

こころネットグループ 中期経営計画

(2013年度～2015年度)



感動のある人生を。

こころネットグループ

目次

I 目標	3
II 重点施策	5
III セグメント別重点施策	9
IV 数値目標	13



I. 目標



目標

将来の目標

当社グループでは、社業であるライフサポート事業を通じ社会と共に成長し、「東証1部上場」を目指す。

3年後の目標

これを踏まえ、3年後の目標を「売上高150億円」「営業利益13億円」とする。

目標実現へ

グループ各社が連携して中期経営計画に取り組み、目標を達成すべく、企業価値の向上に努める。



Ⅱ. 重点施策

重点施策

1)ドミナントエリアの深耕

2)営業エリアの拡大

3)新規事業・友好的M&Aの積極推進

4)魅力ある商品・サービスの開発

5)コスト削減・経営効率化の推進

量の拡大

質の向上

コスト削減

重点施策

ドミナントエリアの深耕

- 営業基盤である福島県内での新規出店等、営業施設を拡充
- グループシナジーを最大限に発揮

営業エリアの拡大

- 福島県内から近隣各県、更には海外まで視野に入れた営業エリアの拡大

重点施策

新規事業・友好的M&Aの積極推進

- 新たな事業への挑戦、友好的M&Aの積極推進により、成長を加速

魅力ある商品・サービスの開発

- お客様の様々なニーズに応え、新しい商品・サービスを開発

コスト削減・経営効率化の推進

- コスト削減、経営の効率化の推進等により、経営と財務の体質を強化



Ⅲ. セグメント別重点施策

セグメント別重点施策

葬祭事業

- 郡山グランドホテルとの経営統合効果
- 営業力・広告宣伝の強化
- 福島県外への展開
- 周辺事業の開始

石材卸売事業

- 営業エリア拡大
- 営業人員の強化
- 仕入力強化

セグメント別重点施策

石材小売事業

- 既存店舗リニューアル
- 新商品の開発
- 霊園事業の拡充

婚礼事業

- 郡山グランドホテルとの経営統合効果
- 新規出店
- 営業力強化

セグメント別重点施策

生花事業

- 福島県外への展開
- 仕入の安定化
- 新規取引先の開拓

互助会事業

- 会員獲得を増強
- 会員サービスの充実

介護事業

- 事業モデルの早期構築
- 福島県内外での展開



IV. 数値目標

数値目標

単位：百万円・%

	2013/3期	2014/3期		2015/3期		2016/3期	
	実績額	目標額	増減率	目標額	増減率	目標額	増減率
売上高	10,504	12,633	20.3	14,000	33.3	15,000	42.8
営業利益	927	1,004	8.4	1,200	29.4	1,300	40.2
経常利益	1,092	1,053	△3.5	1,250	14.4	1,350	23.6

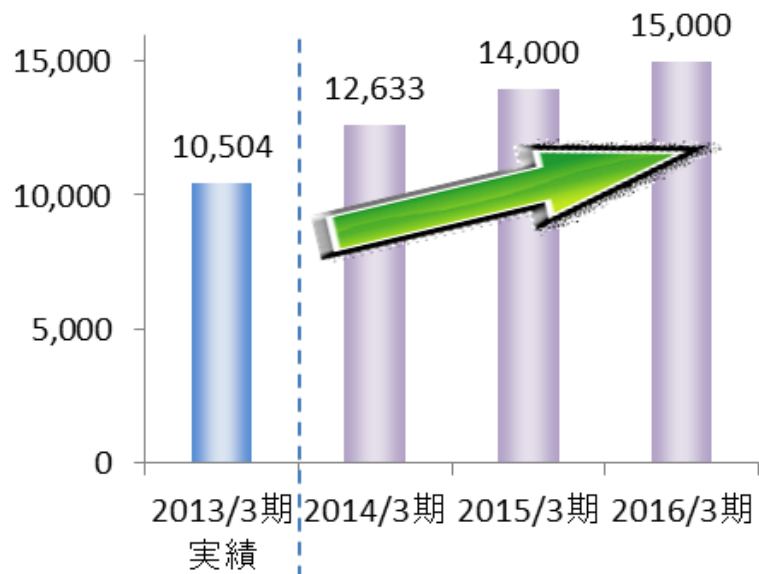
(注)増減率は、2013/3期実績に対する増減率。

数値目標

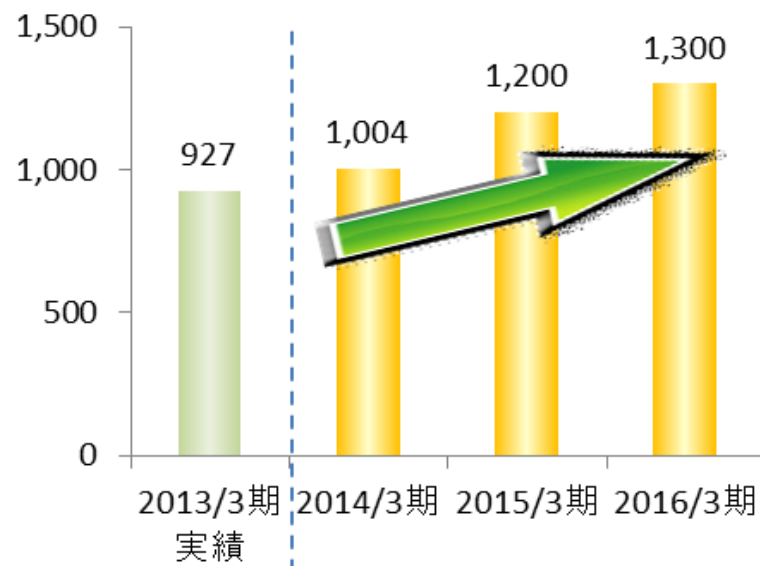
3年後の目標

売上高150億円、営業利益13億円

売上高(目標)



営業利益(目標)



ご 注 意

- ◆ 本資料は、当社グループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ◆ 本資料にて開示されているデータは、発表日現在の判断や入手可能な情報に基づいたものであり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
- ◆ 万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社グループ及び情報提供者は一切の責任を負いかねますので、ご承知ください。