



2014年3月期 決算説明会資料

証券コード：6060

目次

1. 会社概要	• • • • •	1
2. 連結決算概要	• • • • •	6
3. 事業別決算概要	• • • • •	11
4. 今後の取組み	• • • • •	19
5. 参考資料	• • • • •	24

持株会社の概要

社名	こころネット株式会社
所在地	福島県福島市鎌田字舟戸前15-1
設立	2006年4月 (当社の前身である(有)菅野石材工業の設立は1966年3月)
代表者	代表取締役会長 菅野 松一 代表取締役社長 齋藤 高紀
資本金	5億65万円
決算日	3月31日
従業員数	グループ：570名（外臨時従業員24名） / 単体：36名 (2014年3月31日現在)
事業内容	連結子会社7社の持株会社として、グループ運営にかかる総務・経理・人事等の管理業務

グループの事業内容

こころネットグループ

持株会社
こころネット(株)

葬祭事業

(株)たまのや

石材卸売事業

カンノ・トレーディング(株)

石材小売事業

石のカンノ(株)

婚礼事業

(株)With Wedding

生花事業

カンノ・トレーディング(株)

互助会事業

(株)ハートライン
(株)互助システムサークル

介護事業

こころガーデン(株)

お客様のライフステージに
あわせてお手伝い

七五三

成人式

結婚式

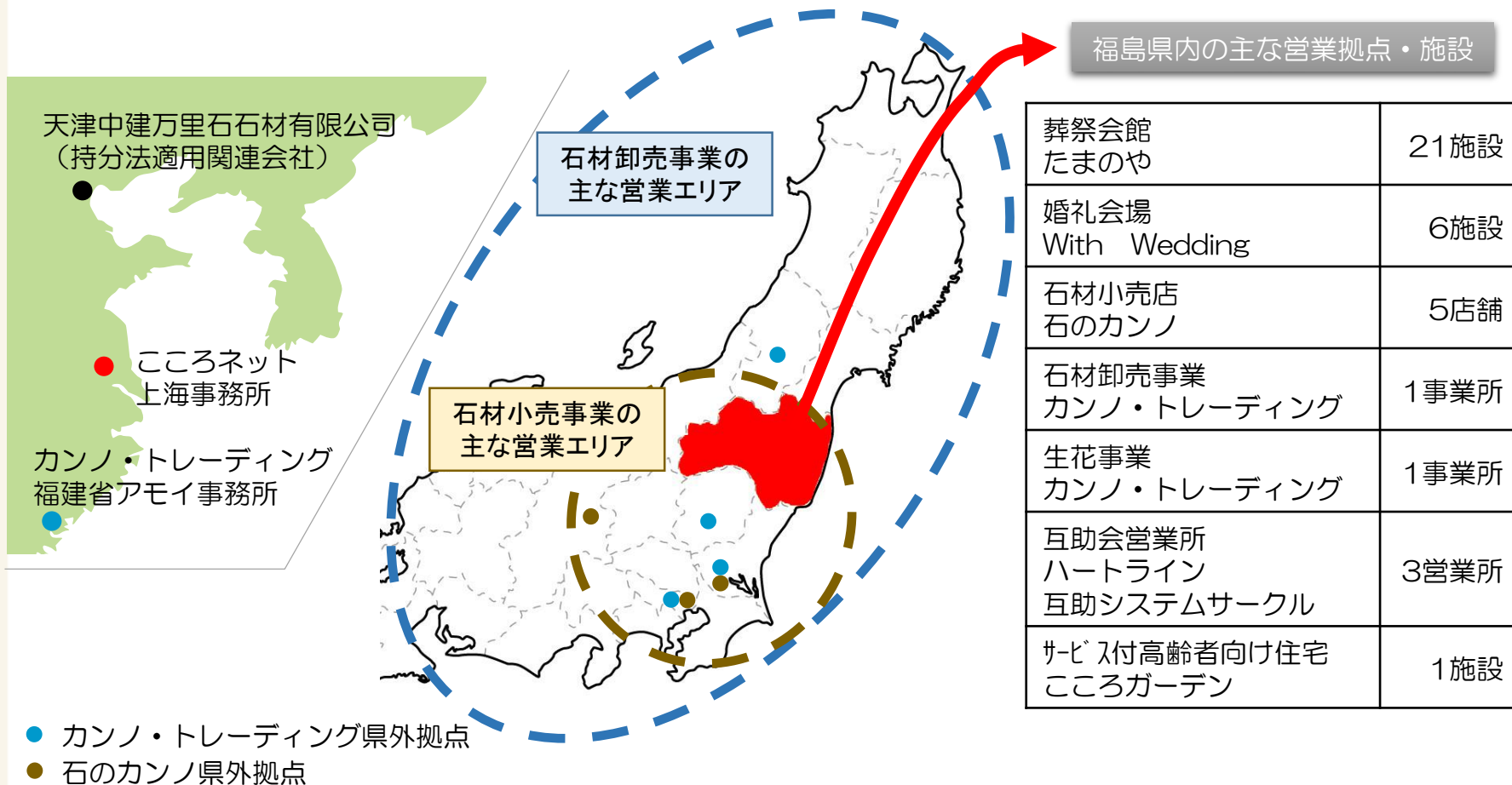
介護

お葬式

お墓

営業エリア

■ 福島県内を中心に、東日本をカバー、中国にも拠点を展開



沿 革

<冠婚葬祭>

1892年：福島県福島市に葬具取扱店「玉野屋」を創業

<石材販売>

1929年：福島県伊達郡に「菅野石材店」創業

2005年
経営統合により、こころネットグループ発足

2012年
大阪証券取引所（当時）JASDAQ市場へ株式を上場

2013年
（株）郡山グランドホテルと経営統合

本日のサマリー

<連結PL>

- 連結売上高は過去最高額
- 営業利益、経常利益は前年比減少
- 当期純利益は増加

<連結BS>

- 資産、負債、純資産ともに増加

<連結キャッシュフロー>

- キャッシュは前年比増加

連結決算概要

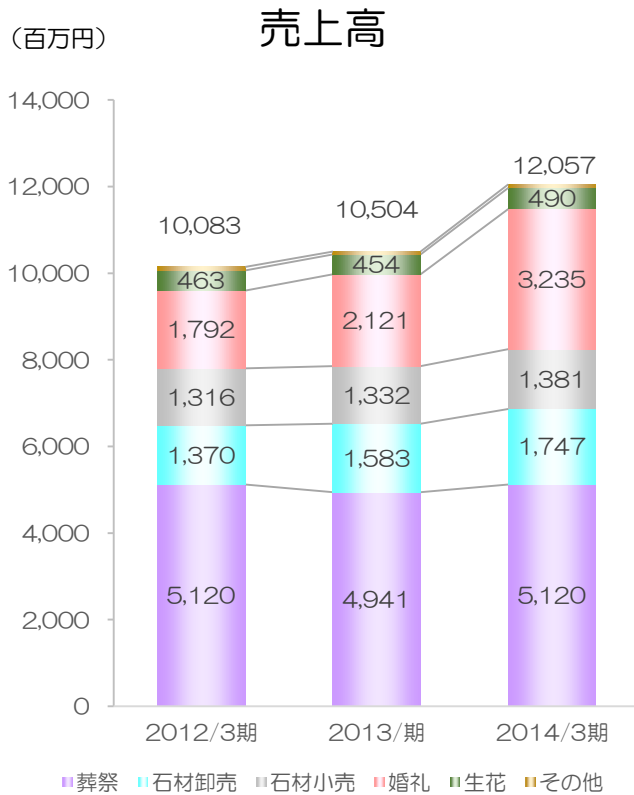


感動のある人生を。

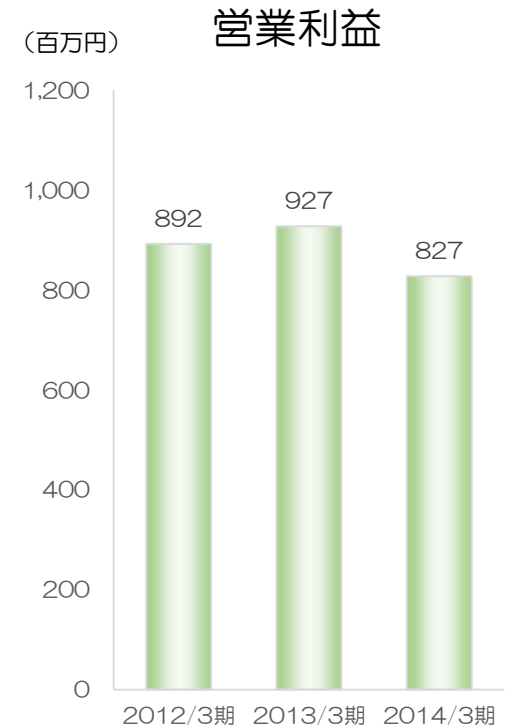
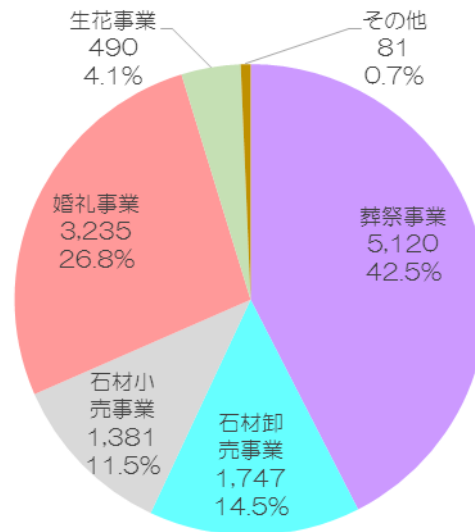
こころネットグループ

連結決算概要

- 経営統合により売上高は過去最高額となる
- 仕入・統合に伴うコスト及び施設関連費用の増加により営業利益は減少



セグメント別
売上高構成比



- (注) 1 単位は百万円。百万円未満は切捨てて表示。
 2 セグメント別売上高の「その他」は、互助会事業、棺・納棺具卸売事業等。

要約連結損益計算書

- 売上高は、婚礼事業を中心に全セグメントで前期比増
- 売上原価（仕入、減価償却費等）、販売管理費（広告宣伝費等）が増加
- 負ののれん発生益196百万円計上により当期純利益は増加

（百万円）

	2013/3期	2014/3期		
	金額	金額	増減	増減率(%)
売上高	10,504	12,057	1,553	14.8
売上原価	6,925	8,115	1,189	17.2
売上総利益	3,579	3,942	363	10.1
販売管理費	2,651	3,114	463	17.5
営業利益	927	827	△ 100	△ 10.8
営業外損益	164	113	△ 51	△ 30.9
経常利益	1,092	941	△ 151	△ 13.8
特別損益	△ 202	171	373	—
法人税等	362	377	15	4.2
当期純利益	527	734	207	39.3

要約連結貸借対照表

■ 経営統合により、総資産、負債、純資産ともに増加

(百万円)

