

こころネット 近況レポート

Executive Summary -エグゼクティブサマリー-

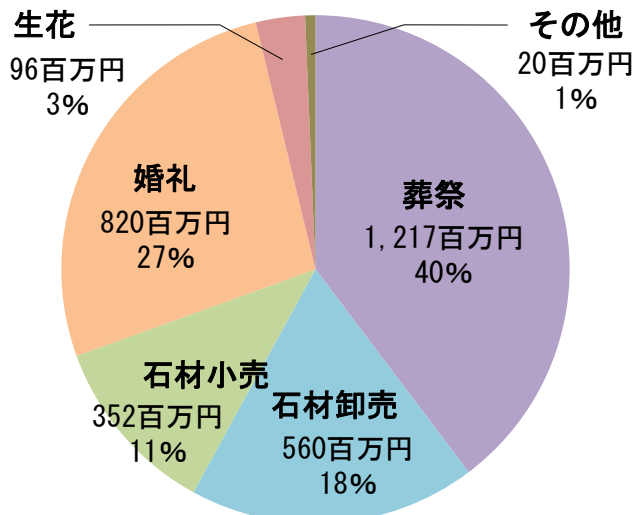
- 売上、利益ともに前年同期比減収減益
- 集約と効率化を目指し、グループ再編を実施
- 婚礼会場「KIOKUNOMORI」のグランドオープン

第1四半期において、消費税増税に伴う駆け込み需要の反動と営業エリアにおける婚礼施行数の減少から、売上高は3,069百万円、営業利益は194百万円、四半期純利益は249百万円となり、前年同期比減収減益となりました。

主な事業活動は、平成26年4月、経営資源の集約と組織の効率化を目的としたグループ再編を行いました。

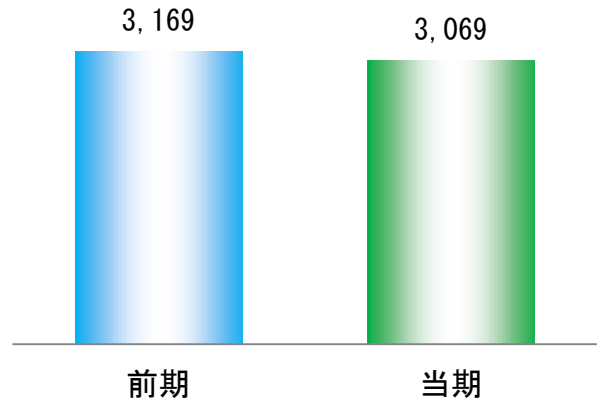
また、東日本大震災及び原発事故の影響により運営が困難だった婚礼会場「記憶の森」の全面建替えを行い、「KIOKUNOMORI」としてグランドオープンいたしました。

