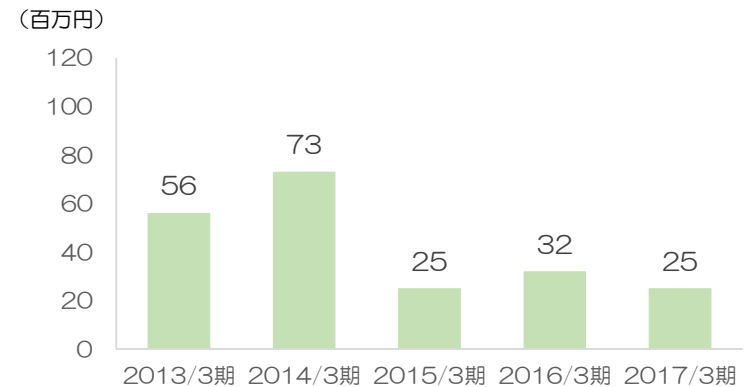
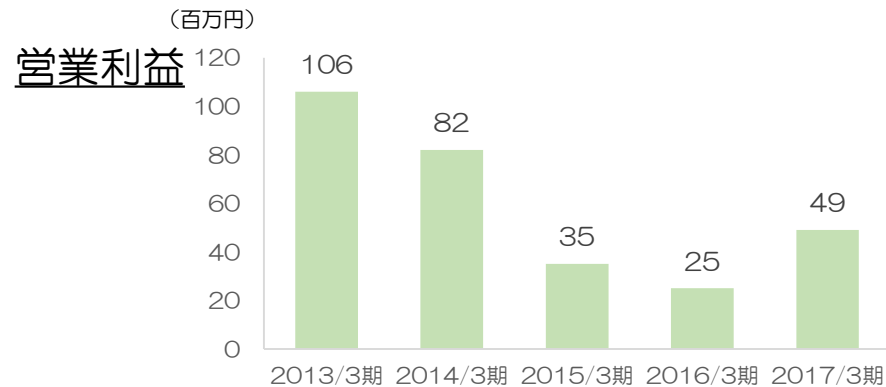
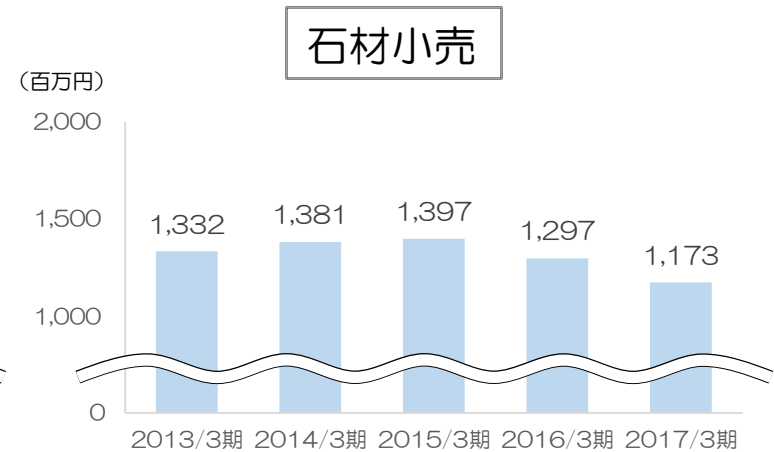
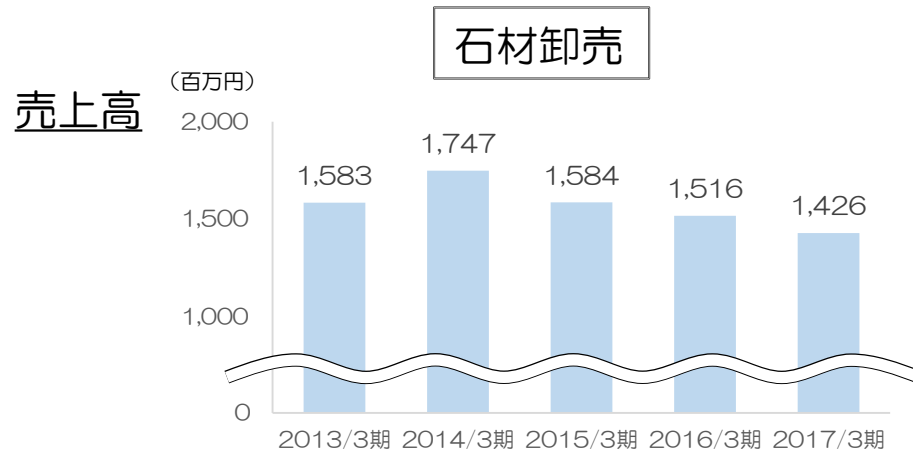


