

# こころネット株式会社 決算説明資料

---

証券コード：6060

# 目次

● 会社概要	.....	3
● 決算概要	.....	8
● セグメント別実績	.....	13
● 業績予想	.....	21
● 事業戦略	.....	25
● 参考資料	.....	29

# 会社概要

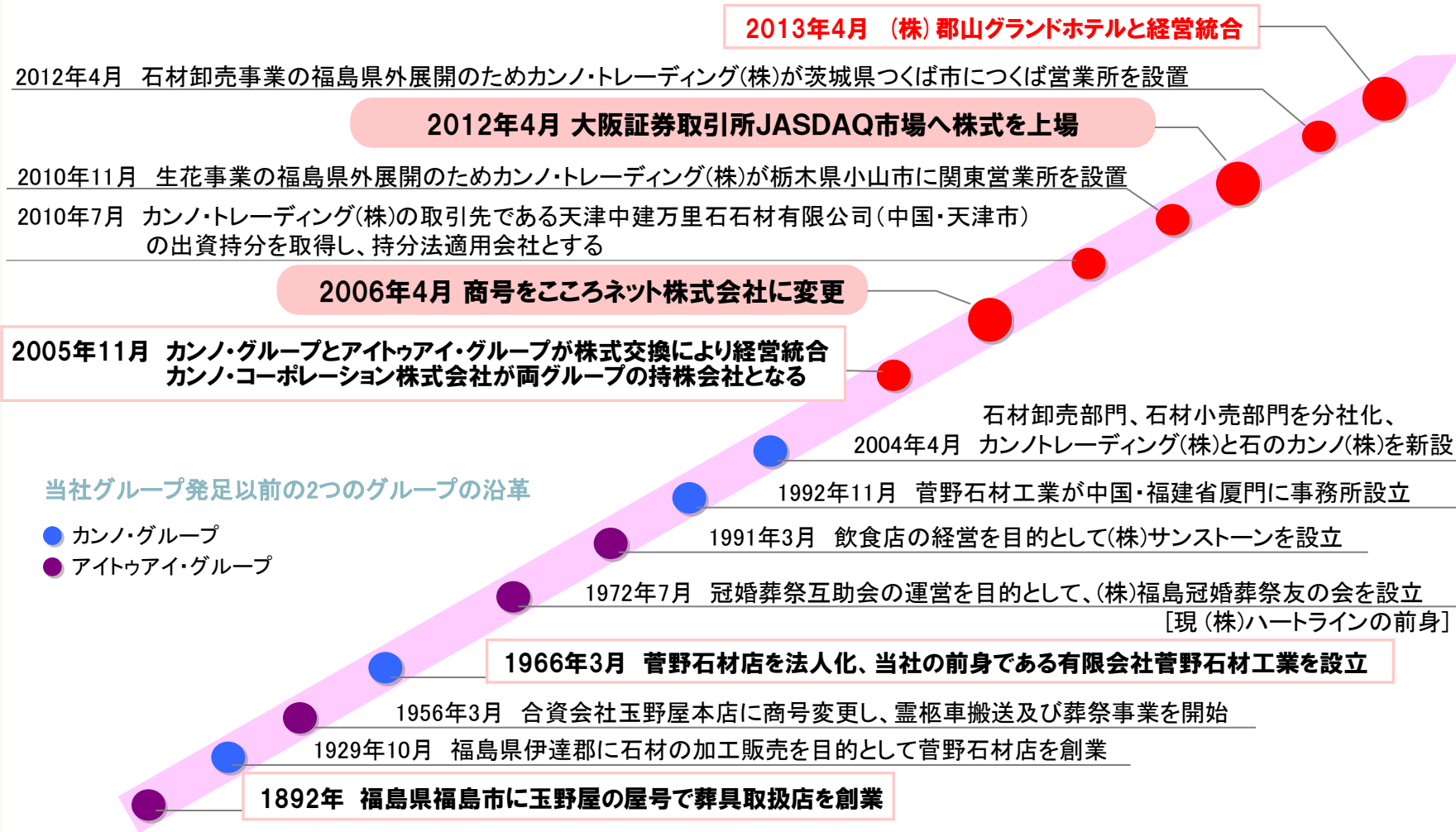
---



感動のある人生を。

こころネットグループ

# 沿革

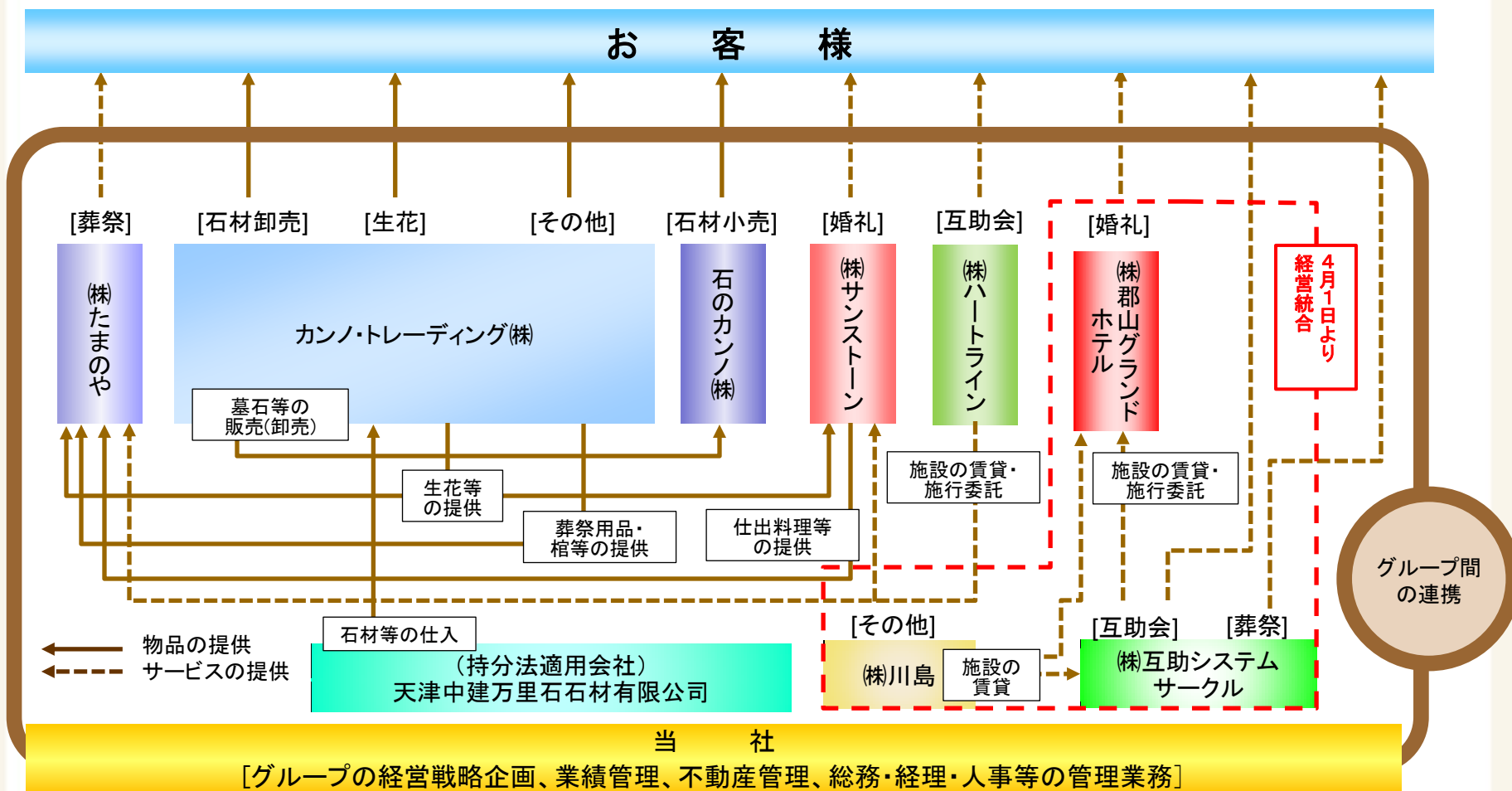


## 当社グループ発足以前の2つのグループの沿革

- カンノ・グループ
- アイトゥアイ・グループ

# こころネットグループの概要 (2013年5月末)

■ 連結子会社が連携し、顧客に幅広い商品・サービスを一括して提供



◎4月30日付でこころガーデン(株)を設立

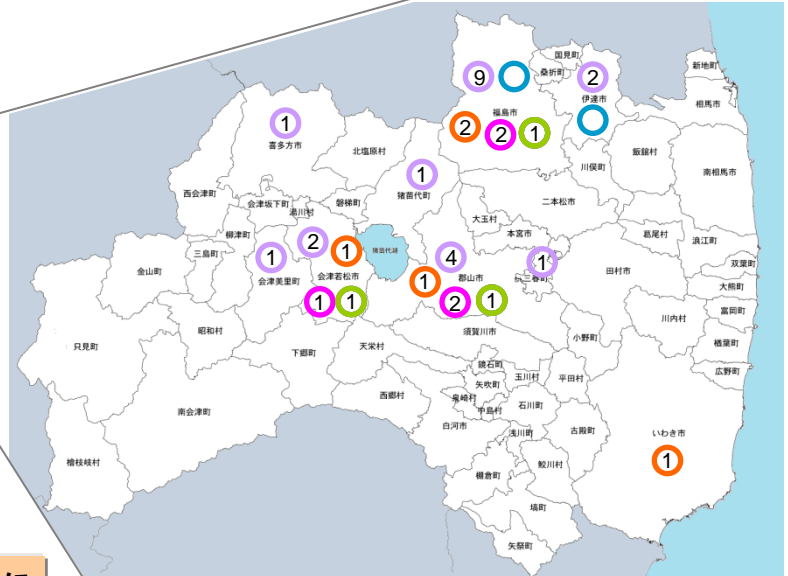
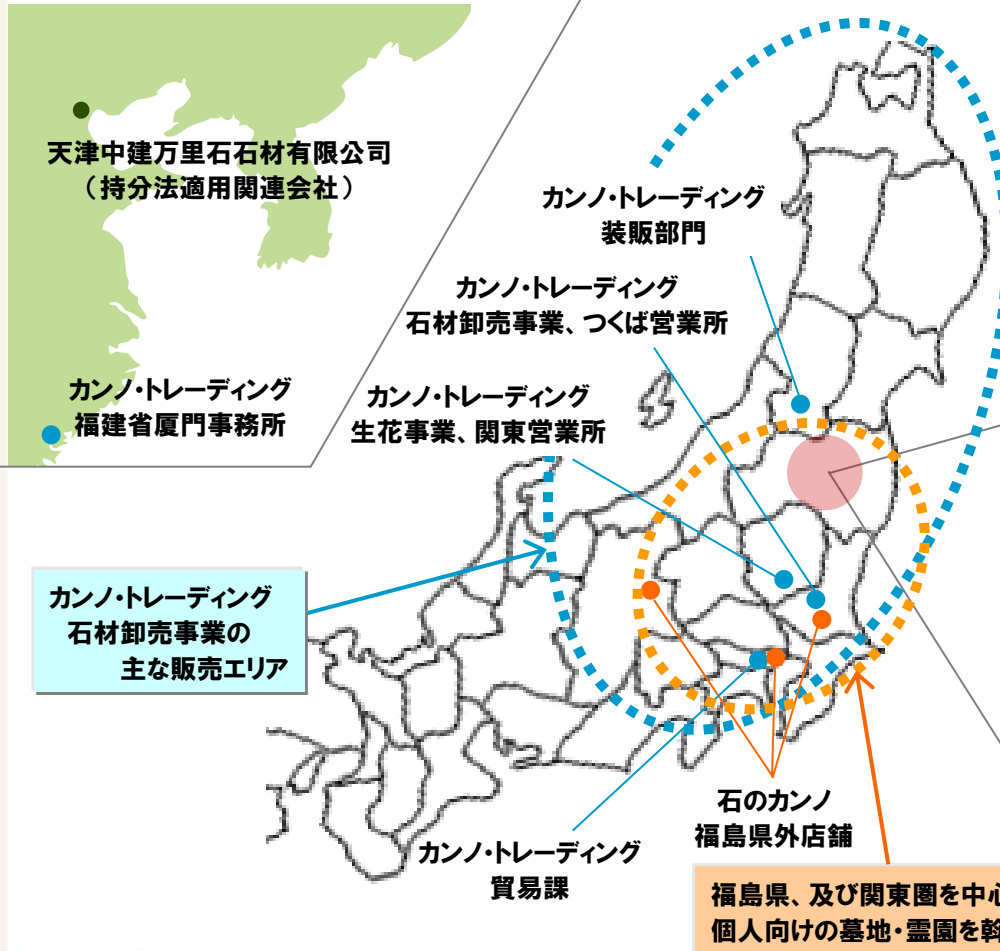
# 営業拠点・施設、営業エリア (2013年5月末)

## ■福島県を中心に、東日本を広く営業エリアとする

経営統合により  
葬祭会館3施設  
婚礼会場1施設  
増加

### 福島県内の主な営業拠点、施設

- 葬祭会館21施設
- 異なるタイプの5つの婚礼会場