	2013/3期				2014/3期					2013/3期				2014/3期			
	金額	金額	増減	増減率 (%)	金額	金額	増減	増減率 (%)		金額	金額	増減	増減率 (%)	金額	金額	増減	増減率 (%)
【資産の部】								【負債の部】									
現金及び預金	2,281	2,680	399	17.5	買入債務	369	467	98	26.6								
売上債権	717	860	143	20.0	短期有利子負債	984	1,683	698	70.9								
棚卸資産	382	501	119	31.3	流動負債 合計	2,296	3,066	770	33.6								
流動資産 合計	3,580	4,448	868	24.3	長期有利子負債	2,026	3,476	1,450	71.6								
有形固定資産	8,917	13,002	4,084	45.8	前払式特定												
無形固定資産	147	138	△ 8	△ 5.6	取引前受金	4,887	8,025	3,138	64.2								
投資その他の資産	3,564	5,266	1,702	47.8	固定負債 合計	7,423	12,197	4,773	64.3								
投資有価証券	2,178	2,937	759	34.9	負債 合計	9,720	15,264	5,544	57.0								
営業保証金	611	584	△ 27	△ 4.5	【純資産の部】												
固定資産合計	12,628	18,408	5,779	45.8	純資産 合計	6,488	7,592	1,103	17.0								
資産 合計	16,209	22,857	6,647	41.0	負債・純資産 合計	16,209	22,857	6,647	41.0								

郡山グランドホテルの統合による資産・負債の増加額 (百万円)
 資産合計：6,096 (流動資産：1,133 固定資産：4,962)
 負債合計：5,481 (流動負債：524 固定負債：4,957)

純資産の増加額 (百万円)
 株式交換による資本剰余金の増加額：412
 利益剰余金の増加額：623

要約連結キャッシュフロー計算書

■ 営業活動により得られた資金は投資活動へ

(百万円)

	2013/3期	2014/3期
	金額	金額
税金等調整前当期純利益	890	1,112
減価償却費	374	583
減損損失	448	110
負ののれん発生益	0	△ 196
補償金の受取額	327	16
営業活動によるキャッシュフロー	1,182	1,040
有形固定資産の取得による支出	△ 396	△ 1,557
投資活動によるキャッシュフロー	△ 333	△ 1,641
財務活動によるキャッシュフロー	△ 845	73
現金・現金同等物の増減額	△ 8	△ 527
現金・現金同等物の期首残高	1,131	1,122
新規連結に伴う現金・現金同等物の増加	0	697
現金・現金同等物の期末残高	1,122	1,292