※営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含んでおります。



石材事業

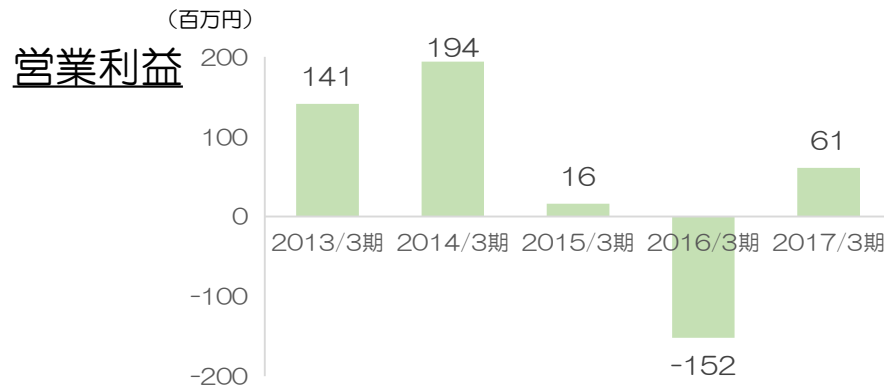
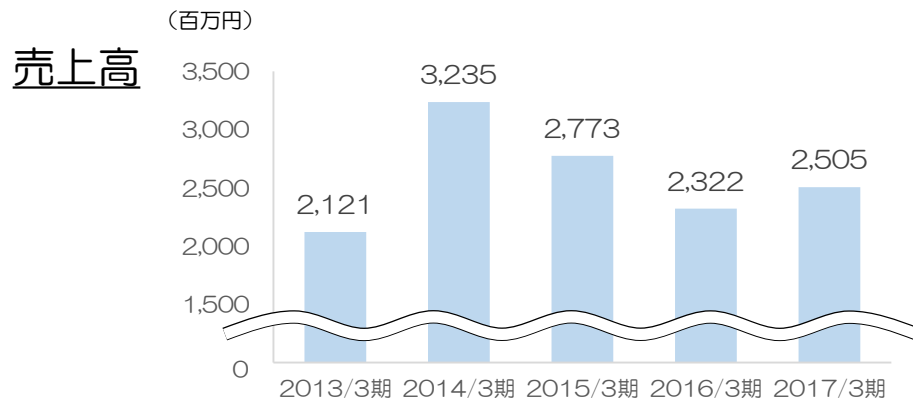
- 墓石需要低迷の継続等により卸売・小売ともに減収
- 卸売は、円高に伴う仕入コストの減少等により増益