- 石のカンノ<石材小売事業> 5店舗
- 石材卸売事業の石材部門、生花部門等
- ハートライン<互助会事業> 3営業所



※○の中の数値は、その地区における施設、店舗、営業所の数。  
また、○の位置は施設等の位置を正確に表すものではない。

# 主な事業の特徴

## 葬祭事業



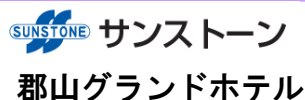
- 豊富なパッケージプランの提供による料金体系の透明化
- 自社施行に加え、JAから葬儀施行業務を受託  
⇒当社施設を展開していないエリアで受託  
(当社売上高の12.7%)
- 葬祭ディレクター一級資格保持者99名在籍  
(2013年3月末日時点)

## 石材卸売/小売事業



- 石材(墓石)卸売は東日本が営業エリア  
⇒会員制のWEBシステムも活用
- 小売は福島県を中心に展開  
⇒関東圏では霊園斡旋と合わせた販売も実施
- オリジナルデザインの墓石開発にも注力
- 品質へのこだわり  
⇒中国企業へ出資、現地事務所の設置
- お墓ディレクター資格保有者47名在籍  
(2013年3月末日時点)

## 婚礼事業



- 総合式場からゲストハウスまでそろえ、多様なニーズに対応可能な婚礼会場・プランを用意
- 紹介型営業による婚礼見込先の来館促進
- 経営統合により更なるシナジーを発揮
- ブライダルプロデューサー資格保持者20名在籍  
(2013年3月末日時点)