固定資産の取得による現金等の支出状況

【改装】

アニエス会津（婚礼会場） 100百万円

サンパレス福島（婚礼会場） 122百万円

【新築】

こころガーデン八島田
（サービス付高齢者向け住宅） 235百万円

【建替え】

KIOKUNOMOR（婚礼会場）
（記憶の森） 689百万円

事業別決算概要



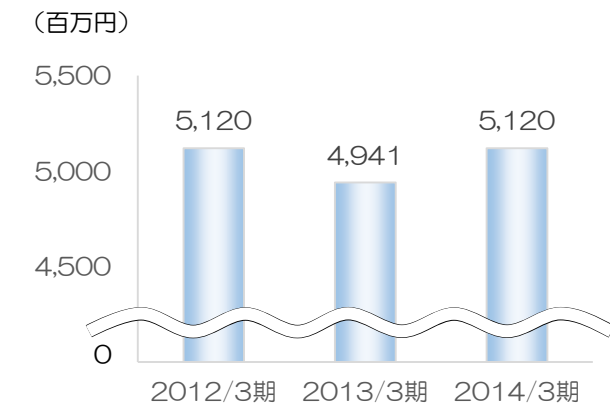
感動のある人生を。

こころネットグループ

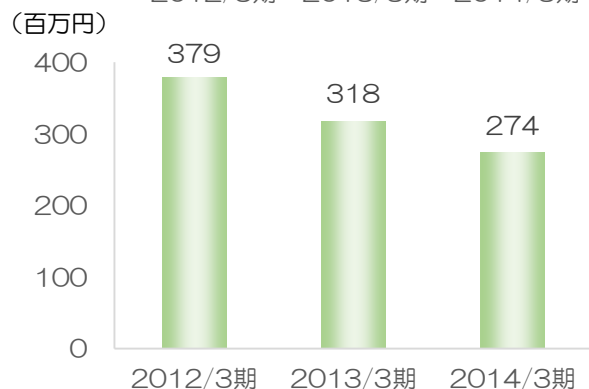
葬祭事業

- 経営統合により売上高増加
- 統合コストや広告宣伝費の増加等により営業利益は減少

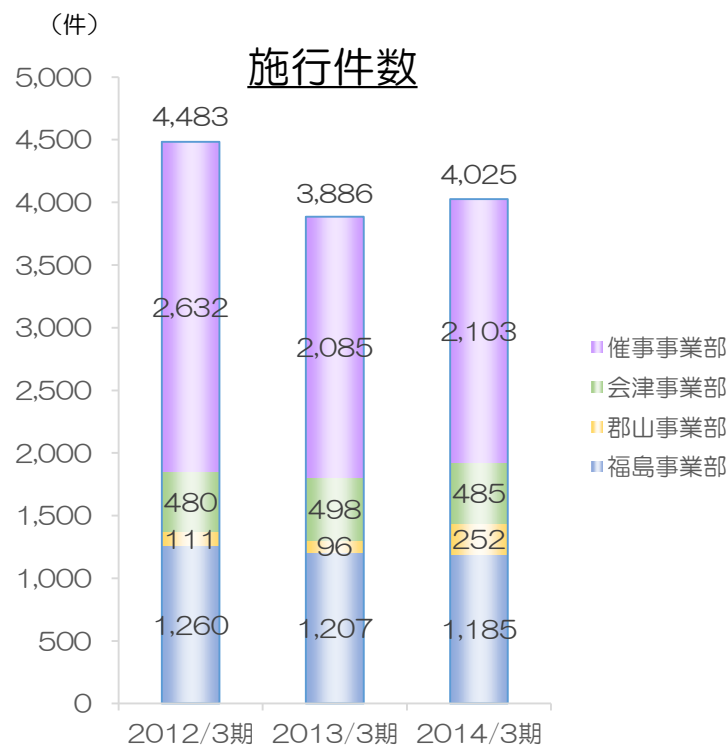
売上高



営業利益



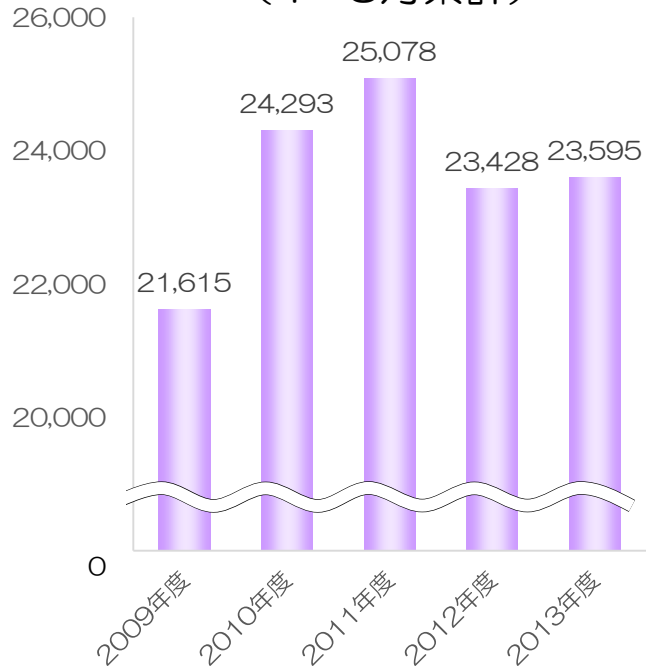
施行件数



※営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含んでおります。

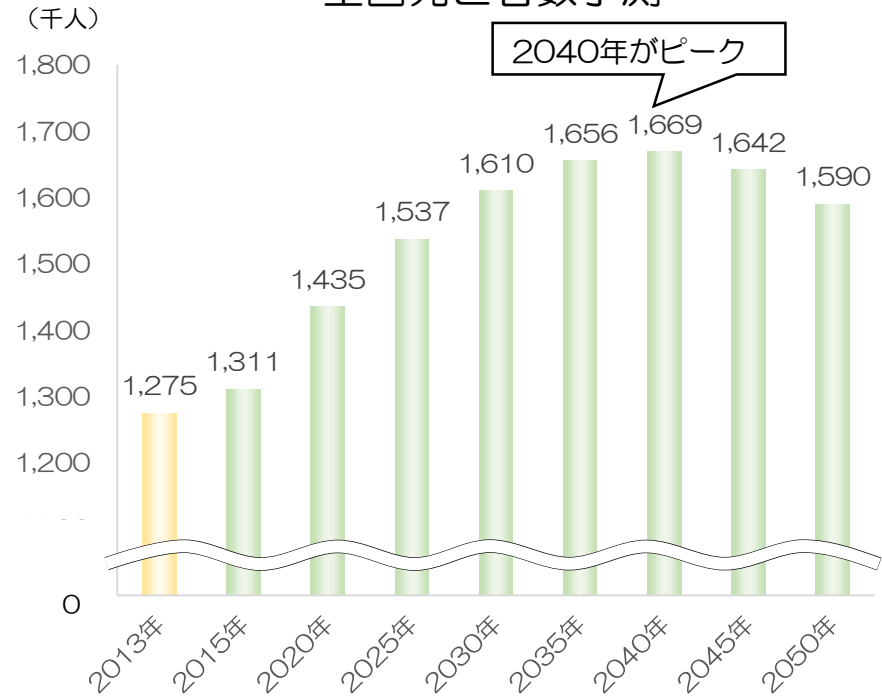
参考資料（葬祭）

(人) 福島県の死亡者数推移
(4~3月累計)



注1 福島県「福島県の推計人口」より作成

全国死亡者数予測



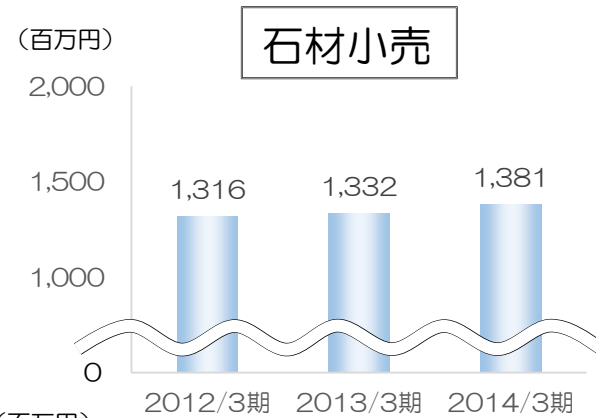
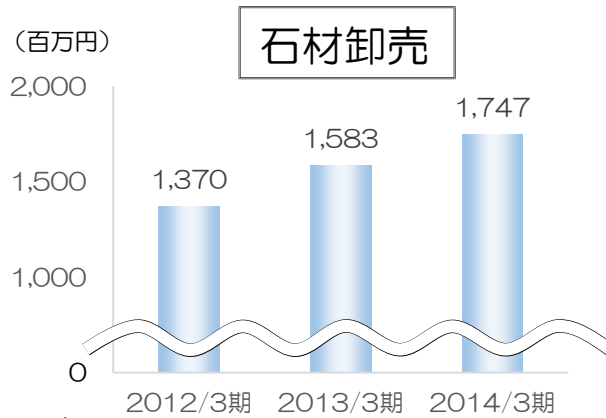
注2 2013年は厚労省「2013年人口動態統計の年間推計」
2015年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」より作成