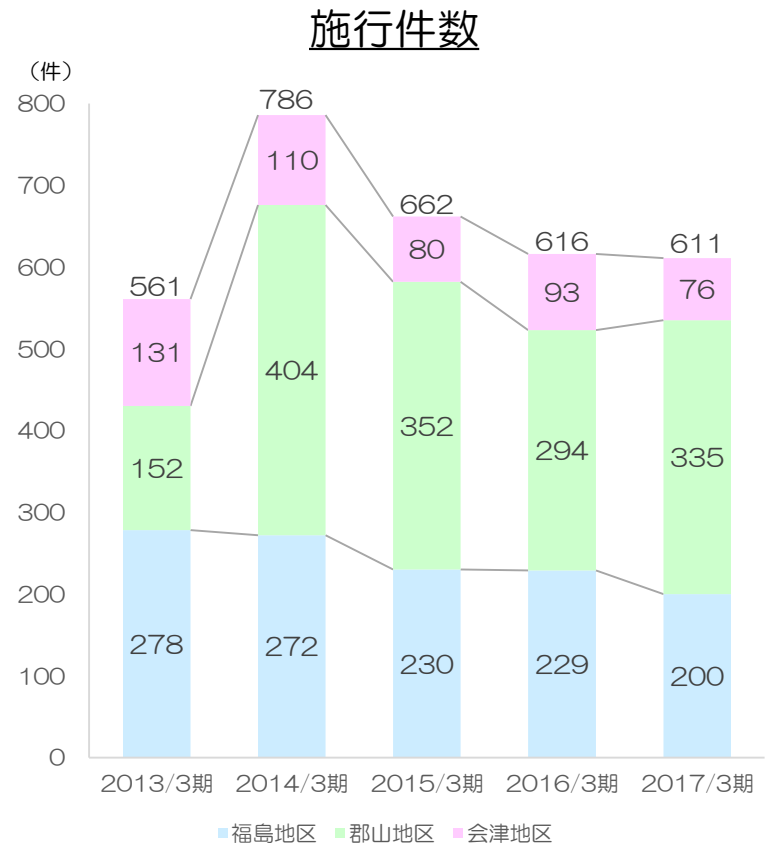
※営業利益はセグメント間の内部取引分
または振替高を含んでおります。

婚礼事業

- 婚礼施行件数は減少したが、婚礼施行単価が増加し増収
- 広告宣伝費の見直し等の経費削減に努め増益

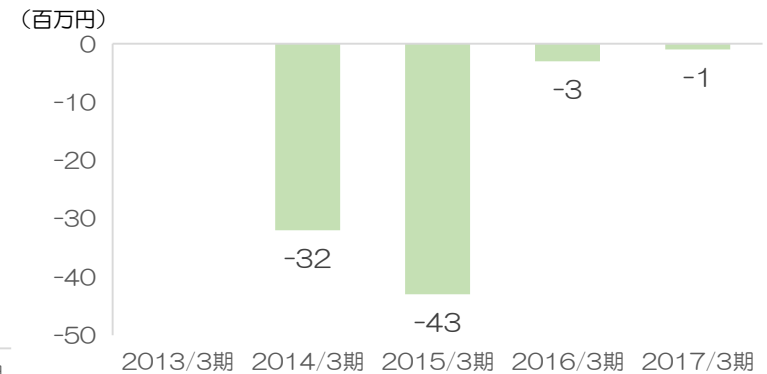
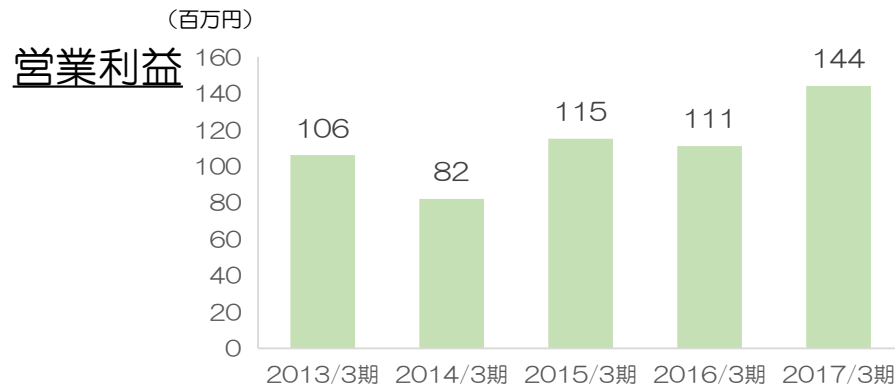
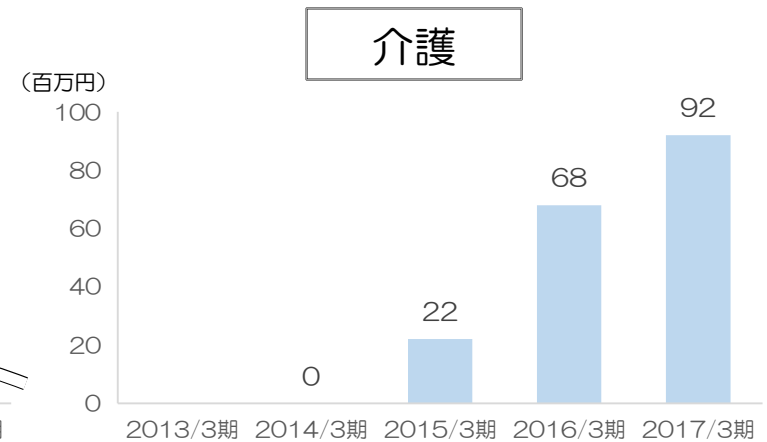
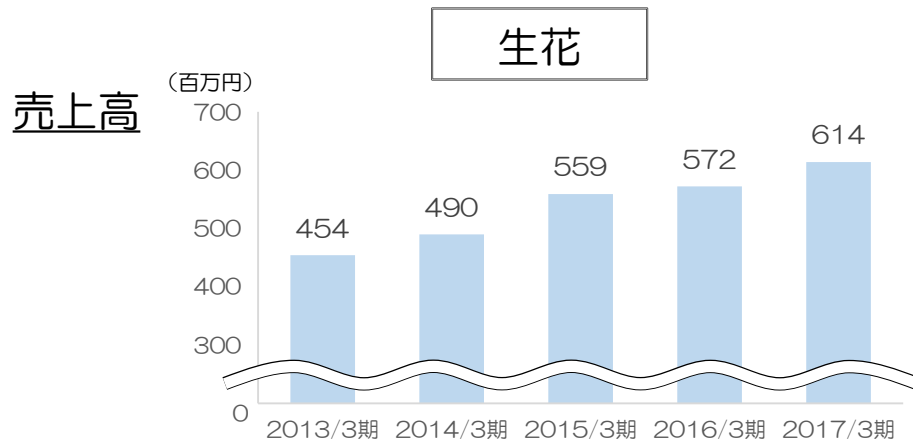


※営業利益はセグメント間の内部取引分
または振替高を含んでおります。



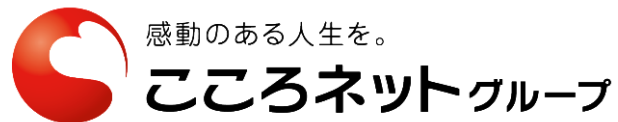
生花・介護事業

- 生花事業は、市場が低調となる中営業努力により受注が増加し増収増益
- 介護事業は、サ高住居の入居率が高水準を維持



※営業利益はセグメント間の内部取引分
または振替高を含んでおります。

今後の取組み



今期の業績・配当予想

前期施策を継続しつつ新規事業にも取り組む

- グループ再編した事業について経営効率化を推進
- 納骨堂（屋内）ビジネスや再生可能エネルギー分野も本格化
- 大型婚礼会場休館や、為替要因を見込まなかった事等により減収減益予想

(百万円・%)

	2017/3期 実績	2018/3期 予想	増減	増減率