互助会事業

新しい事に  
挑戦する企業DNA

介護事業

生花事業

# 決算概要

---



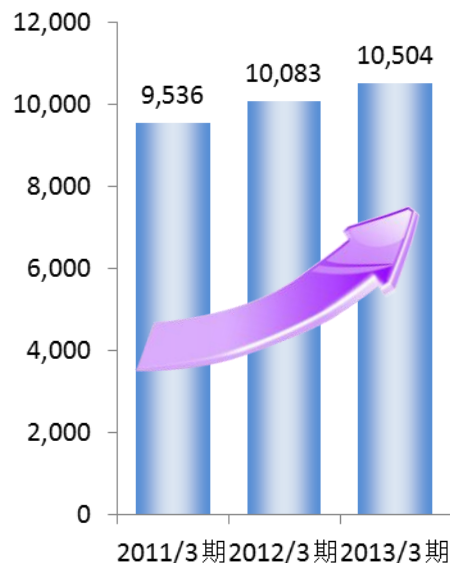
感動のある人生を。

こころネットグループ

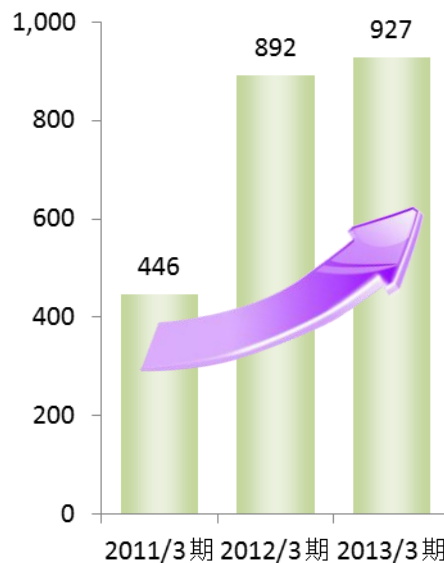
# 2013年3月期 決算概要

## ■ 売上高、営業利益ともに増加

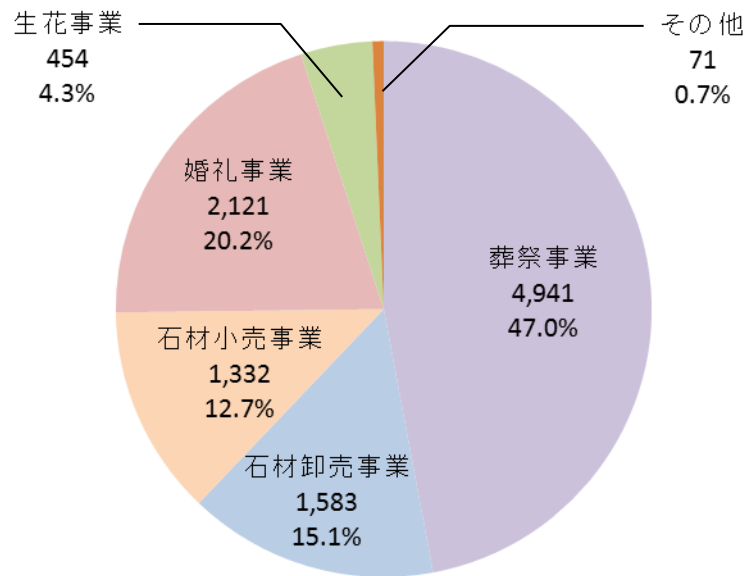
### 売上高



### 営業利益



### セグメント別売上高構成比



- (注) 1. 単位は百万円。百万円未満は切捨てて表示。  
2. セグメント別売上高のその他には、互助会事業、棺・納棺具卸売業など。

## 要約連結損益計算書

■ 売上高・営業利益・経常利益ともに前年比増

(百万円)

	2012/3期		2013/3期		
	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	前年比(%)
売上高	10,083	100.0	10,504	100.0	104.2
売上原価	6,668	66.1	6,925	65.9	103.8
売上総利益	3,414	33.9	3,579	34.1	104.8
販売管理費	2,521	25.0	2,651	25.2	105.1
営業利益	892	8.9	927	8.8	103.9
営業外損益	70		164		
経常利益	962	9.5	1,092	10.4	113.5
特別損益	19		△ 202		
法人税等	424		362		
当期純利益	557	5.5	527	5.0	94.6

施設閉鎖に伴う減損損失等計上により前年比減

# 要約連結貸借対照表

■ 有利子負債を圧縮、純資産は増加

(百万円)

	2012/3期	2013/3期				2012/3期	2013/3期		
	金額	金額	百分比(%)	増減		金額	金額	百分比(%)	増減
<b>【資産の部】</b>					<b>【負債の部】</b>				
現金及び預金	2,292	2,281	14.1	△ 10	買入債務	363	369	2.3	5
売上債権	744	717	4.4	△ 26	短期有利子負債	1,283	984	6.1	△ 298
棚卸資産	408	382	2.4	△ 26	<b>流動負債 合計</b>	<b>2,735</b>	<b>2,296</b>	<b>14.2</b>	<b>△ 439</b>
<b>流動資産 合計</b>	<b>3,641</b>	<b>3,580</b>	<b>22.1</b>	<b>△ 60</b>	長期有利子負債	2,949	2,026	12.5	△ 923
有形固定資産	9,209	8,917	55.0	△ 292	前払式特定				
無形固定資産	210	147	0.9	△ 63	取引前受金	4,834	4,887	30.2	52
投資その他の資産	3,521	3,564	22.0	42	<b>固定負債 合計</b>	<b>8,307</b>	<b>7,423</b>	<b>45.8</b>	<b>△ 883</b>
投資有価証券	2,162	2,178	13.4	15	<b>負債 合計</b>	<b>11,042</b>	<b>9,720</b>	<b>60.0</b>	<b>△ 1,322</b>
営業保証金	670	611	3.8	△ 58	<b>【純資産の部】</b>				
<b>固定資産 合計</b>	<b>12,941</b>	<b>12,628</b>	<b>77.9</b>	<b>△ 313</b>	<b>純資産 合計</b>	<b>5,540</b>	<b>6,488</b>	<b>40.0</b>	<b>948</b>
<b>資産 合計</b>	<b>16,583</b>	<b>16,209</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 374</b>	<b>負債・純資産 合計</b>	<b>16,583</b>	<b>16,209</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 374</b>

葬祭会館の新規オープンがあったものの、  
婚礼会場閉鎖により前年比減

借入金の返済等により前年比減

増資および利益剰余金の増加により前年比増

## 要約連結キャッシュフロー計算書

- 営業活動・増資により得たキャッシュを設備投資・借入金返済へ

(百万円)

	2012/3期	2013/3期	
	金額	金額	増減
税金等調整前当期純利益	981	890	△ 91
減価償却費	353	374	20
前払式特定取引前受金の増減額(△は減少)	72	52	△ 19
営業活動によるキャッシュフロー	1,172	1,182	9
有形固定資産の取得による支出	△ 366	△ 396	△ 30
投資活動によるキャッシュフロー	△ 425	△ 333	91
財務活動によるキャッシュフロー	△ 527	△ 845	△ 318
現金・現金同等物の増減額	175	△ 8	△ 184
現金・現金同等物の期首残高	956	1,131	175
現金・現金同等物の期末残高	1,131	1,122	△ 8