死亡者数は今後も増加する見込み

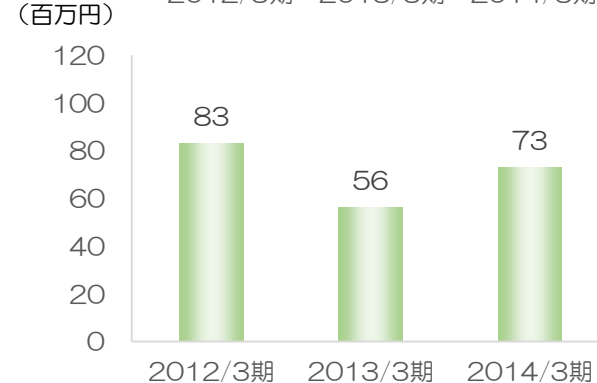
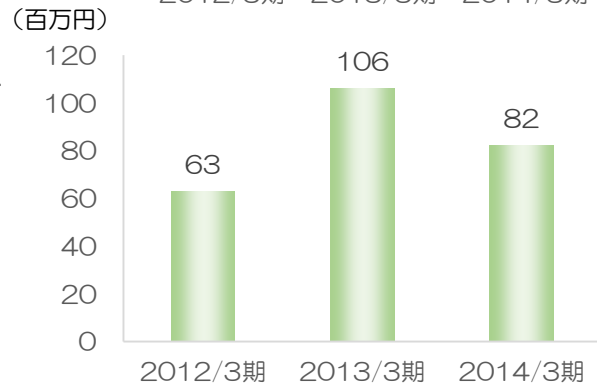
石材事業