	金額	金額		
売上	11,670	11,297	△ 373	△ 3.2
営業利益	885	753	△ 132	△ 14.9
経常利益	1,013	775	△ 238	△ 23.5
純利益	567	523	△ 43	△ 7.7
1株当たり純利益（円）	147.56	136.13	—	—
1株当たり配当金（円）	35.00	30.00	—	—
配当性向（%）	23.7	22.0	—	—

2017/3期の配当35円には、記念配当5円を含む。

グループ全体の施策

既存事業の収益力向上

- 事業の選択と集中による経営資源の再配分
- グループ再編を行った会社の効率化推進

新規事業

- 納骨堂（屋内）ビジネスの本格化
- 再生可能エネルギー分野への参入

各セグメントの施策

拡大・成長

葬祭事業

- ・ 既存施設のリノベーションにより稼働率向上
- ・ 当社グループの各会員制度への加入促進
- ・ 関東地区でのエリア拡大検討

生花・装販事業

- ・ 福島県内外への積極的なエリア展開
- ・ 技術力を活かしたオリジナル生花祭壇の提案
- ・ 紙棺「悠舟」の販売推進

各セグメントの施策

収益重視

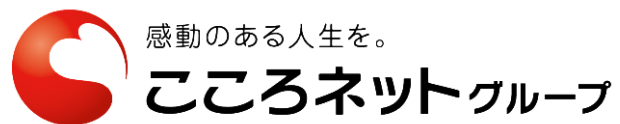
石材事業（卸売・小売）

- ・ 納骨堂（屋内）の展開を本格的に開始
- ・ 後方部門のスリム化による収益力強化
- ・ Webの営業活用等によるコスト削減
- ・ ベトナム産石材の生産体制整備・販売量増加