# セグメント別実績

---



感動のある人生を。

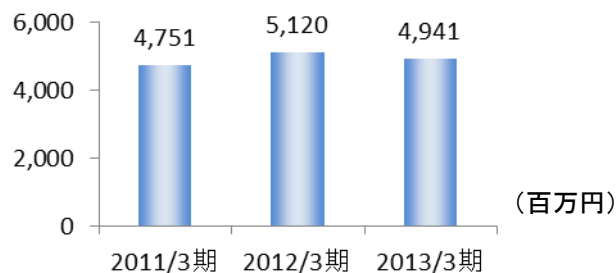
こころネットグループ

## 2013年3月期 決算のポイント(葬祭事業)

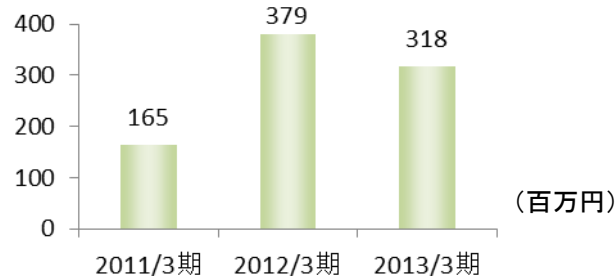
### ■ 死亡者数の減少等により葬儀施行件数の減

・セミナーやイベントの開催、葬儀会館立地地域の営業等は継続実施

売上高



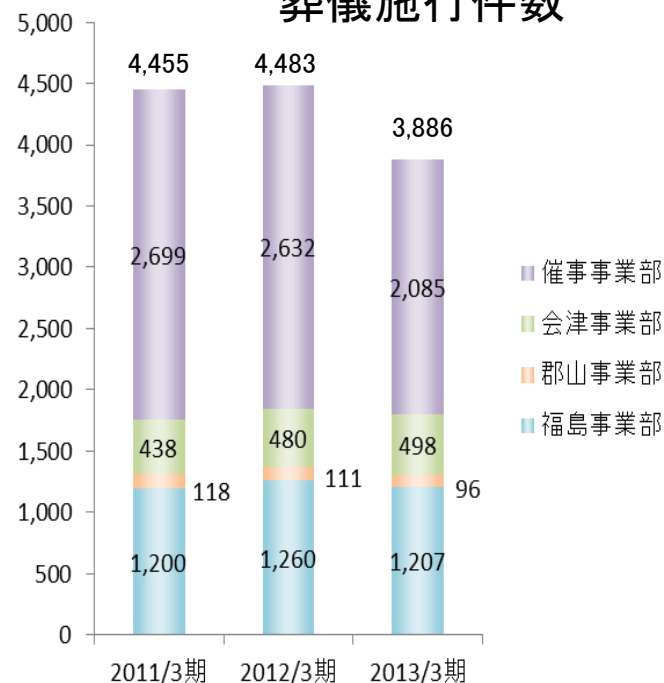
営業利益



※営業利益はセグメント間の内部取引分  
または振替高を含んでおります。

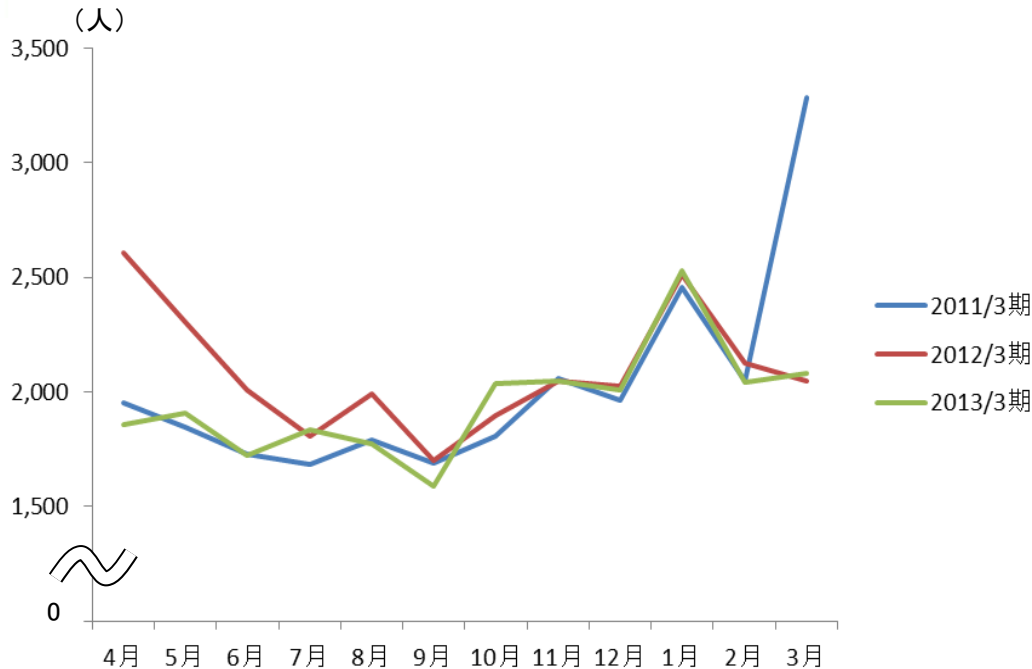
(件)

### 葬儀施行件数

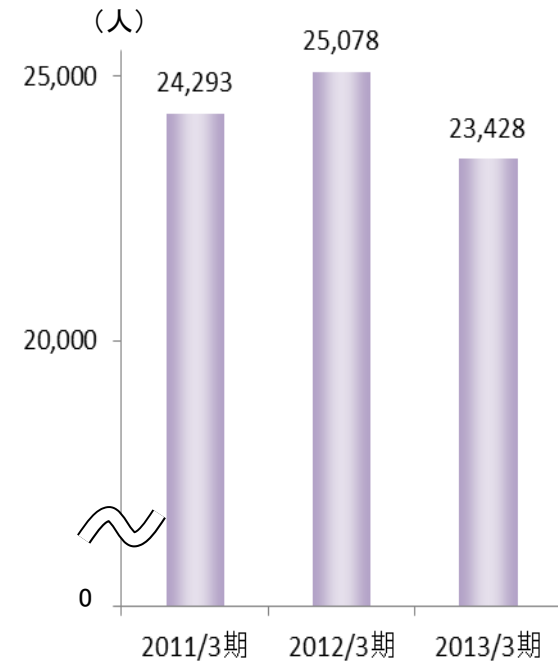


# 福島県の死亡者数推移

## 月別死亡者数推移



## 年度別死亡者数合計

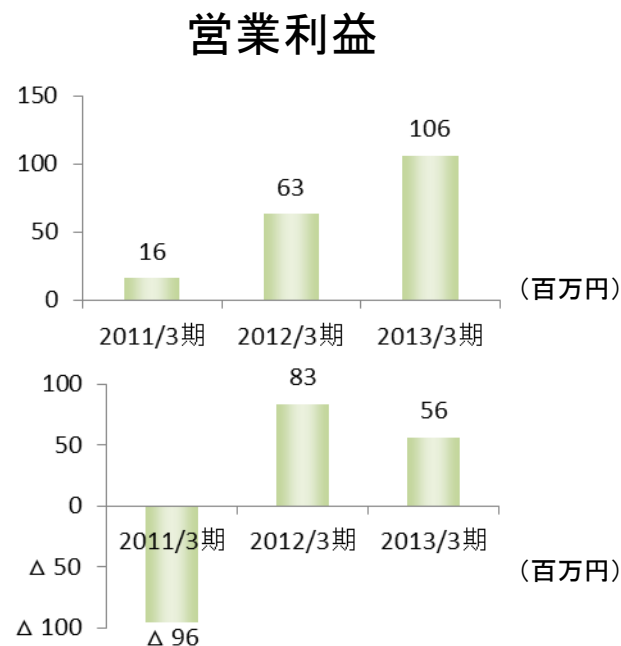
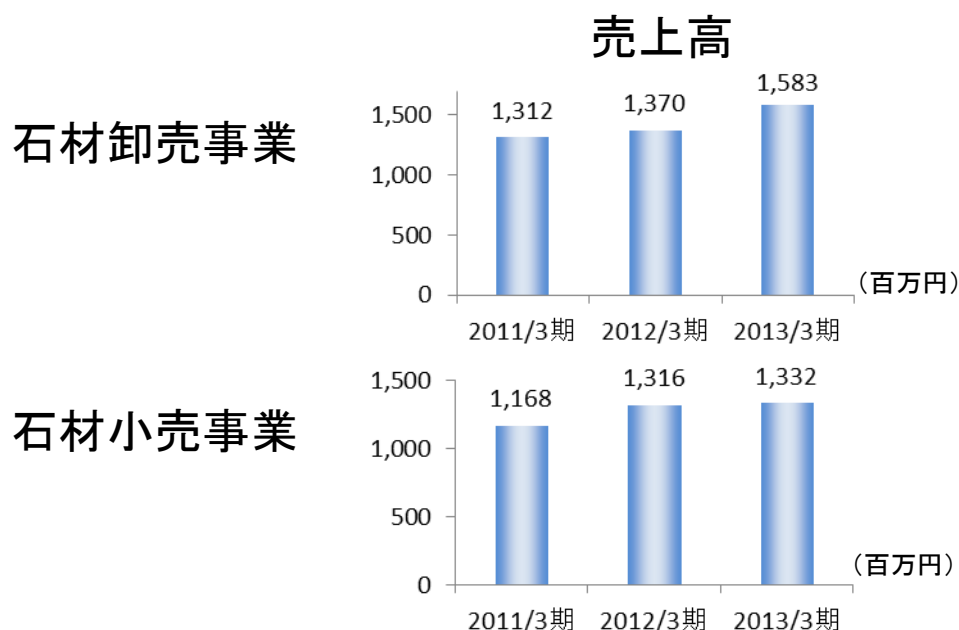