- 売上高は卸売・小売事業ともに増加
- 営業利益は仕入コスト増加により卸売事業で減少

売上高

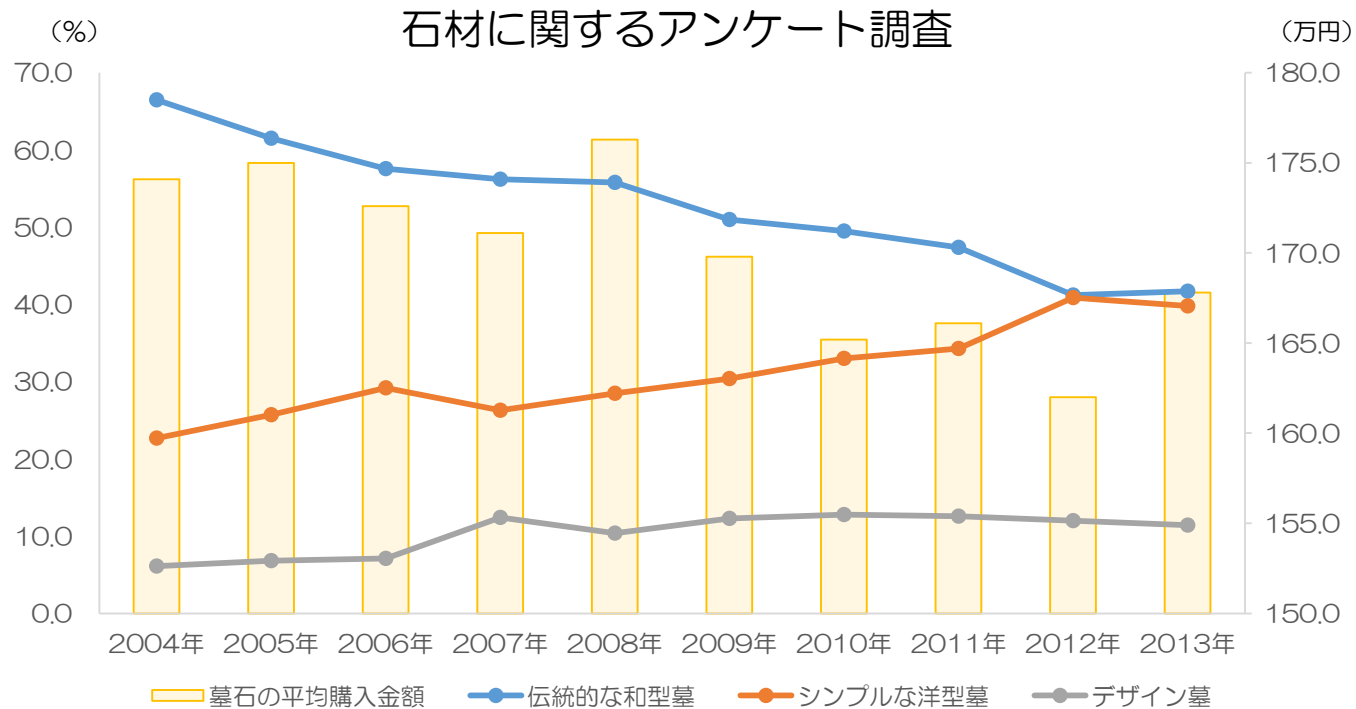


営業利益



※営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含んでおります。

参考資料（石材）



注1 全優石 「2013年版 お墓購入者アンケート調査」より作成

注2 左軸：デザイン別墓石の購入割合 右軸：墓石の平均購入金額

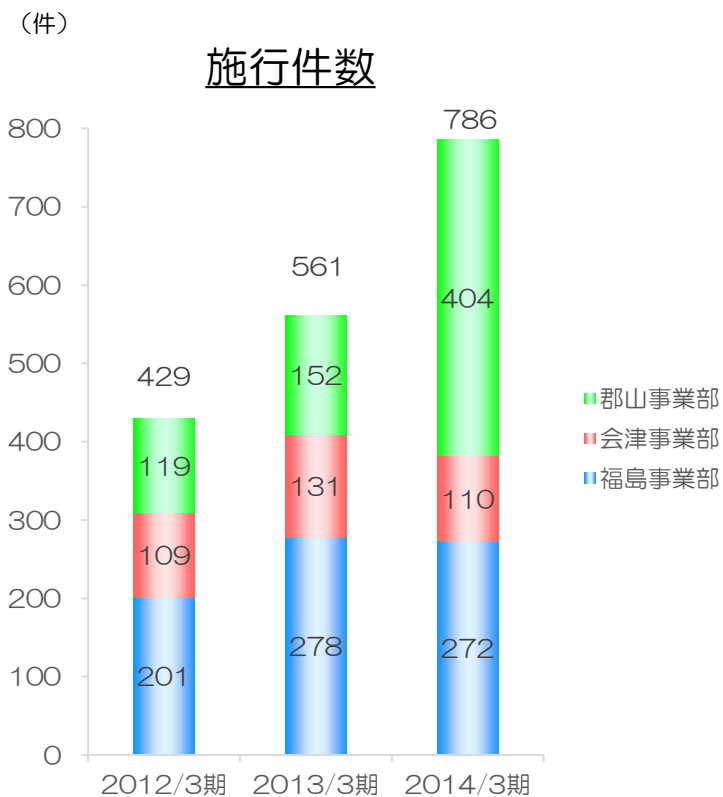
依然として洋型墓の人気が高い
墓石の平均購入金額は前年比増加