婚礼事業

- ・ 少人数婚礼施設による営業エリア拡大の検討
- ・ 経営効率化による経費削減

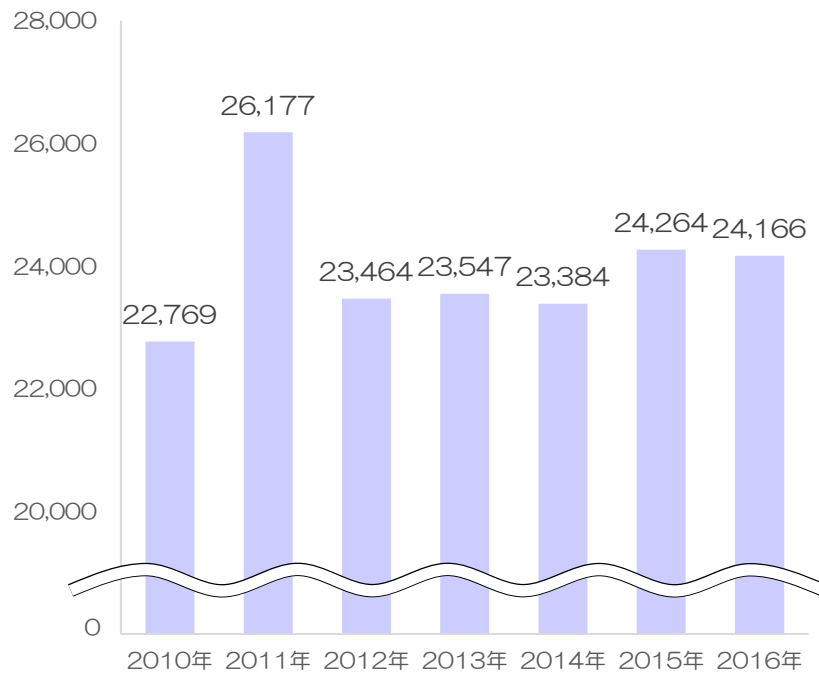
参考資料



葬祭資料

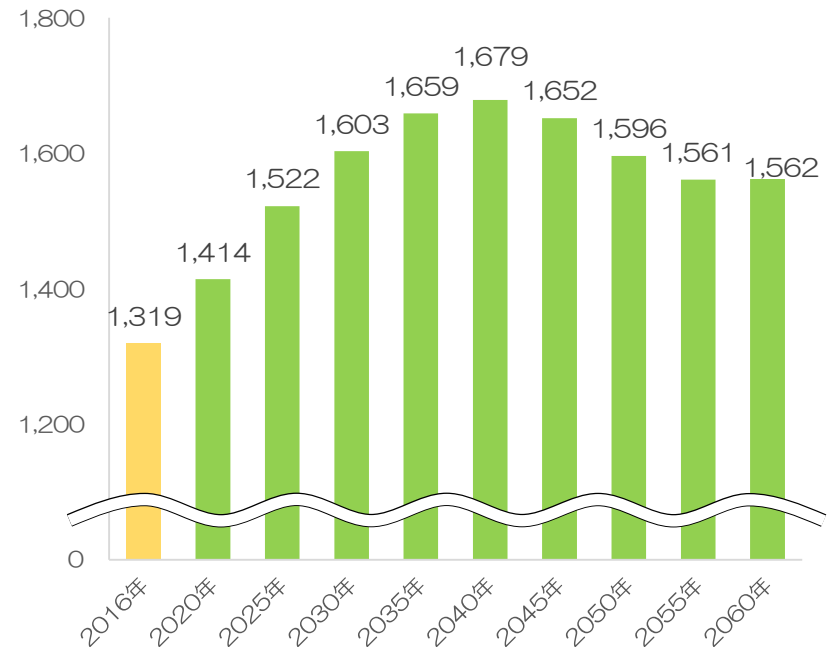
死亡者数は今後も増加傾向

福島県の死亡者数推移



※福島県HP「福島県の推計人口」より作成

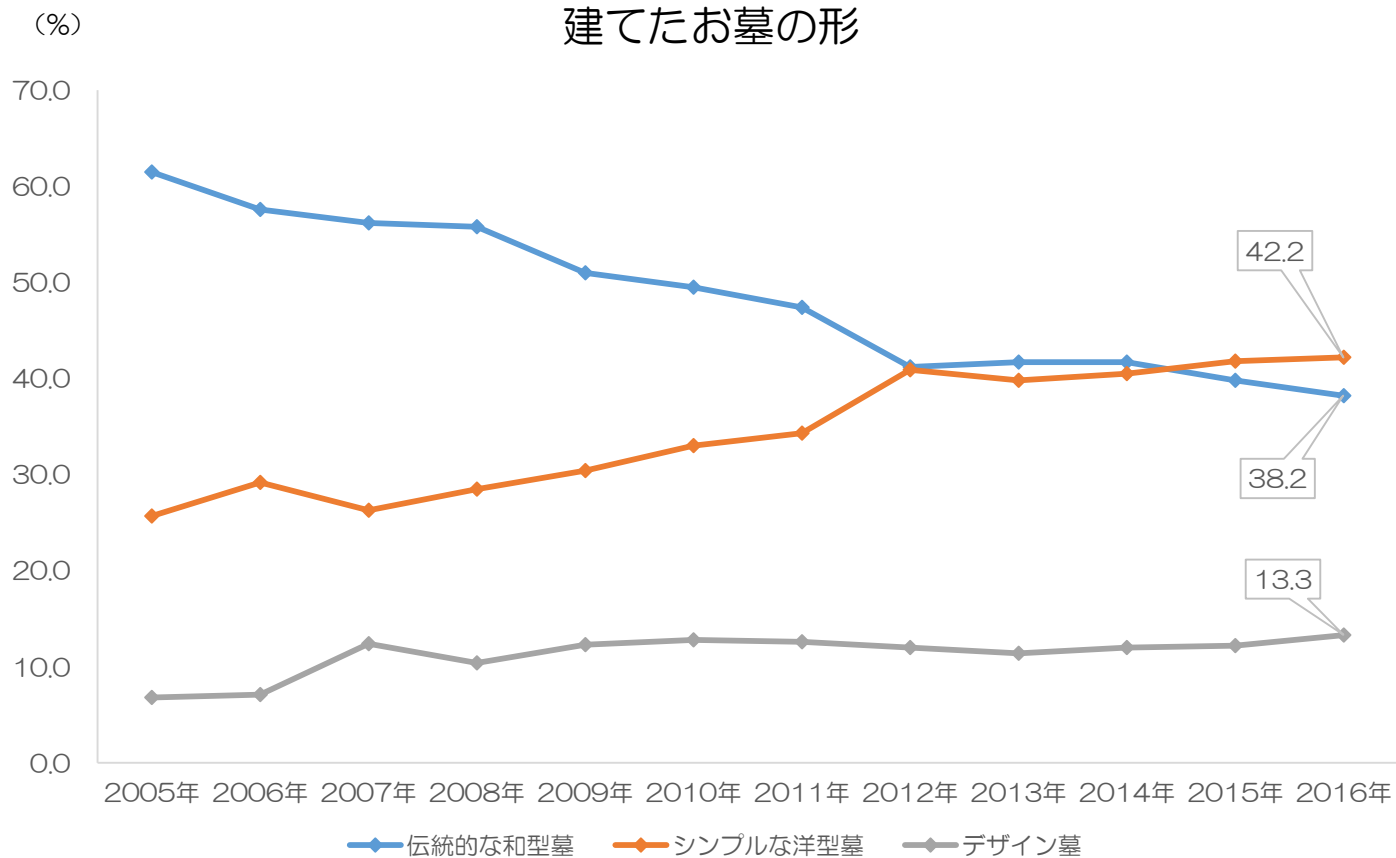
全国死亡者数予測



※2016年は、厚生労働省「人口動態調査：速報値」より、2020年以降は、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計・死亡中位）」より作成