出所: 福島県ホームページ「福島県の推計人口」より作成

## 2013年3月期 決算のポイント(石材事業)

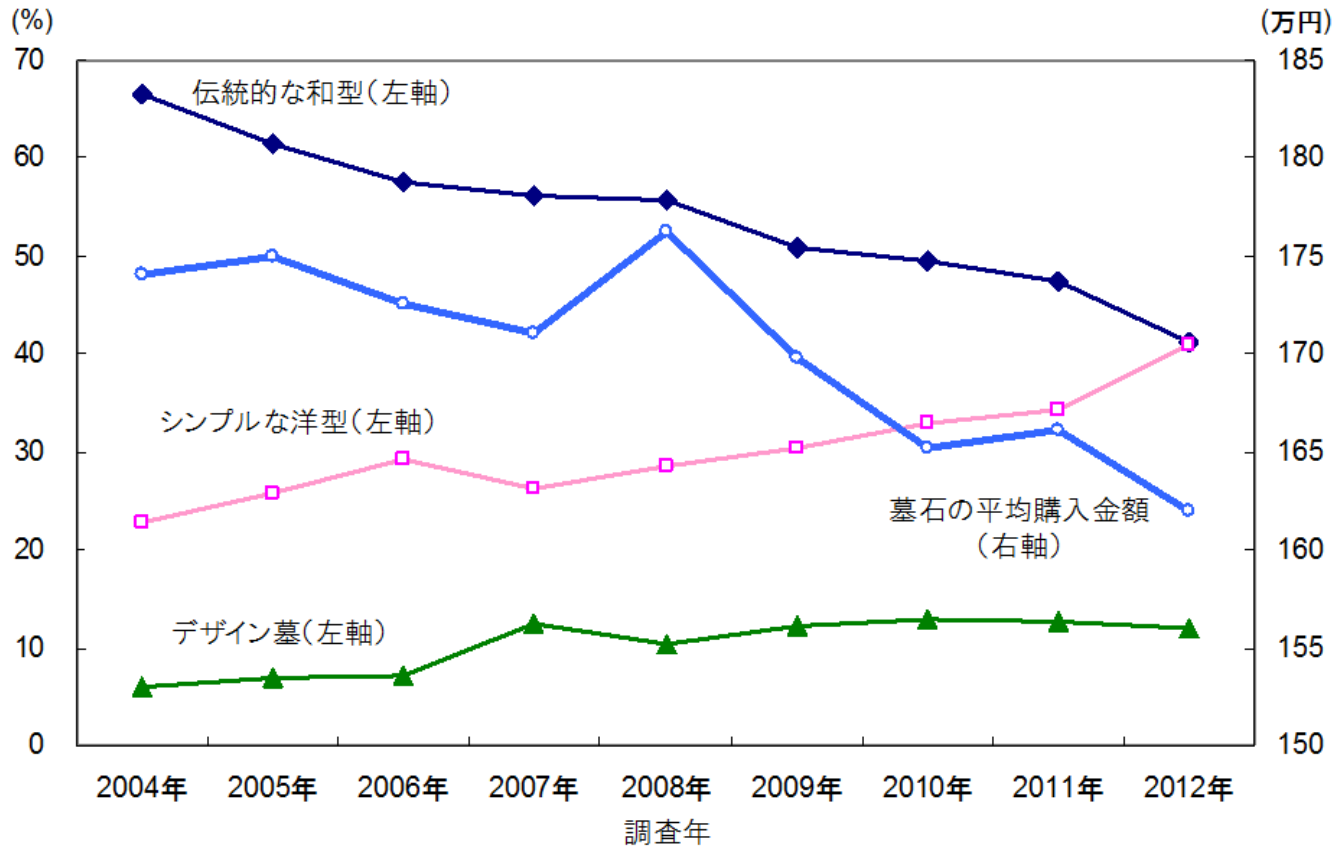
### ■ 震災復興需要を受け積極営業を推進し、業績向上

- ・営業社員の増員や営業所新設が売上高向上に寄与(卸売事業)
- ・受注内容が修復工事からリフォーム・新規建立へシフト(小売事業)



※営業利益はセグメント間の内部取引分  
または振替高を含んでおります。

# 石材に関するアンケート調査

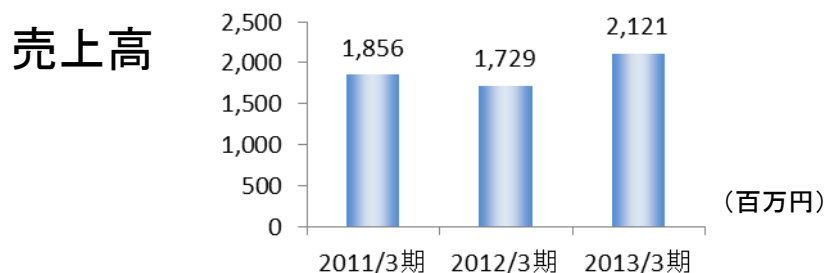


出所: 全優石「お墓購入者アンケート調査」(2010年版、2011年版、2012年版)より作成

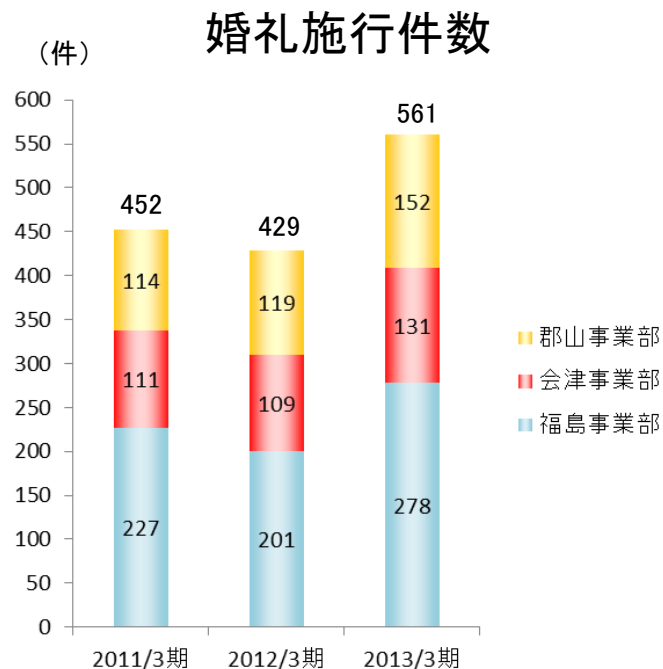
## 2013年3月期 決算のポイント(婚礼事業)