セグメント別売上高構成比

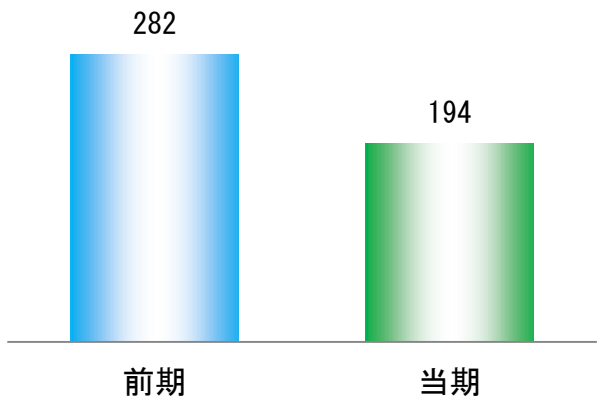


※その他は、互助会事業、装販事業、介護事業など。

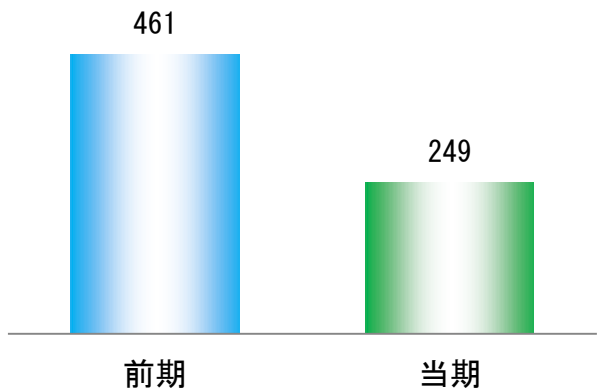
売上高 単位：百万円



営業利益 単位：百万円



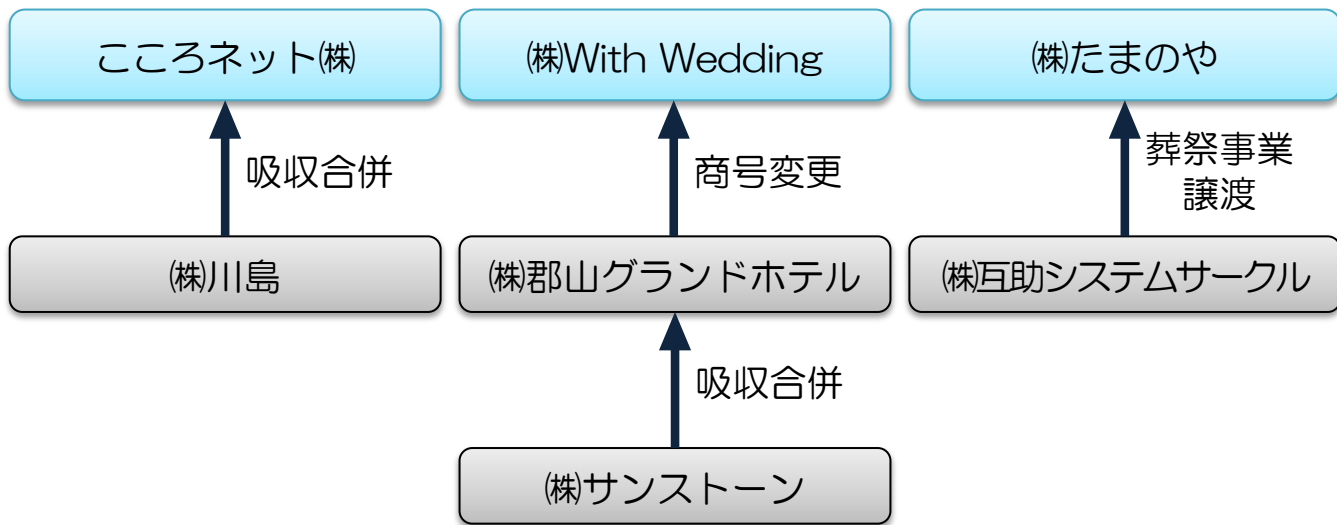
四半期純利益 単位：百万円



平成26年4月 3つのグループ再編

経営資源の集約と組織の効率化を目的に3つのグループ再編を行いました。

1つめは、こころネット(株)が(株)川島を吸収合併し、(株)川島は解散いたしました。2つめは、(株)郡山グランドホテルが(株)サンストーンを吸収合併し、(株)With Weddingに商号を変更いたしました。3つめは、(株)互助システムサークルが営む葬祭事業を(株)たまのやへ譲渡いたしました。



KIOKUNOMORIグランドオープン

東日本大震災及び原発事故の影響により休館を余儀なくされていた婚礼会場「記憶の森」(福島県郡山市)の建替工事が終了し、「KIOKUNOMORI(記憶の森)」としてグランドオープンいたしました。

天井高が9mもあるチャペルや広々とした空間、公園隣接という恵まれたロケーションなど、スタイリッシュなゲストハウスとして、フル稼働が期待される式場です。