石材資料

伝統的な和型墓石の新規建立割合は今後も減少見込み

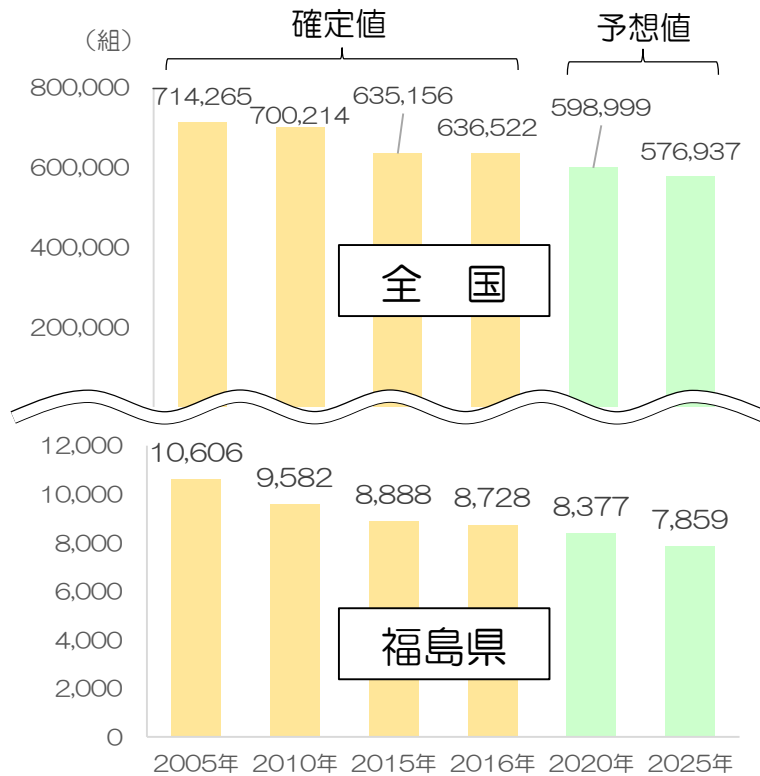


※ 全優石 「2016年版 お墓購入者アンケート調査」より作成

婚礼資料

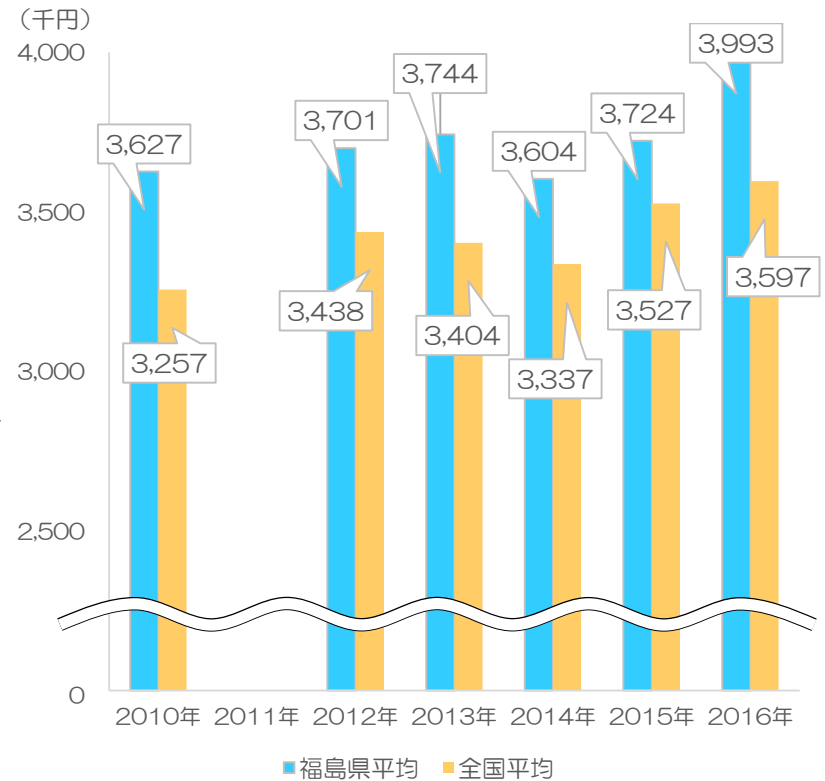
婚礼件数は減少傾向、福島県の婚礼単価は高水準を維持

婚姻届出組数



※確定値は、厚生労働省「人口動態調査」より、予想値はリクルートブライダル総研「婚姻組数予測（2016/12更新）」より作成

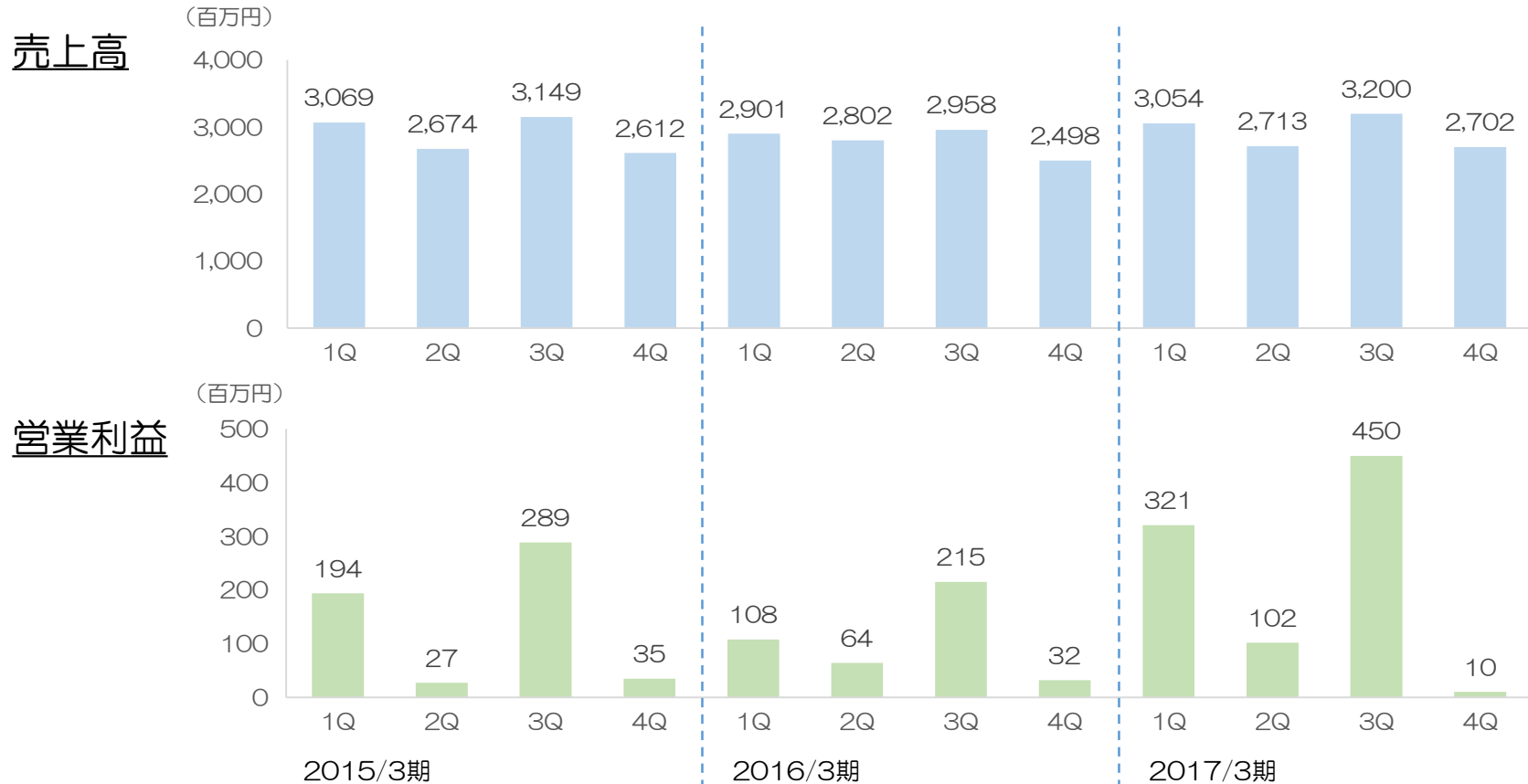
結婚式の平均単価



※リクルートブライダル総研「結婚トレンド調査2016」より作成（ただし、2011年は調査結果なし）

四半期連結業績の推移

第2、第4四半期は例年ボトム



トピックス①グループ再編

セグメント	再編前	再編後
葬祭事業	(株)たまのや (有)牛久葬儀社	(株)たまのや (2017年7月1日予定)
石材卸売事業 石材小売事業	カンノ・トレーディング(株) 石のカンノ(株)	カンノ・トレーディング(株) (2017年4月1日)
婚礼事業	(株)With Wedding	(株)With Wedding
生花事業 装販部門	カンノ・トレーディング(株)	(株)フルール (2017年4月1日)
互助会事業	(株)ハートライン (株)互助システムサークル	(株)ハートライン (2016年7月1日)
介護事業	こころガーデン(株)	こころガーデン(株)