婚礼事業

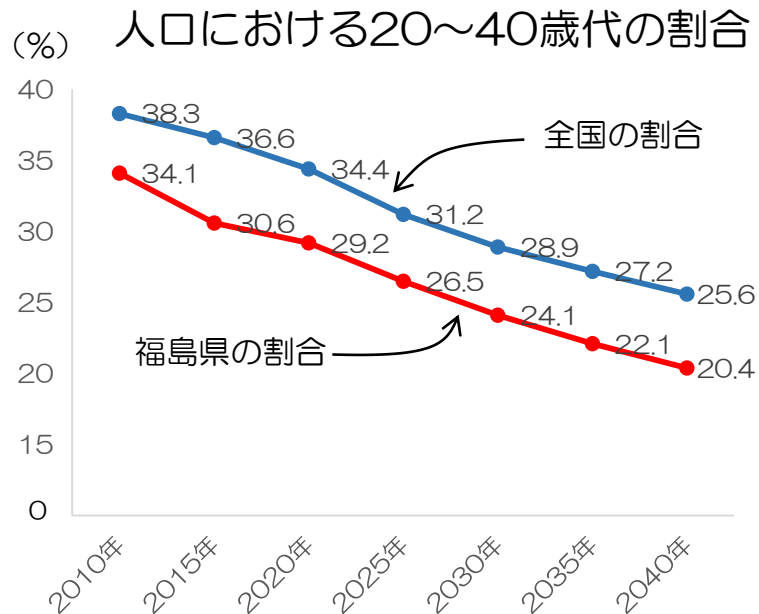
■ 経営統合により、売上高・営業利益ともに増加



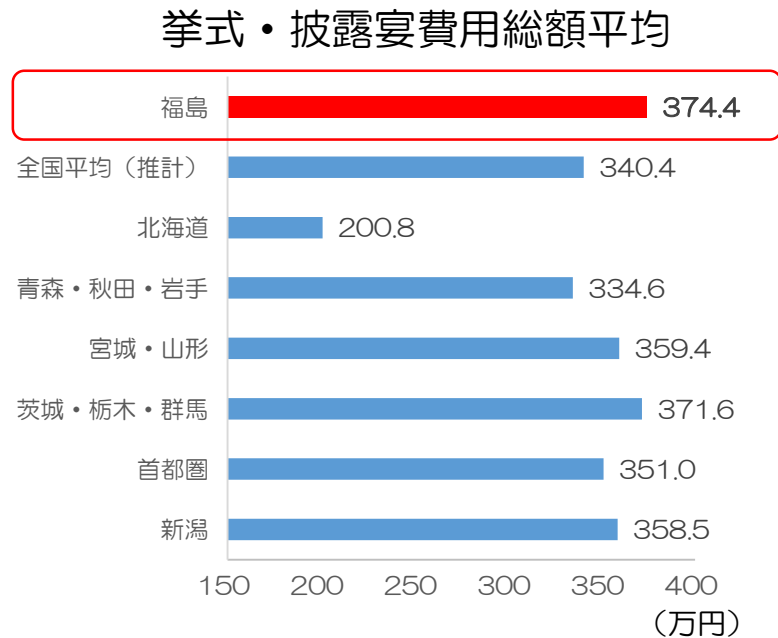
※営業利益はセグメント間の内部取引分または振替高を含んでおります。



参考資料（婚礼）



注1 国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口（平成25年3月推計）」より作成

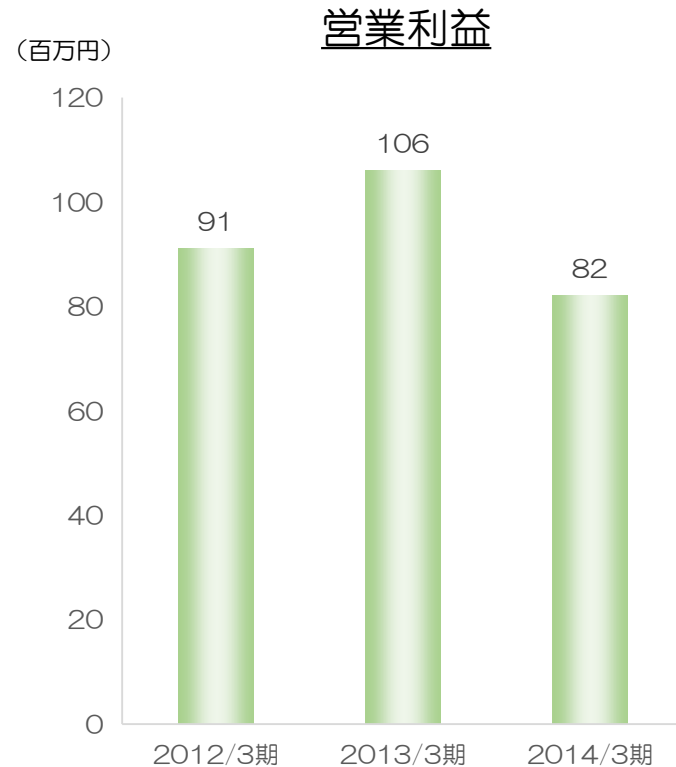
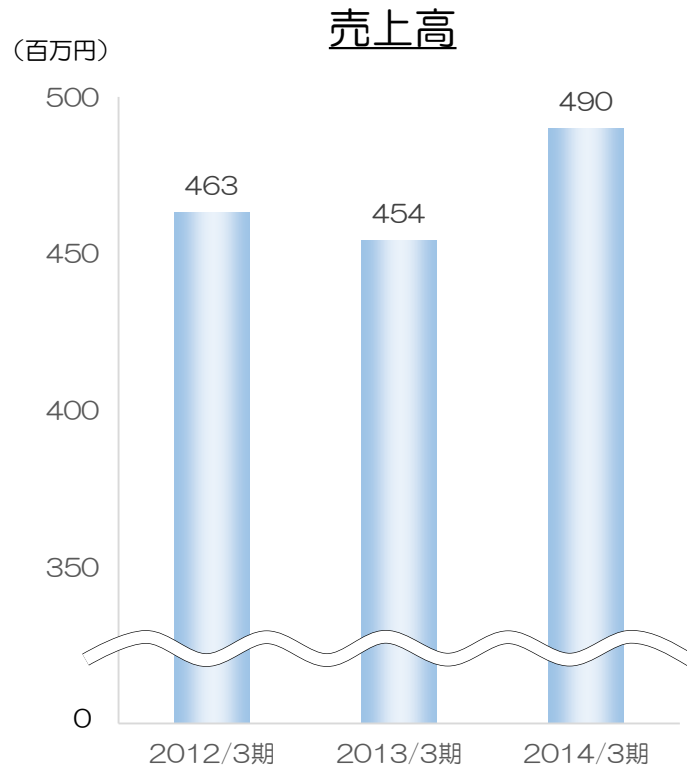