### ■ 婚礼受注が前年落込みの反動増等により増収増益

- ・震災後、他社に先駆けて営業を再開したことが業績向上に寄与
- ・多様なニーズに対応する商品を開発し、他社との差別化に成功



※営業利益はセグメント間の内部取引分  
または振替高を含んでおります。



# ゼクシィ結婚トレンド調査

震災が結婚式に与えた影響（複数回答）

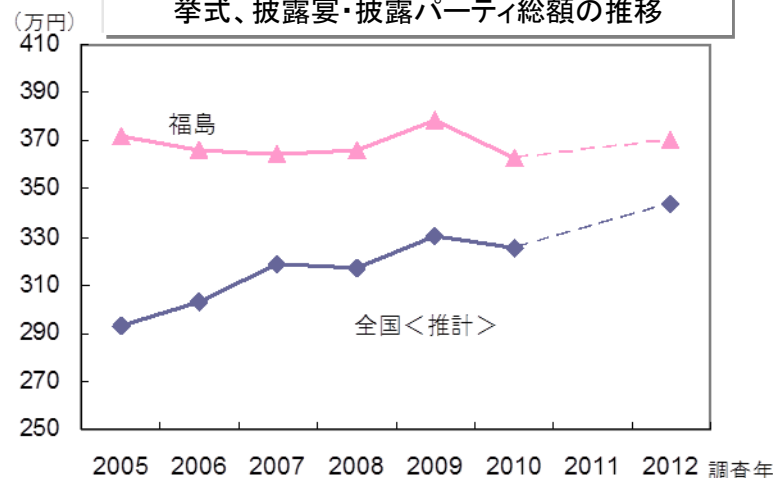
	挙式、披露宴の日時が変わった(延期した)	震災前に考えていたよりも招待客が変わった	震災前に考えていたよりも挙式、披露宴の内容が変わった	震災前に考えていた会場から別の会場に変えた	震災をきっかけに挙式、披露宴をしようと思った	その他	震災によって変えたものはない	挙式、披露宴について震災後に考え始めたので影響はない
全国(推計値)	5.2	8.5	3.4	1.1	1.0	5.0	62.4	17.3
北海道	1.1	5.7	0.9	0.2	1.1	3.5	67.6	19.4
青森・秋田・岩手	18.8	19.9	9.9	1.1	3.3	5.5	32.0	26.0
宮城・山形	28.3	23.8	14.8	11.0	7.2	5.5	26.9	22.1
福島	20.5	24.0	15.1	5.5	11.6	8.9	26.7	18.5
茨城・栃木・群馬	11.6	12.0	5.3	1.3	0.4	7.3	59.1	9.3
首都圏	8.5	13.8	5.6	2.0	0.9	6.7	57.3	13.0
新潟	1.4	4.1	0.7	0.0	0.7	4.1	63.9	25.2
長野・山梨	1.3	3.4	2.1	0.0	0.4	5.5	62.9	22.8
富山・石川・福井	0.9	4.3	1.7	0.4	1.3	2.6	58.6	30.2
静岡	1.2	4.2	2.1	0.0	1.5	3.3	66.2	20.5
東海	0.5	4.5	1.3	0.0	0.0	3.7	76.3	12.9
関西	0.9	3.6	0.7	0.0	0.1	4.2	77.4	12.4
岡山・広島・山口	0.9	2.7	0.9	0.0	0.3	1.5	66.2	25.8
四国	0.4	1.5	0.8	0.4	0.0	3.8	61.6	31.2
九州	1.1	2.7	0.7	0.1	0.6	4.2	58.9	29.6

注1 集計サンプル数 6840名

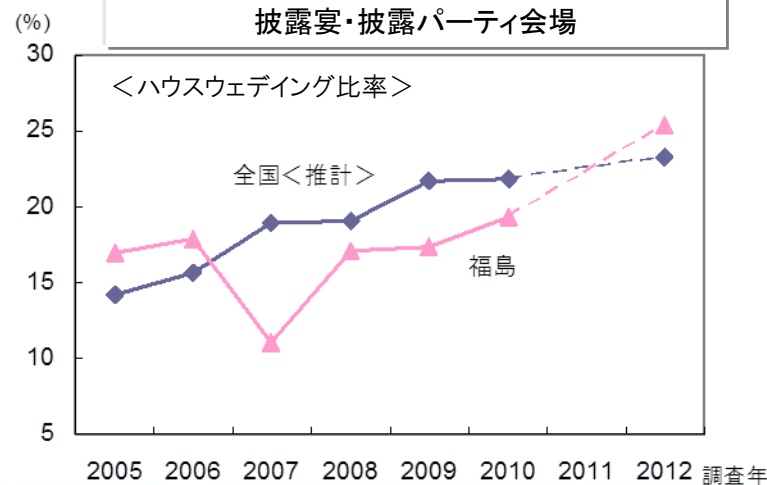
注2 挙式、披露宴・披露パーティ総額の推移および披露宴・披露パーティ会場グラフにおいて、2011年は震災の影響により調査未実施。

出所：すべてゼクシィ結婚トレンド調査2012調べ

挙式、披露宴・披露パーティ総額の推移



披露宴・披露パーティ会場

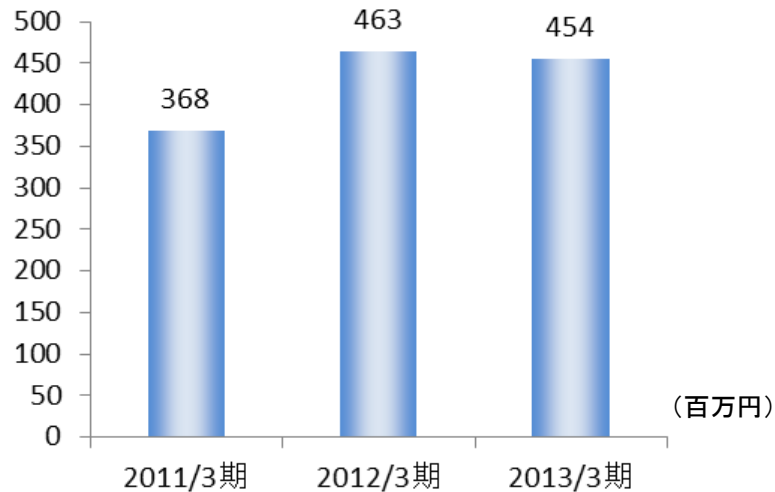


## 2013年3月期 決算のポイント(生花事業)

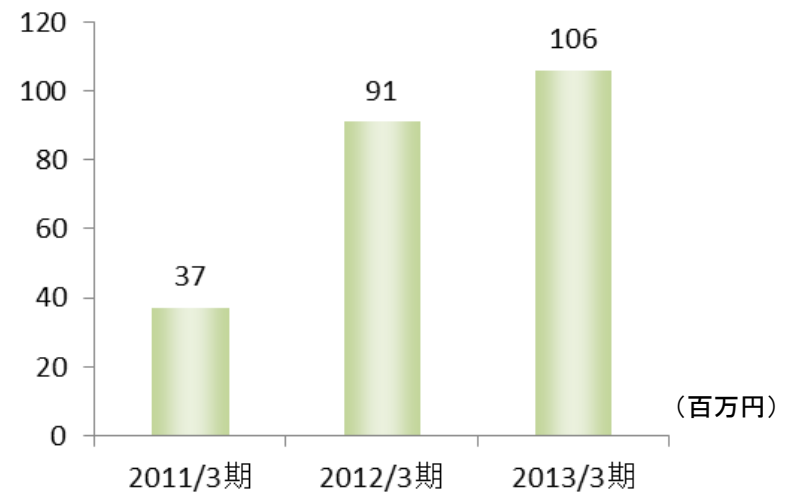
### ■ 葬儀件数減少、生花市場の相場安の影響により減収

- ・コスト削減に努め、営業利益は増加

### 売上高



### 営業利益



※営業利益はセグメント間の内部取引分  
または振替高を含んでおります。

# 業績予想

---



感動のある人生を。

こころネットグループ

## 各事業の施策

### 葬祭事業 葬儀施行件数増加、シェア拡大

- ・ 既存会館のリニューアル、会館周辺地域の営業を強化し、施行件数の増加に努める。
- ・ 社員のサービス品質向上を図り、他社との差別化を推進する。

### 石材事業 更なる受注確保へ

- ・ つくば営業所を足掛かりに、関東地区での新規開拓を推進する。(卸売)
- ・ 店舗リニューアル、インタビューセールス推進により売上拡大を図る。(小売)