(注) 2017年6月中に新会社「こころeパワー(株)」を設立する予定です。

トピックス② 婚礼会場新設

2017年4月1日、福島県郡山市に新たな婚礼会場
「KAI KORIYAMA (廻 郡山)」をオープン

■ 「KAI KORIYAMA (廻 郡山)」会場コンセプト

一軒家でゆったり
「食」を楽しむ
ナチュラルモダンな
ウエディング

隠れ家のような
小さな邸宅で叶える
「食婚式」

少人数だからこそ叶う
極上のおもてなし

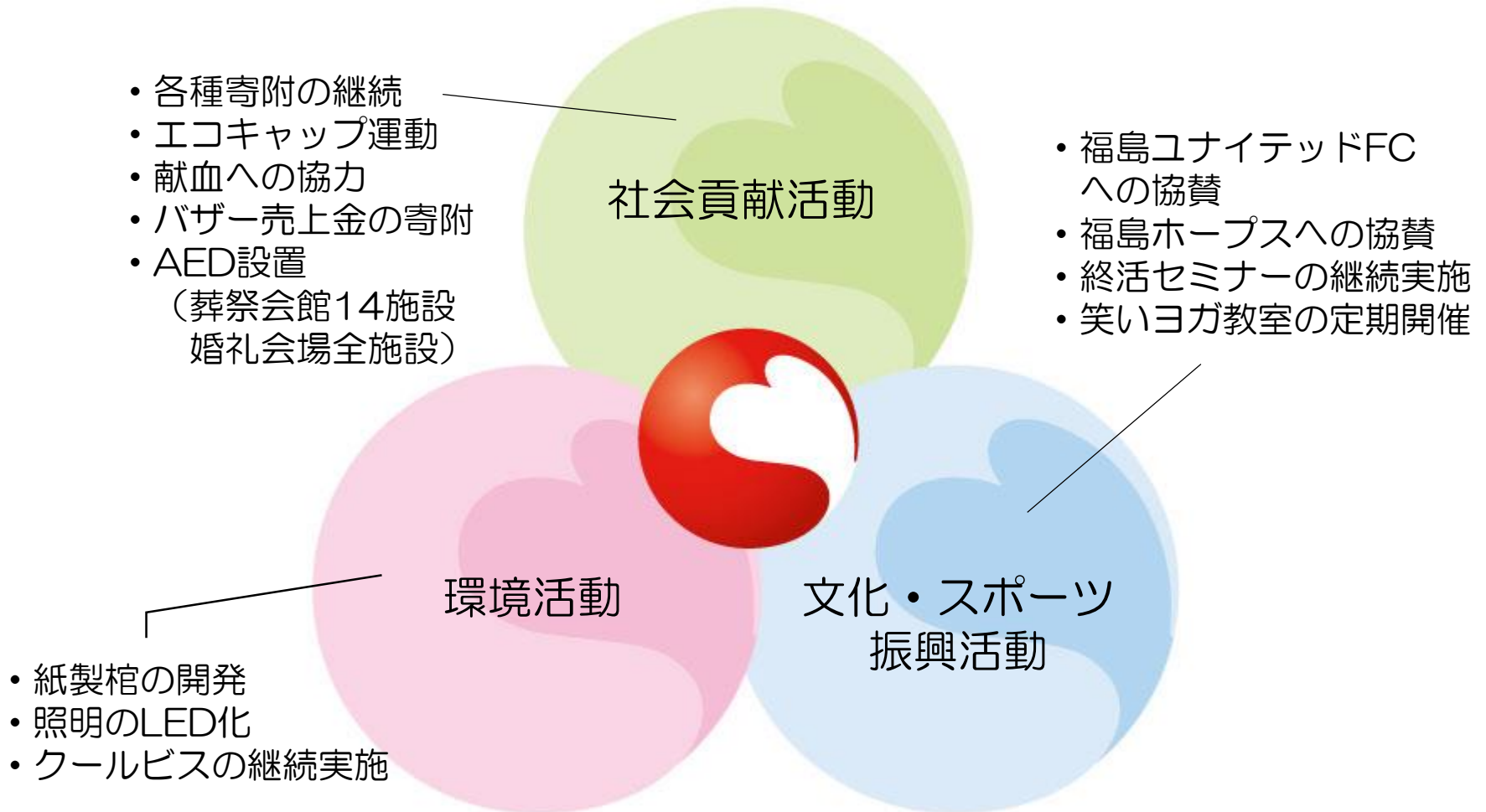


▲施設外観