注2 ゼクシィ「結婚トレンド調査 2013」より作成

福島県は今後も少子化が加速する見込みであるが、
挙式・披露宴費用総額平均は全国でも高位置

生花事業

■ 山形営業所新設によるコスト増で、営業利益は減少



※営業利益はセグメント間の内部取引分
または振替高を含んでおります。

今後の取組み



感動のある人生を。

こころネットグループ

今期の業績予想

- 施設リニューアルを行った婚礼事業を中心に、売上高増加を図る
- グループ再編による経営効率化を進め、コスト削減とシナジーの発揮を図る

(百万円)

	2014/3期	2015/3期予想		
	金額	金額	増減	増減率(%)
売上高	12,057	13,116	1,059	8.8
営業利益	827	879	52	6.4
経常利益	941	965	24	2.6
当期純利益	734	542	△ 192	△ 26.2
1株あたり純利益(円)	191.14	141.16	△ 49.98	△ 26.1
1株あたり配当金(円)	30.00	30.00	—	—

※2015/3期の1株あたり配当金額は予定額です。

セグメント別のポイント

セグメント	重点方針・営業施策
葬祭事業	<ul style="list-style-type: none">・統合を機に新C Iを導入、ブランド力を向上させ成長を確実なものとする。・後手にあった郡山地区5会館の地域戦略を強化し、一大拠点化を図る。
石材卸売事業	<ul style="list-style-type: none">・良質な原石を確保し、営業での優位性を確保する。・独自の仕入ルートを確立したインド産の高級黒御影石（クナム）の販売を推進する。
石材小売事業	<ul style="list-style-type: none">・関東圏及び近隣各県での霊園開発を推進する。・卸売事業との一貫体制を強化し、より多くの新商品開発で差別化を図る。
婚礼事業	<ul style="list-style-type: none">・婚礼会場リニューアル効果の最大化を目指す。・新たな営業ツール（Web、ポイントサービス等）により、集客増と成約率向上を図る。
生花事業	<ul style="list-style-type: none">・山形営業所を軌道に乗せ、業績貢献度を向上させる。・関東地区での販売力を強化する。



各セグメントの協働により営業エリアの拡大・新規顧客開拓・M&Aを推進する

中長期的な取組み

■重点施策に基づき、以下の具体的アクションを実施

重点施策	具体的アクション
ドミナントエリアの深耕	<ul style="list-style-type: none">・既存店舗・施設のリニューアルや新設等によりシェア拡大に努める
営業エリアの拡大	<ul style="list-style-type: none">・福島県外に営業拠点を展開する・海外への進出を検討する
新規事業・友好的M&Aの推進	<ul style="list-style-type: none">・介護事業を軌道に乗せ、次の店舗展開を検討する・友好的M&Aを積極的に推進する
魅力ある商品・サービスの開発	<ul style="list-style-type: none">・グループの特性を活かし、商品・サービスを開発する
コスト削減・経営効率化の推進	<ul style="list-style-type: none">・組織再編によるコスト削減だけでなく、シナジーの最適化を目指す