### 婚礼事業 売上の維持・拡大

- ・ ゲストハウス型式場をリニューアルオープンし、集客力は向上。
- ・ 独自のサービスや婚礼プランの提案により、婚礼施行数の増加に努める。

# 郡山グランドホテルとの経営統合 によるシナジー発揮

## 施設の増強

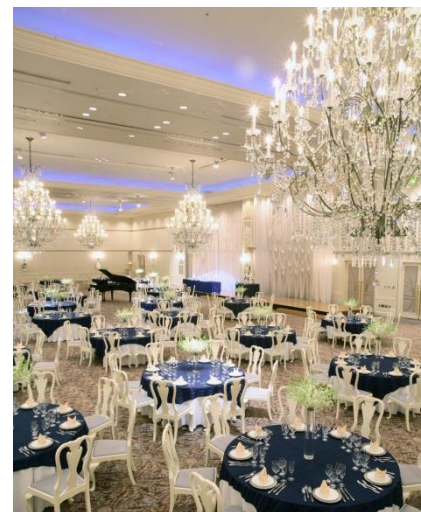
- ・これまで手薄であった福島県郡山地区において、葬祭会館3施設、婚礼会場1施設が加わり、エリア内の施設展開が増強。
- ・様々なタイプの施設が、お客様の多様なニーズに対応。

## 互助会会員

- ・互助会会員約16,000人が増加
- ・会員サービスの強化による売上増を目指す。



婚礼会場:迎賓館グランプラス



## 2014年3月期 連結業績予想

(百万円)

	2013/3期		2014/3期(予想)		
	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	前年比(%)
売上高	10,504	100.0	12,633	100.0	120.3
営業利益	927	8.8	1,004	8.0	108.4
経常利益	1,092	10.4	1,053	8.3	96.5
当期純利益	527	5.0	689	5.5	130.8
1株あたり純利益(円)	150.3		179.4		
1株あたり配当金(円)	30.0		30.0		

※1株あたり純利益・配当金の算定にあたっては、以下の株式数により算定しました。

2013/3期 3,507,613株(自己株式を除く期中平均株式数)

2014/3期 3,843,045株(自己株式を除く4月1日時点の株式数)

# 事業戦略

---



感動のある人生を。

こころネットグループ

# 中期経営計画 (2013年度～2015年度の3カ年)

## 将来の目標

当社グループでは、社業であるライフサポート事業を通じ社会と共に成長し、「東証1部上場」を目指す。

## 3年後の目標

これを踏まえ、3年後の目標を「売上高150億円」「営業利益13億円」とした中期経営計画を作成した。

## 目標実現へ

グループ各社が連携して中期経営計画に取り組み、目標を達成すべく、企業価値の向上に努める。

## 重点施策

1)ドミナントエリアの深耕

2)営業エリアの拡大

3)新規事業・友好的M&Aの積極推進

4)魅力ある商品・サービスの開発

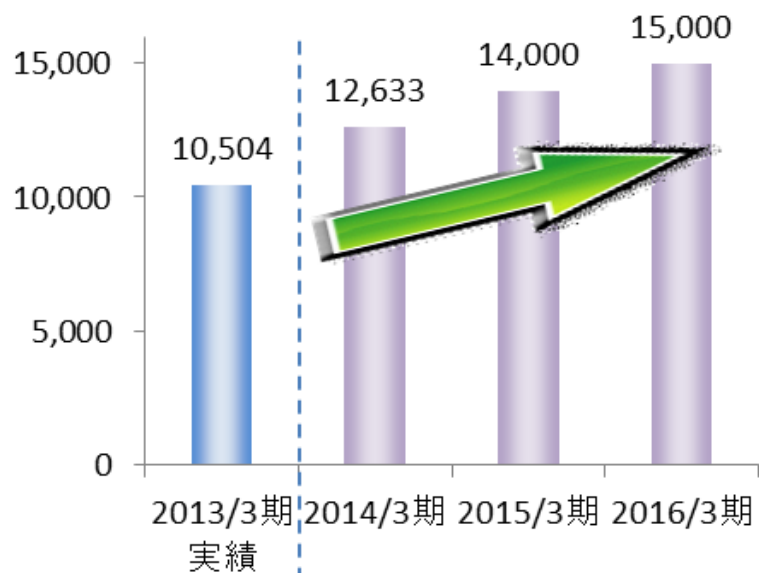
5)コスト削減・経営効率化の推進

# 数値目標

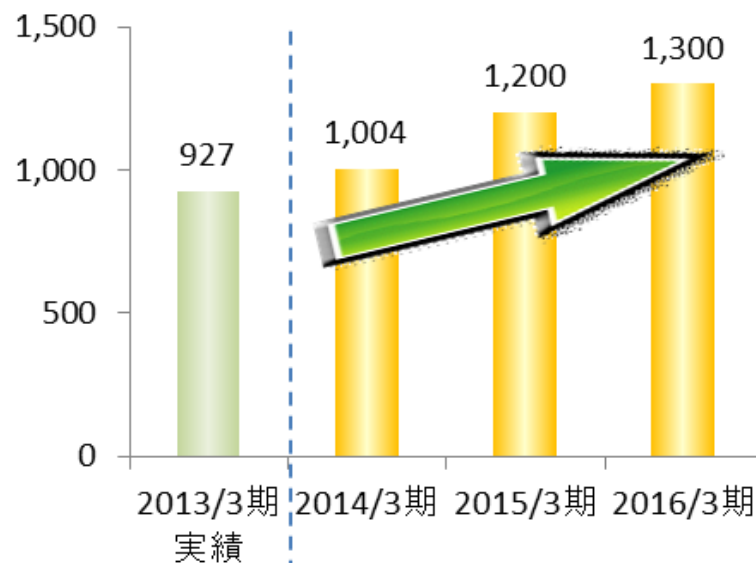
3年後の目標

売上高150億円、営業利益13億円

売上高(目標)



営業利益(目標)



※中期経営計画の詳細は当社ホームページよりご覧いただけます。  
当社ホームページ → <http://cocolonet.jp>

# 参考資料

---



感動のある人生を。

こころネットグループ

## 持株会社概要

商号	こころネット株式会社
発足	2006年4月 [当社の前身である(有)菅野石材工業の設立は1966年3月]
所在地	福島県福島市鎌田字舟戸前15-1
代表者	代表取締役会長 菅野松一 代表取締役社長 齋藤高紀
資本金	5億65万円
決算日	3月31日
従業員数	グループ:504名 [外、臨時従業員12名] / 単体:34名 (ともに2013年3月31日現在)
事業内容	グループ運営にかかる経営戦略企画、業績管理、不動産管理、 総務・経理・人事等の管理業務

## CSR活動

- CSR推進室を設置し、グループとしての活動を本格化
- 福島県「東日本大震災ふくしま子ども寄附金」に売上の一部を寄附

### 基本方針

こころネットグループは、「私たちは、人々の心に満足と安らぎをもたらすサービスを提供する。」というグループ理念のもと、ライフサポート事業を通じた社会貢献はもとより、真に豊かな社会の実現に向け、企業市民としての責任を果たしてまいります。