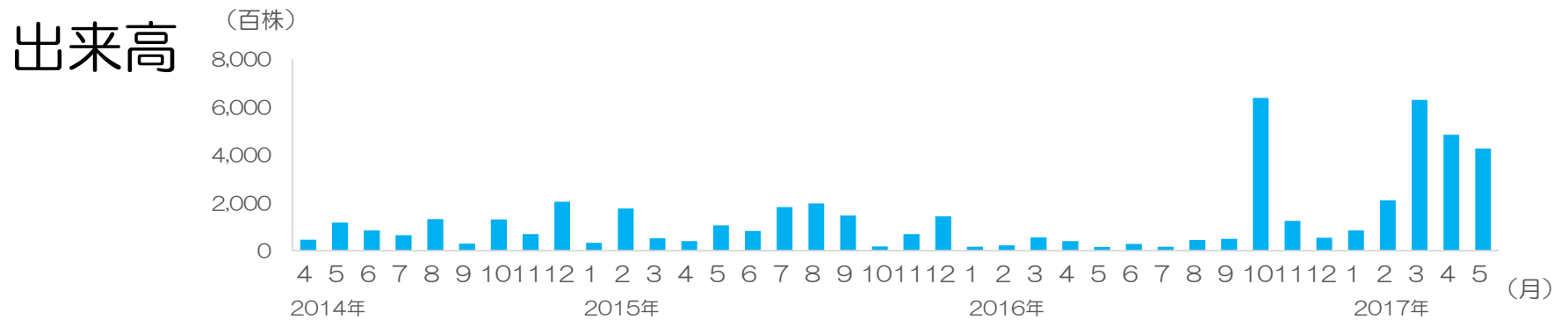
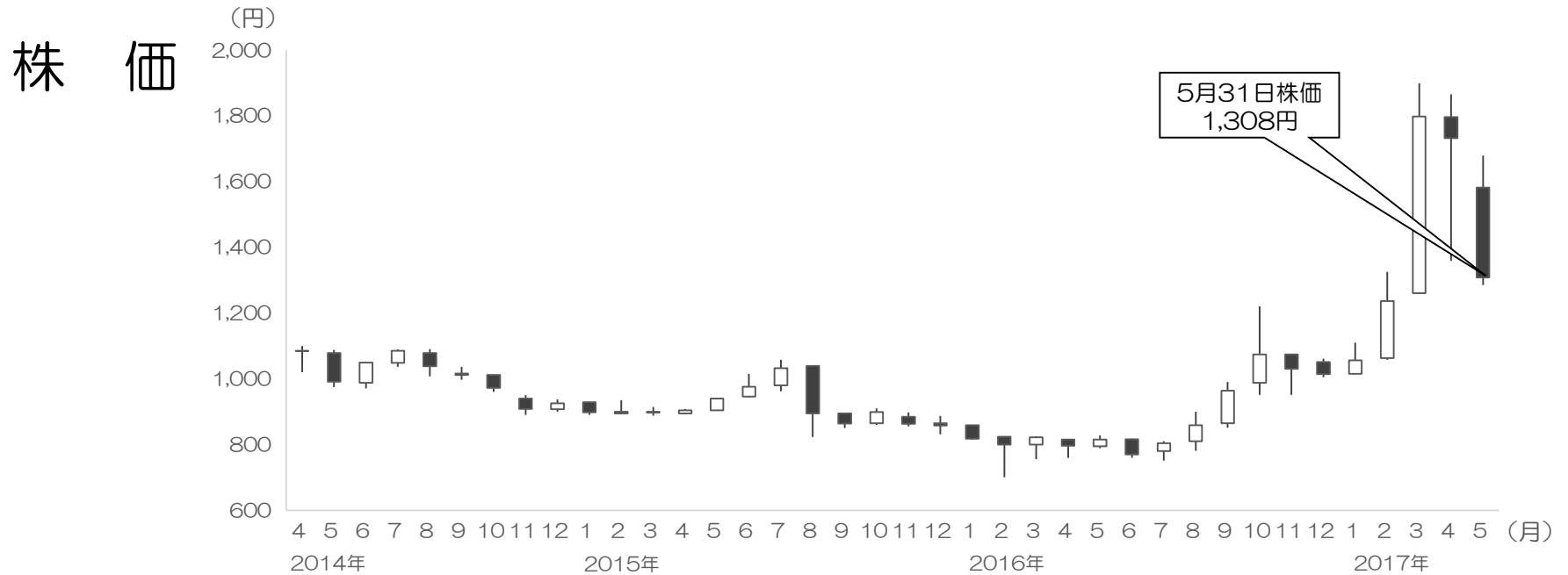


▲バンケットホール

CSR活動



株価推移



※株価・出来高は、2017年5月31日までのものです。

注意事項

- 当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。投資に際しての最終的なご判断は、ご自身がなされるようお願い致します。
- 本資料に関する問い合わせ先
 こころネット株式会社
 IR担当：企画部 本田／斎藤
 TEL 024-573-6556