将来のビジョン

近い将来東証1部への上場を目指す

2016年3月期（中計の最終年度）目標

売上高	150億円
営業利益	13億円

参考資料

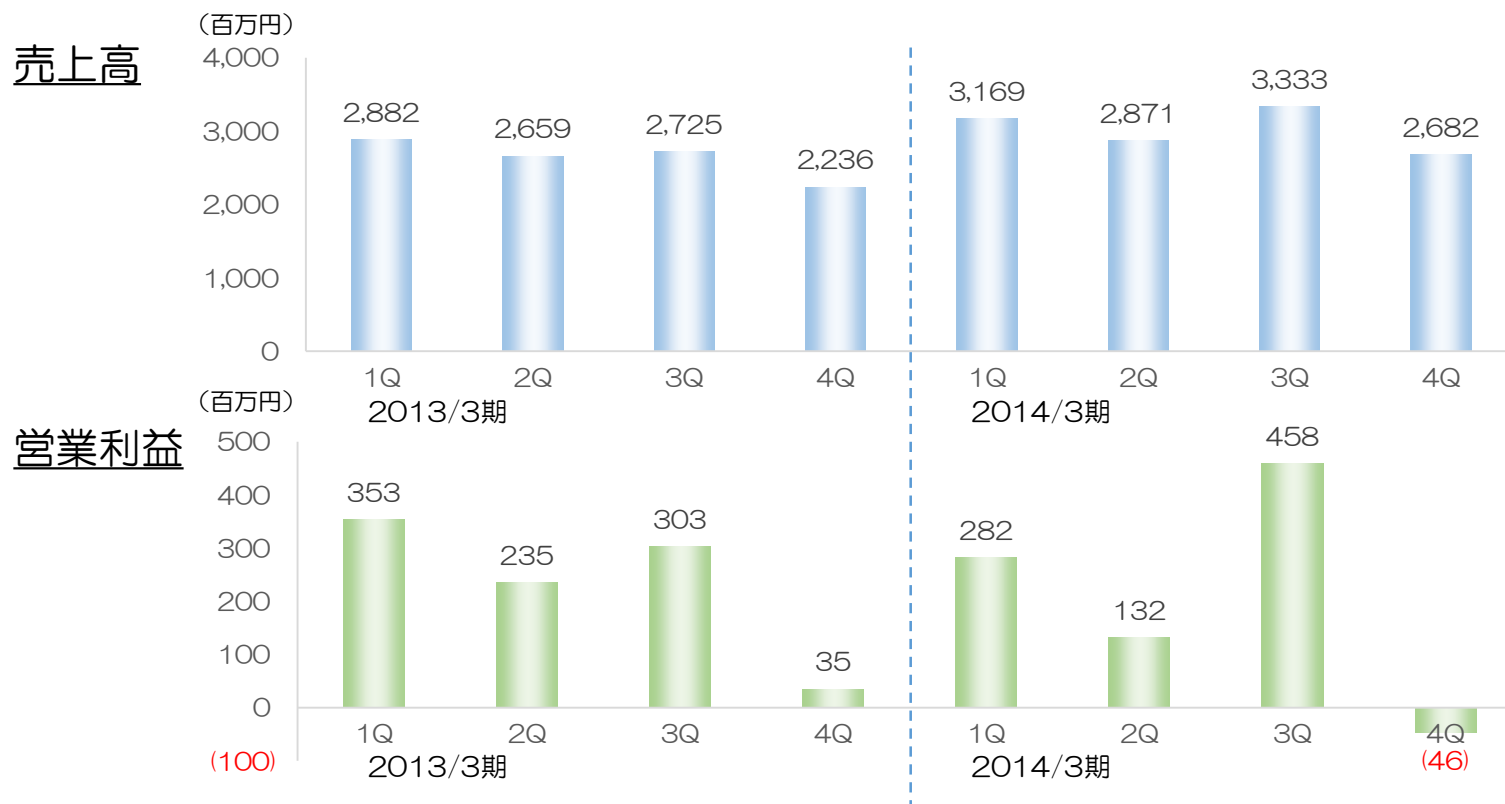


感動のある人生を。

こころネットグループ

四半期連結業績推移

- 第4四半期は季節変動要因により、例年ボトム
- 2014/3期第4四半期は、設備関連費用等により営業赤字



上期トピックス

2013年

4月	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)郡山グランドホテルと経営統合 ・介護事業のこころガーデン(株)を設立
5月	<ul style="list-style-type: none"> ・婚礼会場「アニエス会津」「アニエス郡山」の誕生祭を実施
6月	<ul style="list-style-type: none"> ・中期経営計画を発表
7月	<ul style="list-style-type: none"> ・石のカンノいわき支店をリニューアル
8月	<ul style="list-style-type: none"> ・生花事業が山形県山形市に営業所を開設 ・ツバルの森主催 I Rフォーラムへ参加
9月	<ul style="list-style-type: none"> ・婚礼会場「KIOKUNOMORI (記憶の森)」地鎮祭を実施



新しくなったアニエスのイベント



石のカンノいわき支店



I Rフォーラム当社ブース

下期トピックス

2013年

10月	<ul style="list-style-type: none"> • 婚礼会場「SP VILLASサンパレス福島」が改装工事を終えグランドリニューアル
11月	<ul style="list-style-type: none"> • ふくしま終活フェアin郡山へ参加
12月	<ul style="list-style-type: none"> • 福島県福島市にて「大感謝祭・絆」を開催



→ 大村崑氏の講演等を実施



→ ころころガーデン八島田オープン

2014年

1月	<ul style="list-style-type: none"> • 福島県郡山市にて「新春こころの集い」を開催
2月	<ul style="list-style-type: none"> • サービス付高齢者向け住宅「ころころガーデン八島田」オープン • グループ再編を決定
3月	<ul style="list-style-type: none"> • 各団体への寄附実施 • 婚礼会場「KIOKUNOMORI (記憶の森)」の竣工式を実施



→ K I O K U N O M O R I 完成

グループ再編

■4月1日付でグループ再編を行い、経営基盤を強化

こころネット(株)が
(株)川島を吸収合併

こころネット(株)

吸収 合併

(株)川島

(株)郡山グランドホテルが
(株)サンストーンを吸収合併
新商号「With Wedding」

(株)With Wedding

商号 変更

(株)郡山グランドホテル

吸収 合併

(株)サンストーン

(株)たまのやが
(株)互助システムサークルの
葬祭事業を譲受け

(株)たまのや

葬祭事業 を集約

(株)互助システムサークル

CSR活動

- 各種寄附の継続
- エコキャップ運動
- 献血への協力
- バザー売上金の寄附

社会貢献活動

- 福島ユナイテッドFCへの協賛
- OECD東北スクールへの協賛
- 終活セミナーの継続実施

環境活動

- 紙製（エコ）棺の開発
- 照明のLED化
- クールビスの継続実施

文化・スポーツ 振興活動

注意事項

- 当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。投資に際しての最終的なご判断は、ご自身がなされるようお願い致します。

- 本資料に関する問い合わせ先

こころネット株式会社

IR担当：企画部 菅野／斎藤

TEL 024-573-6556