

こころネット 近況レポート

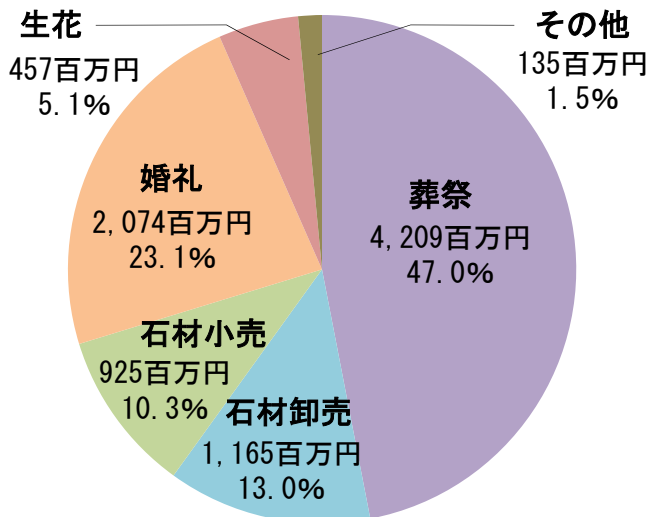
Executive Summary -エグゼクティブサマリー-

- 売上高は前年同期比 3.5%アップ
- 「第3回ホームメイド祭」開催
- こころ斎苑 黒岩「大感謝祭」開催
- 牛久葬儀社「ふれあい感謝祭」開催

第3四半期の売上高は8,968百万円、営業利益は874百万円、四半期純利益は736百万円となり、前年同期比増収増益となりました。

葬祭事業における地域営業の強化やアフターフォロー営業の推進、婚礼事業におけるWebプロモーションの強化や施行品質の向上、生花事業における新規取引先開拓の強化や既存取引先への積極的なアプローチ等が主な要因として挙げられます。

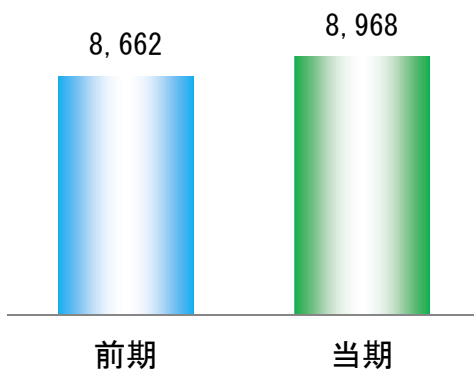
セグメント別売上高構成比



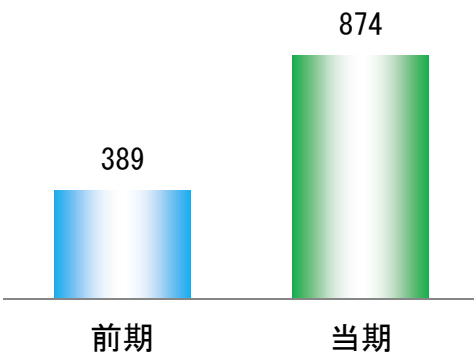
※その他は、互助会事業、介護事業、装販部門など。

連結売上高 増収

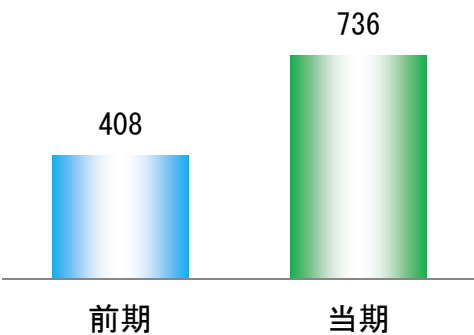
売上高 単位：百万円



営業利益 単位：百万円



四半期純利益 単位：百万円



「第3回ホームメイド祭」開催



2016年12月4日、迎賓館グランプラスで「第3回ホームメイド祭」を開催し、1,400名の方にご来場いただきました。

当日は、福島県はもちろん、栃木県、宮城県などから多くの作家の方にご参加いただき、手作りの人形やアクセサリー、バッグ、洋服などの日用雑貨を中心に、目で見て楽しめる作品、温かみのある作品がたくさん出品されました。

弊社グループは、今後も地域に根ざしたサービスを展開してまいります。

こころ斎苑 黒岩 「大感謝祭」開催



2016年10月30日、たまのや こころ斎苑 黒岩で大感謝祭を開催し、約430名の方にご来場いただきました。

終活相談コーナーでは多くのご相談をお寄せいただき、ご葬儀やご供養に関する皆様の関心の高さがうかがえました。



牛久葬儀社 「ふれあい感謝祭」開催



2016年10月30日、セレモニーホール牛久齋場で「ふれあい感謝祭」を開催しました。

当日は、約200名の方にご来場いただき、600

体以上の人形やぬいぐるみのご供養を承ったほか、お茶つめ放題や鉢花特価販売、タイムセール、料理試食会、葬祭用品展示などを行いました。