### 行動指針

#### ①豊かな人生の演出

物心両面にわたり、豊かな人生をおくれるようお手伝いします。

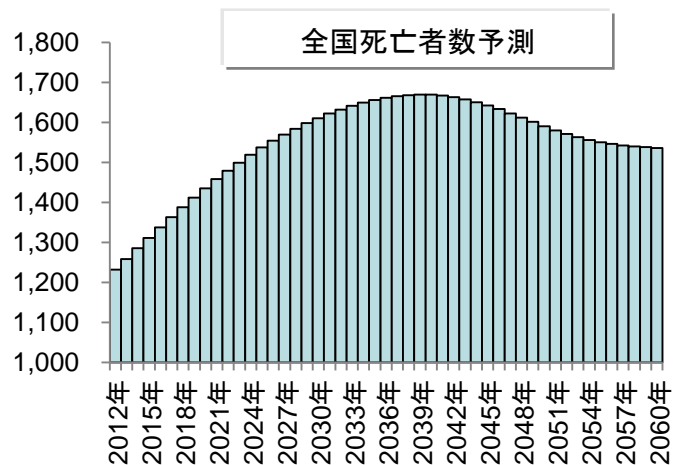
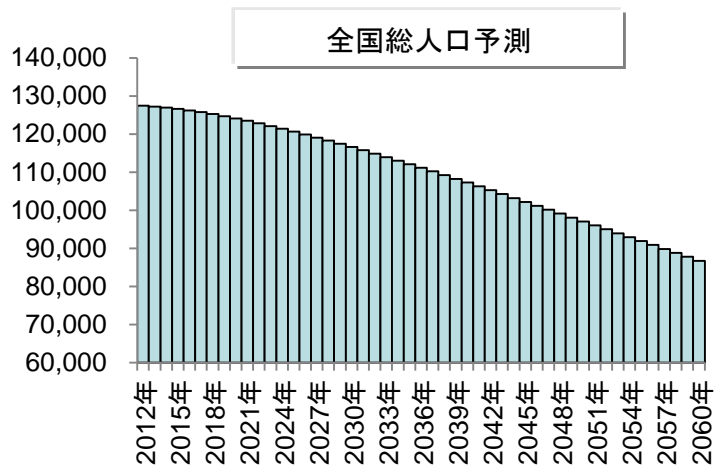
#### ②豊かな社会の創造

文化的・精神的に豊かに暮らせる社会づくりに貢献します。

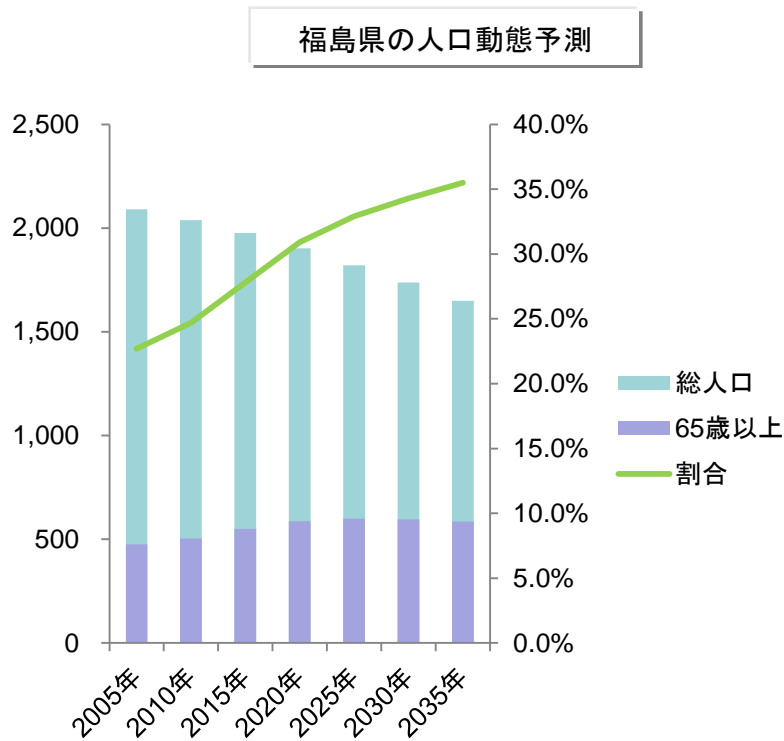
#### ③次世代への継承

私たちが受け継いだ文化・伝統等を次世代へ継承します。

# 人口動態予測

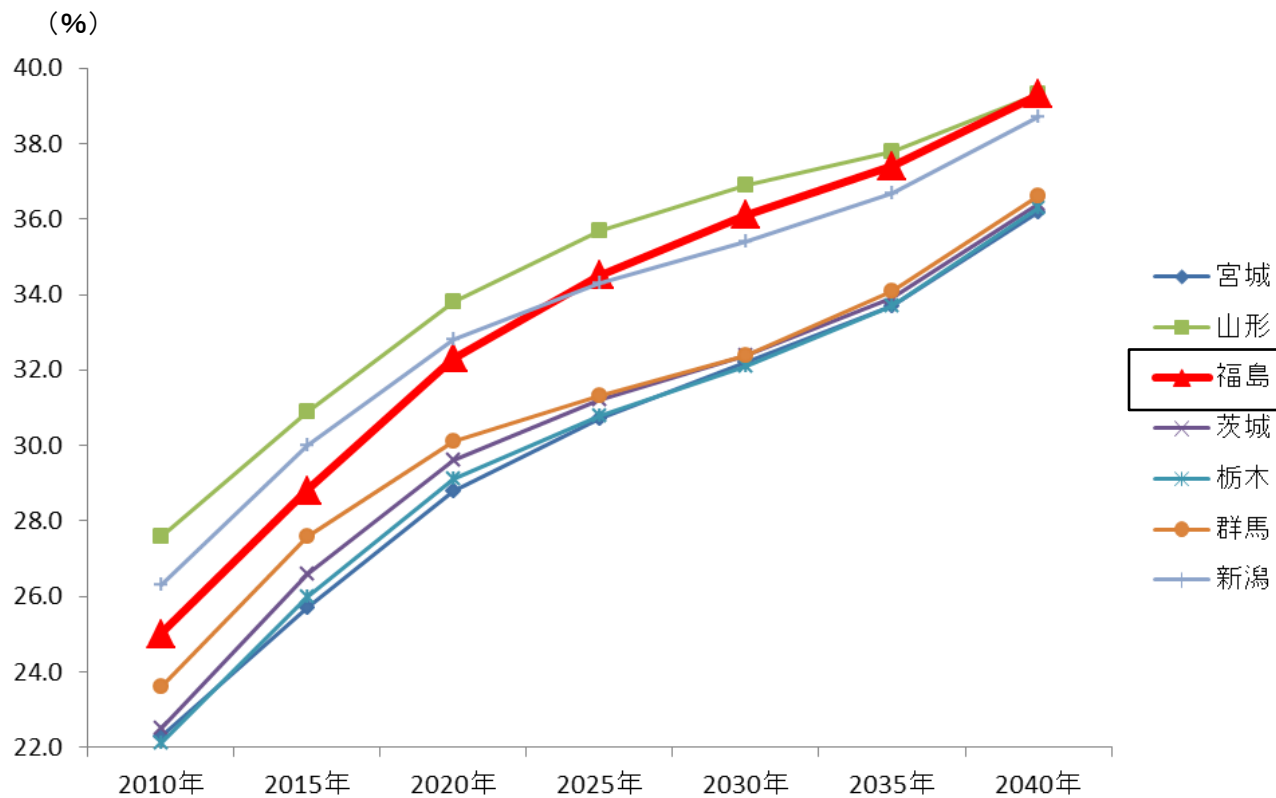


(注) 国立社会保障・人口問題研究所  
日本の将来推計人口(死亡・出生中位)より作成。



(注) 国立社会保障・人口問題研究所  
日本の都道府県別将来推計人口(死亡・出生中位)より作成。

# 福島県及び近隣各県の老年(65歳以上) 人口比率の将来予測



出所: 国立社会保障・人口問題研究所 『都道府県別将来推計人口』(平成25年3月推計)より作成

# 注意事項

- 当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。投資に際しての最終的なご判断は、ご自身がなされるようお願い致します。
- 本資料に関する問い合わせ先  
    ころネット株式会社  
    IR担当:企画部 菅野／斎藤  
    TEL 024-573-6556